

Buenos Aires, 31 de Mayo de 2010

**Señores
TUPPERWARE BRANDS
Presente**

Atte.: Nancy Palumbo – César Díaz

Ref: Propuesta de Servicios de Arquitectura.
Nuevas oficinas TUPPERWARE BRANDS.

De nuestra consideración:

Por la presente les hacemos llegar nuestra propuesta de Honorarios Profesionales para la realización de sus nuevas oficinas ubicadas en Av. Santa Fe 2743, de la ciudad de Buenos Aires, en un área aproximada de 1500 m2.

La propuesta incluye desarrollar el anteproyecto arquitectónico, los lay out de proyectos técnicos, las especificaciones técnicas, el presupuesto estimado, y el cronograma general de la obra, de forma de permitir a TUPPERWARE BRANDS licitar las obras con la información necesaria asegurando una correcta evaluación de las ofertas y evitar posibles adicionales por trabajos no previstos.

El objeto de la presente propuesta es elevar las condiciones por las cuales la empresa CONTRACT se propone ejecutar los servicios de arquitectura que se describen a continuación.

1- Descripción de los servicios.

Fase I: Relevamiento y Programa de necesidades.

A) En esta fase inicial se relevará el espacio a intervenir, se dibujarán los planos en CAD con la situación actual. Las tareas a desarrollar serán las siguientes:

- Replanteo de los sectores a intervenir (plantas tipos y local).
- Relevamiento de las instalaciones próximas.
- Dibujo de la documentación en CAD.
- Relevamiento fotográfico.

B) Determinación del Programa de necesidades, este trabajo será realizado en reunión conjunta entre TUPPERWARE BRANDS y CONTRACT, debiéndose contemplar entre otras la siguiente información:

- Organigrama general y por áreas.
- Relación funcional entre las áreas.
- Definición de estándares corporativos, Directores, Gerentes, Puestos, etc.

- Cantidad de puestos de trabajo.
- Relevamiento del volumen y tipo de archivo.
- Relevamiento de los equipos a utilizar (PC, impresoras, etc.)
- Determinación de circulaciones; empleados, clientes, visitantes, etc.
- Cantidad de salas de reunión y de capacitación. Frecuencias de reuniones.
- Definición de cualquier otro parámetro relevante.

Fase II: Anteproyecto arquitectónico.

A partir del programa de necesidades aprobado en la etapa anterior, se realizarán diferentes lay out preliminares, que serán presentados a TUPPERWARE BRANDS para analizar y seleccionar el que mejor responda a las necesidades funcionales y de imagen.

A partir del lay out aprobado será desarrollado el anteproyecto arquitectónico, se realizarán los planos con el equipamiento necesario, cortes y vistas generales, se presentarán imágenes 3D para una correcta apreciación de la propuesta.

La documentación a presentar en esta etapa incluirá:

- Plantas generales con equipamiento.
- Cortes y vistas interiores.
- Propuesta de fachada y gráfica exterior del local.
- Imágenes 3D generales del proyecto y peatonales.
- Propuesta de colores y terminaciones.
- Planos de cielorraso e iluminación.
- Instalación eléctrica, voz y datos, ubicación de puntos y esquemas.
- Anteproyecto de aire acondicionado.
- Memoria descriptiva de los trabajos.
- Planilla de cotización y presupuesto de obra.
- Cronograma de ejecución de obra – Project.

2- Presentación de los servicios.

Los documentos técnicos necesarios para la ejecución de los servicios de esta propuesta serán elaborados en las escalas convenientes, siguiendo prácticas de buena arquitectura y utilizando los programas AUTOCAD, Revit, Atlantis, MS Project, Office entre otros con licencias propias y software legal.

Todos los documentos técnicos que forman parte de este proyecto como planos, programación de obra, presentaciones 3D, fotos de avance de obra, estarán disponibles en un site de acceso vía WEB por medio de una clave en la intranet para clientes de Contract www.contract.com.ar

3- A cargo de TUPPERWARE BRANDS.

TUPPERWARE BRANDS deberá designar un representante debidamente autorizado con poder de decisión para acompañar el desarrollo de los trabajos, brindando aclaraciones y respondiendo las dudas que surjan.

Deberá también preparar la información y documentación necesaria en tiempo y forma, colaborando con CONTRACT para que los servicios sean ejecutados de acuerdo al buen arte, y dentro de los plazos programados.

4. Honorarios Profesionales.

Los Honorarios Profesionales a percibir por CONTRACT por los trabajos anteriormente descriptos, son los siguientes:

\$ 34.000.- (treinticuatro mil pesos)

Condiciones Especiales.

1) Es el deseo de Contract presentarse como oferente para la realización de la obra. En el supuesto caso en que TUPPERWARE BRANDS admita dicha alternativa, se brindará a Contract la posibilidad de igualar la oferta económica con la de menor valor presentada. En caso de que esto suceda, Contract Rent S.A. bonificara el 50 % del valor de los honorarios profesionales (\$17.000).

2) Los servicios detallados serán abonados de la siguiente forma: 50 % con la aceptación de esta propuesta y 50 % al finalizar los trabajos.

3) Los precios cotizados son en pesos y no incluyen IVA.

4) Plazo de entrega: 4 semanas.

Sin más, quedamos a vuestra disposición para responder cualquier consulta que consideren oportuna.

Arq. Valentina Supán
Comercial
Contract Rent S.A.