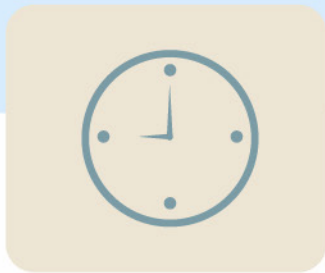


# LA EXPERIENCIA DE HOME OFFICE EN TIEMPOS DE COVID-19

RESULTADOS DE LA ENCUESTA REALIZADA  
POR CONTRACT WORKPLACES



**contract**  
workplaces

#WORKMOREHUMAN

## SPONSORS

Argentina



Colombia



Ecuador



México & Centro América



Perú



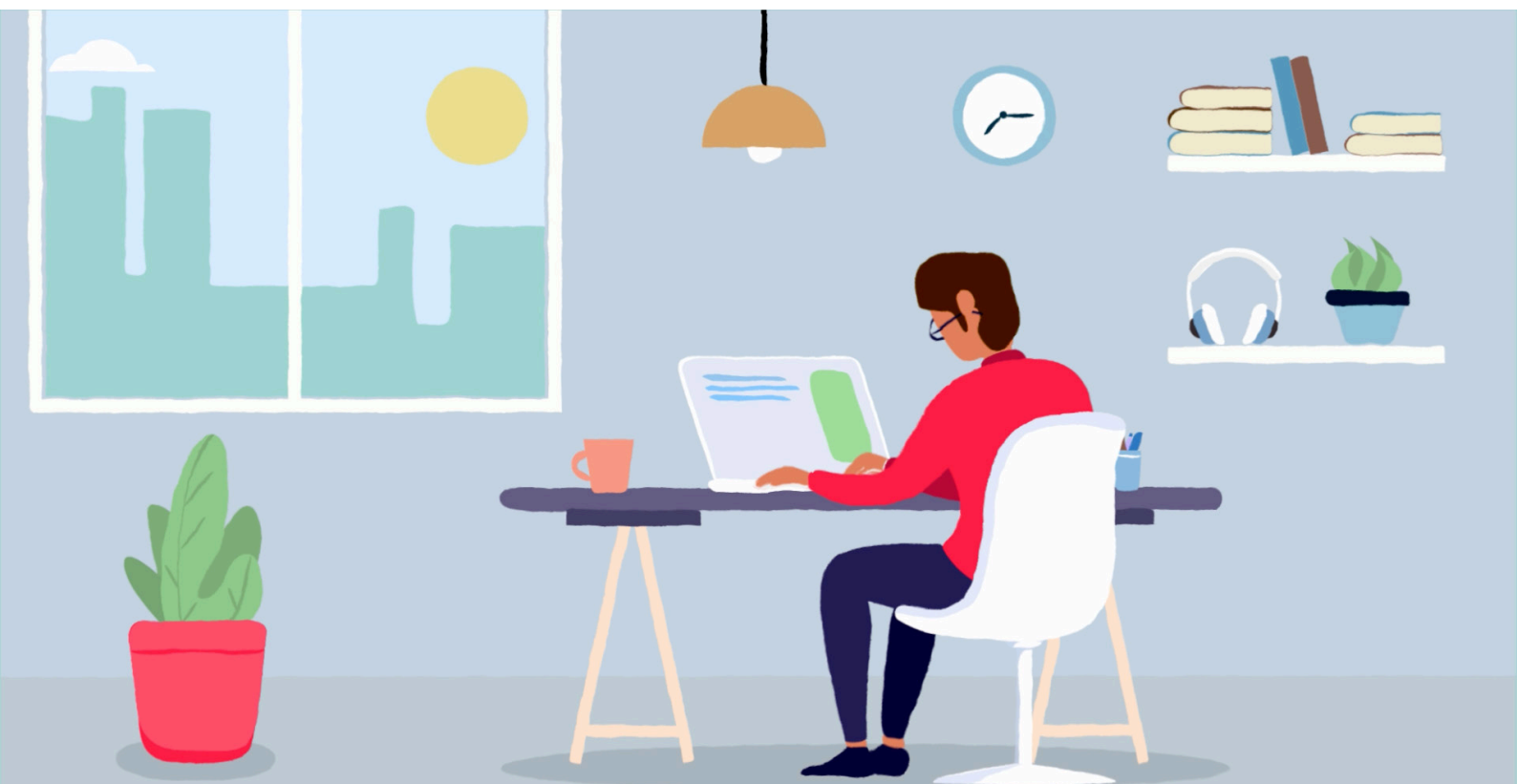
# CONTEXTO

Esta encuesta fue realizada en el período del **6 al 16 de abril de 2020** en el marco de la **pandemia del COVID-19** durante la cual, a fin de reducir la probabilidad de contagio, gran parte de los países del mundo han dictaminado un aislamiento social obligatorio. Esto derivó en la necesidad de que la gran mayoría de las empresas adaptaran sus operaciones a una modalidad de **trabajo remoto** y, en consecuencia, también el de sus colaboradores.

