

Antecedentes de la reunión

PROYECTO: Brenntag 1
 Reunión: MINUTA N° 2 Reunión comercial
 Fecha: 23-08-2013 Hora Inicio: 9:30 Hora Término: 11:00
 Lugar: Oficinas Cliente
 Observaciones: TALLER DE IDEAS

Asistentes

Asistentes: Alejandro Castillo, Constanza Alarcon, Cristian Bischof, Francisco Aguilera, Marcel Rafols, Paloma Molina, Valentina Supán

Declaraciones y definiciones

Referencia	Declaraciones, definiciones y acuerdos
QUE ESPERAN LOGRAR CON EL CAMBIO DE OF.	- Elegancia, uniformidad, funcionalidad: Hoy la oficina es "rasca". Hay muebles diferentes. - Comodidad, integración, modernidad: Orden, espacio óptimo. Jefes con personal. - Mayor espacio para capturar + gente (mayor capacidad). - Funcionalidad. - Buen ambiente laboral: A la gente le gusta trabajar en esta empresa. - Casino: no quieren perder la mesa que los integra. - Buena comunicación interna y externa. - Integración de nuestro servicio. - Eficiencia: funcionalidad. - La oficina no orientada al cliente. - Proveedor: solo una sala de reunión. - Crecimiento 10%. - Ambiente claro. - Espacio eficiente: bien organizado, trabajo en equipo - comunicación, fluidez entre los equipos. - Ambiente acogedor. - Jardin.
QUE VALORES LES GUSTARIA TRANSMITIR	- Agilidad - Facilidad - Eficacia - Eficiencia - Calidez - Profesionalismo - Eficiencia - Orden - Buena comunicación - Entrega de mercadería al cliente: no es el cliente en sí, son transportistas. - Sustentabilidad medio ambiental. - Seguridad. - Compañía líder, innovadora
TIPOLOGIAS	- Oficinas Gtes: Tipología con una disposición de muebles de tipología 3 - Open Plan: Tipología 6 - Salas de Reunión: Funcional con identidad corporativa y Moderna - Neutra - Recepción: Formal Conservador - Minimalista Neutra - Informal Meeting: Lounge, lúdico: Con taburetes - Sala abierta - Recintos Cerrados: Traslúcidas neutras - Parcialmente hermético - Cielos mixtos - Pavimentos: Alfombra en open plan y oficinas - Madera ó Porcelanato en recepción - Aplicación del color: Resalte de zonas de color . en comedor, . espacios de trabajo con fondo neutro y objetos destacados . la marca: Marca media, espacio medio en recepción. Imágenes que refuerzan la marca en oficinas . espacios de trabajo: Salas de reunión, espacios de trabajo, coffee corner, espacio abierto de reunión, recepción espera . Espacios complementarios: espacios de descanso

Compromisos

Próxima reunión

Fecha	03-10-2013	Desde:	Hasta:
Lugar:	Oficina Cliente		

Esta minuta tiene por objetivo reflejar las definiciones, los acuerdos y compromisos contraidos por los asistentes a la reunión. En caso de cualquier observación al contenido de la presenta Acta de Reunión, solicitamos hacerla llegar por escrito al emisor de la misma en un plazo de 48 hrs, de lo contrario se entenderá por aprobada.