

MINUTA DE REUNION 01

Realizada por: Mercedes Ferreira

FECHA: 25/04/2017

CLIENTE: WPP

PROYECTO: OFICINAS PUNTO POLANCO

ASISTENTES:

Mercedes Ferreira (MF) / Contract workplaces
Sofia Liñero Toca (SL) / Contract workplaces
Consuelo Larrea (CL) / Contract workplaces (en call)
Macarena Fournies (MA) / Contract workplaces (en call)
Eduardo del Razo (ED) / CBRE
Roberto Guerrero (RG) / CBRE
Patricia Ramirez (PR) / Cohn & Wolfe
Roberto Serva Diaz (RS) / Grey
Xochitl Iglesias (XI) / Grey
Marco Milesi (MM) / Grey

● 1- COHN & WOLFE

Son una de las agencias de relaciones públicas del grupo. Su mantra es **"Dig deeper, imagine more"**

Objetivos del proyecto:

- Generar sinergias
- Generar espacios abiertos, fomentar la creatividad.
- Enfatizar la comunicación y el marketing integrado
- Concepto casa – Lugar amigable, cómodo.

Imagen corporativa

PR (Patricia Ramirez) nos va a mandar un documento con la imagen de Cohn & Wolfe.

- Incorporar colores. Lugar alegre, vivo.
- Incorporar algo de verde. Les gusta la pecera.
- Incluir superficies para escribir / dibujar.

MINUTA DE REUNION 01

Realizada por: Mercedes Ferreira

Necesidades generales:

- Dotación: 20 personas. (Trabajan de lunes a jueves, y viernes home office)
- Sólo necesitan 1 oficina cerrada para la directora, aunque también le gustaría trabajar en el centro con su equipo.
- Los equipos son de 5-6 personas, y los colaboradores promedian los 25-40 años.
- Son 5 áreas: consumo y estilo de vida / lujo y turismo / corporativo y tecnología / digital y medios
- La parte administrativa está en Grey.
- Salas de juntas:
 - o Necesita una sala para 15/20 personas para presentaciones generales.
 - o No necesita sala propia, puede compartirla con el resto de las agencias.
 - o Las reuniones con clientes son de 6/10 personas.
 - o Sí necesita una sala más chica para reuniones informales, más relajada.
- Necesita area de comedor/cafetería y lo puede compartir
- El trabajo que realizan es estresante y necesitan áreas para distender.
- Requerimientos tecnológicos .
 - o Que funcione internet .
 - o Pantallas grandes .
 - o Usan laptop. Todos tienen ipad y iphone.
- Cultura paper less. Necesitan una bodega para producto. (Joyería / artículos promocionales / caja de seguridad) .
- No tienen plotter.

2- GREY

Agencia de publicidad.

Objetivos del proyecto:

- Que transmita FRESCURA. Que el cliente se sienta a gusto con las oficinas.
- Luz, apertura.
- Concepto CASA
- Que sea FLEXIBLE. Los equipos de trabajo cambian según las cuentas.

Imagen corporativa

- COLOR. Verde, naranja, violeta. No gris.
- Paredes grafiteadas.
- No les gusta la alfombra.

MINUTA DE REUNION 01

Realizada por: Mercedes Ferreira

Necesidades generales:

- Headcount: 60 con capacidad de expandirse a 70. Se pueden considerar ajustes.
- Equipo Millennial. Edad promedio: 27 años. 50 – 50 mujeres y hombres.
- Brandteams: 3 grandes grupos, que pueden expandirse a 4. Grupos interdisciplinarios.
- Generar grandes mesas de trabajo, al centro el management, a izquierda y derecha los equipos de trabajo.
- La división puede ser por cliente o disciplina (prefiere por cliente).
- Los grupos de trabajo tienen 8/10/12 personas, y están conformados de la siguiente forma:
 - o Planificación estratégica: analizan al consumidor. En los equipos hay 1, máximo 2.
 - o Business Manager: servicio a cliente. Atienden las cuentas. En los equipos hay 4/5.
 - o Area Creativa: trabajan en duplas. Uno diseña el arte y el otro lo redacta. Promedio 4/6 en el área creativa.
- Areas de soporte:
 - o Producción. El que materializa el diseño
 - o Audiovisual 1-2
 - o Digital 1-2
 - o Impresos 1-2
 - o Eventos (hoy tercerizado)
- El área administrativo financiera (Finanzas / RRHH / Controller), separada pero no tanto. Va en open space aunque un poco más reservada. Son necesarios los espacios cerrados donde puedan reunirse.
- Tecnología:
 - o Los creativos necesitan un buen monitor. Tienen pantallas grandes de MAC y necesitan un buen espacio.
 - o El resto usa laptop.
 - o Les funciona bien el concepto de pool de impresión. Nadie necesita impresora exclusiva.
 - o Les gustaría un videowall.
- Archivo:
 - o Hay archivo mínimo de papel en sitio, de finanzas / RRHH. Guardan archivo durante un año aprox antes de tercerizar. Lugar para una caja fuerte chica.
- Salas de juntas:
 - o Necesita una sala para 15/20 personas para presentaciones. Estilo corporativo. Es de uso diario y prefiere que sea exclusiva de Grey.
 - o Espacios de reunion informal: “good thing to have”
 - o Reuniones estilo brainstorming, de 5 a 10 personas todos los días. Fundamentales, para hacer el trabajo real de la agencia. Son pequeñas cocinas. Dos tipos de uso: para reuniones diarias ocasionales; o a veces las toman con trabajos para licitaciones importantes donde tienen que armar un sitio de trabajo exclusivo durante un tiempo prolongado. Esto es más infrecuente.

MINUTA DE REUNION 01

Realizada por: Mercedes Ferreira

- o Las salas tienen que brindar la posibilidad de colgar cosas en las paredes.
 - o Necesitan instalación de Audio y TV.
- Cabinas:
 - o De audio: sector de grabación y sector de observación. Ambos bien aislados acústicamente.
 - o De edición. Tiene un área con equipos de edición y un área de reunión con sillones. El importante que tenga poca luz.
- Esparcimiento:
 - o Necesitan comedor.
 - o Tienen gimnasio pero no lo usan.
 - o Sala para relax / descanso. Va una masajista una vez por semana. El horario de trabajo del creativo es informal y pasan mucho tiempo en la oficina. Necesitan areas de descanso / esparcimiento
 - o Va una masajista una vez por semana.
 - o La agencia es pet friendly, aunque saben que no lo permitirá el nuevo edificio.
- Group M / Finance Plus tienen Centro de Servicios en Punto Polanco. Verificar qué áreas prestarán servicio a las agencias de WPP. (Sala de lactancia / Consultorio Médico / Data center)

Wish list Marco Milesi:

- Le gustaría tener una oficina grande, con mobiliario flexible.
- Le gustaría un baño exclusivo del management, con ducha.

Vinculos de proximidad:

- No puede estar al lado de Y&R. Ideal lo mas lejos posible.
- Tienen buena interacción con Cohn & Wolfe, con quien hoy comparten oficina.