A través de este estudio, ha sido nuestro objetivo el de indagar acerca de la **experiencia de home office** a nivel regional en las condiciones excepcionales a las que nos encontramos sujetos.

Por otro lado, este cuestionario ha sido dirigido tanto a personas que aplican habitualmente el home office, como a las que no, por lo cual muchos de los respondientes están experimentando por primera vez la posibilidad de trabajar desde su vivienda.

**El cambio nos alcanzó y se impuso de forma intempestiva.** Aún no sabemos a ciencia cierta cuáles serán sus consecuencias, pero lo que podemos afirmar es que, sin dudas, esta experiencia cambiará para siempre nuestra forma de trabajar y tendrá un gran impacto en el uso de los espacios de trabajo, como así también en la gestión de equipos.

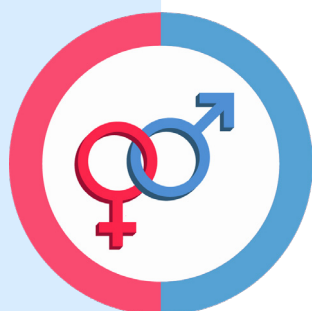


# ACERCA DEL ESTUDIO

**+2000** – RESPUESTAS    **14** – PAÍSES LATINOAMERICANOS

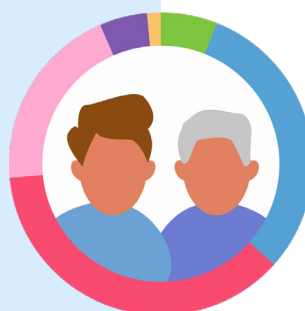
Se ha llevado a cabo durante 10 días una encuesta voluntaria y anónima a más de 2000 trabajadores de 14 países de Latinoamérica\* a través de una plataforma online.

\*Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela.



## GÉNERO

- Femenino (51,4%)
- Masculino (48,4%)
- No indica (0,2%)



## GRUPO ETARIO

- 18-25 (6,1%)
- 25-34 (30,9%)
- 35-44 (36,8%)
- 45-54 (19,4%)
- 55-64 (5,7%)
- +65 (1,1 %)



## SECTOR

- Servicios (55,1%)
- Industria (12,1%)
- Comercio (10,5%)
- Otra (22,4%)



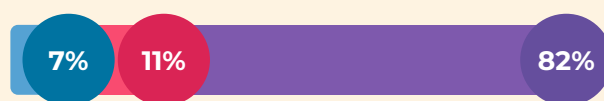
## CARGO

- Empleado sin equipo a cargo (33,7%)
- Empleado con equipo a cargo (31,6%)
- Directivo (20,6%)
- Independiente (11,2%)
- Otro (2,9%)

# RESULTADOS

EL **82%** DE  
LOS ENCUESTADOS  
**ELEGIRÍA TRABAJAR  
CON FLEXIBILIDAD**  
UNA VEZ TERMINADA  
LA CUARENTENA.

UNA VEZ TERMINADA LA  
CUARENTENA, SI PUDIERAS  
ELEGIR, ¿CÓMO TRABAJARÍAS?

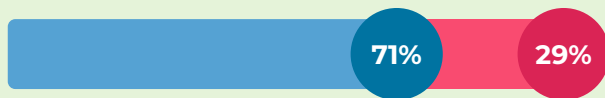


- Siempre desde mi casa
- Siempre en la oficina
- Con flexibilidad para optar por el lugar que me resulte más apropiado en cada ocasión (casa, oficina, co-working, otros)

La tendencia es **transversal** a rangos etarios, género y rol en la organización. Sin embargo se observa que, cuanto más joven es el grupo de encuestados, menos preferencia hay a trabajar desde casa (solo **el 4% de los menores de 25 años elegiría esta modalidad**). Mientras que los grupos de mayor edad son los más predispuestos a trabajar **siempre en la oficina** (12% los mayores de 55 y 25% los de 65 años o más)



¿TU CASA SE ENCUENTRA PREPARADA PARA TRABAJAR EN HOME OFFICE?



● Si ● No

SI BIEN EL **71% DE LOS ENCUESTADOS OPINA QUE SU CASA ESTÁ PREPARADA** PARA TRABAJAR DESDE ALLÍ, **SÓLO UN 7% ELEGIRÍA TRABAJAR EN FORMA PERMANENTE** DESDE SU CASA.

SOLO EL **55%** DISPONE DE UNA **HABITACIÓN O ESPACIO EXCLUSIVO** PARA EL TRABAJO.

SOLO **3 DE CADA 10** MANIFIESTAN ESTAR MUY **SATISFECHOS CON LA MESA O ESCRITORIO CON QUE CUENTA EN SU CASA.**

SOLO **2 DE CADA 10** MANIFIESTAN ESTAR MUY **SATISFECHOS CON LA SILLA.**

**MÁS DE LA MITAD**, SOSTIENE ESTAR MUY **SATISFECHO CON LOS EQUIPOS TECNOLÓGICOS.**

SOLO **4 DE CADA 10** MANIFIESTAN ESTAR MUY **SATISFECHOS CON EL ACCESO REMOTO A LOS ARCHIVOS DE TRABAJO.**

**ENTRE UN 45% Y UN 65%** AFIRMÓ ESTAR MUY **SATISFECHO CON LA TEMPERATURA, LA VENTILACIÓN Y LA ILUMINACIÓN.**

## ¿CUÁL ES TU NIVEL DE SATISFACCIÓN CON LOS SIGUIENTES ELEMENTOS O FACTORES CUANDO TRABAJAS DESDE CASA?

● Muy satisfecho   
 ● Medianamente satisfecho   
 ● Indiferente   
 ● Insatisfecho   
 ● N/C

Ventilación



Equipos tecnológicos (Computador, tablet, ordenador, etc)



Temperatura



Iluminación



Conexión Wi-Fi



Acceso remoto a archivos de trabajo



Ruido



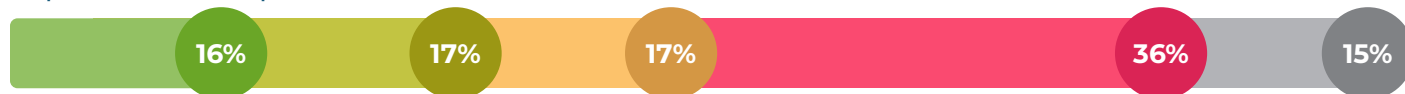
Escritorio o mesa



Silla



Impresoras, fotocopadoras, escáners



0%    10%    20%    30%    40%    50%    60%    70%    80%    90%    100%



SOLO **2 DE CADA 10** ESTÁ TOTALMENTE DE ACUERDO EN QUE CUANDO TRABAJA **DESDE CASA PUEDE CONCENTRARSE EN SUS TAREAS** SIN INTERRUPCIONES.

SOLO **3 DE CADA 10** ESTÁ TOTALMENTE **DE ACUERDO EN QUE PUEDE ORGANIZAR BIEN SUS TIEMPOS Y TAREAS** CUANDO TRABAJA DESDE SU CASA

APENAS UN **25%** AFIRMÓ ROTUNDAMENTE PODER MANTENERSE **FÍSICAMENTE ACTIVO TRABAJANDO DESDE CASA**

POCO MÁS DEL **50%** LOGRA **MANTENER EL EQUILIBRIO ENTRE TRABAJO Y DESCANSO.**

Nota: El nivel de satisfacción en estos aspectos es aún menor para aquellos encuestados que manifestaron no contar con una casa preparada para hacer home office.



## RESPECTO DE TU EXPERIENCIA DE TRABAJO DESDE CASA, INDICA TU NIVEL DE ACUERDO O DESACUERDO CON LAS SIGUIENTES

● Totalmente de acuerdo ● De acuerdo ● Ni de acuerdo, ni en desacuerdo ● En desacuerdo ● Totalmente en desacuerdo

Cuento con las aplicaciones y programas que necesito para trabajar desde casa



Tengo acceso a la información que necesito para trabajar desde casa



Cuando trabajo desde casa sigo sintiéndome parte de la empresa



Cuento con todos los equipos tecnológicos que necesito para trabajar desde casa



Cuando trabajo desde casa me siento motivado para realizar mi trabajo



El espacio físico que utilizo cuando trabajo desde casa me permite ser productivo



Cuando trabajo desde casa puedo interactuar fácilmente con mis compañeros y equipo



Cuando trabajo desde casa puedo organizar bien mis tiempos y tareas



Puedo mantenerme físicamente activo cuando trabajo desde casa



Cuando trabajo desde casa puedo mantener un equilibrio entre trabajo y descanso



Cuando trabajo desde casa puedo concentrarme en mis tareas sin interrupciones





# CONSIDERACIONES FINALES

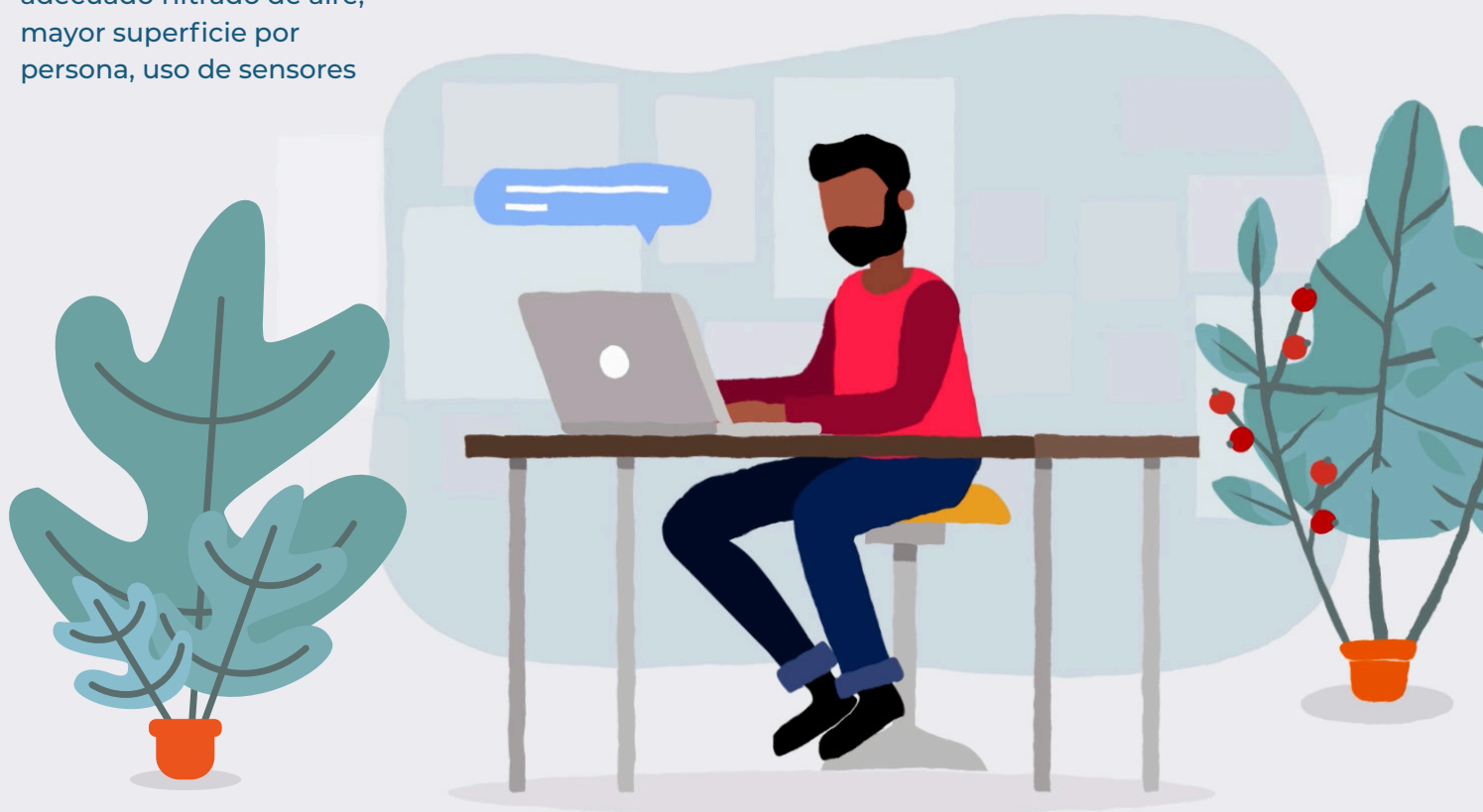
No es posible analizar los resultados obtenidos sin tener en cuenta cómo influye **el contexto de la pandemia y el aislamiento social** en la percepción de los encuestados. En ese sentido, frente a una situación de riesgo de vida fuera del espacio seguro de nuestras casas, entendemos que puede primar la necesidad de **adaptación** ante una situación excepcional e imprevista para todos. Lo anterior permite plantear una hipótesis comprensiva del motivo por el cual el **71%** de los encuestados opina que **su casa está efectivamente preparada para el trabajo que debe realizar diariamente**.

En ese sentido, el reto de los espacios de trabajo post-cuarentena, será **emular y mejorar la seguridad física de la casa propia** (donde cada individuo puede tener un mayor control sobre determinadas variables), proveyendo a sus empleados de condiciones de trabajo y rutinas que prioricen la salud y el bienestar: correcta sanitización de los espacios, adecuado filtrado de aire, mayor superficie por persona, uso de sensores

para adecuar la temperatura, empleo de materiales antimicrobianos, uso de tecnología para crear diseños touchless (sensores, comandos de voz), elaboración de protocolos de convivencia y de limpieza, entre otros.

Si bien, un alto porcentaje asegura tener una casa preparada para trabajar, el equipamiento (sillas, mesa) fue uno de los elementos peor puntuados. Sin embargo, **más de la mitad de los encuestados aseguran estar satisfechos con los equipos tecnológicos**.

Donde notamos el mayor impacto negativo fue en aspectos relativos a: equilibrio trabajo/descanso, concentración, productividad e interacción con los compañeros. Esto pone de manifiesto que la modalidad de teletrabajo no es tan efectiva para la gestión del tiempo y las tareas, y que puede generar algunos ruidos en el trabajo individual y en el colaborativo. En ese



sentido, cabe destacar que la oficina ayuda a las personas a establecer un límite (físico, al menos) entre lo personal y lo laboral y a ordenar su rutina. Además, si bien hoy la oficina es tanto física como virtual, es importante destacar el papel de la oficina física como **lugar de encuentro** y una oportunidad para conocer y relacionarse con los compañeros, propiciando el intercambio de ideas, la creatividad y la innovación de los equipos y el sentido de colaboración.

Finalmente, **el interés en adoptar** -una vez superada la pandemia y reconstituido un entorno de normalidad- **un modelo de trabajo flexible** en el que cada individuo tenga la posibilidad de elegir dónde trabajar (ya sea en su casa, en la oficina u otros espacios), no es una tendencia sorpresiva: el avance tecnológico que permite trabajar dónde y cómo queramos y una mayor necesidad de equilibrio entre vida personal y profesional, convierten a este paradigma en una elección cada vez mayor.

Esto obliga a aquellas empresas que aún no tengan esta modalidad instalada en su cultura a **brindar esta oportunidad a sus equipos**, poniendo a disposición la tecnología adecuada, capacitando a los líderes para gestionar personas, tanto de manera presencial como remota, y rediseñando sus oficinas para que estas inviten a trabajar de manera diferente (cafeterías, salas de innovación, etc.).

En definitiva, este experimento social ha evidenciado lo mejor y lo peor del home office, proporcionándonos lecciones invaluable que deberán ser capitalizadas y reafirmando que **los modelos flexibles son los que prevalecerán en el futuro**.



# SOBRE CONTRACT WORKPLACES

**contract**  
workplaces

#WORKMOREHUMAN

Creamos espacios de trabajo  
inspirados en personas conectando  
**equipo + espacio + tecnología.**

**23**  
AÑOS DE  
TRAYECTORIA

**300**  
PROFESIONALES

**12 PAÍSES**  
(ARGENTINA, BOLIVIA,  
BRASIL, CHILE,  
COLOMBIA, COSTA RICA,  
ECUADOR, MÉXICO,  
PARAGUAY, PANAMÁ,  
PERÚ, URUGUAY)

**+1.600**  
PROYECTOS

**1.5 M**  
M2 EJECUTADOS

## NUESTROS SERVICIOS

CONSULTORÍA EN WORKPLACE STRATEGY | DISEÑO | CONSTRUCCIÓN | TECNOLOGÍA  
LOGÍSTICA DE MUDANZA | CHANGE MANAGEMENT | SERVICIOS DE POST OCUPACIÓN  
EVOLUTION (OFFICE AS A SERVICE)

## REVISTA FM & WORKPLACES

Único medio de prensa en español de América Latina dedicado a la difusión y el análisis de todas las tendencias relacionadas con los espacios de trabajo.

## WORKTECH

Contract Workplaces es representante exclusivo en Latam de la conferencia internacional líder sobre el futuro del trabajo.



contract-workplaces



contractworkplaces



@contractnews



contract\_workplaces

## SPONSORS

Argentina



Colombia



Ecuador



México & Centro América



Perú

