



contract
Diseño y construcción integral de oficinas

Una presentación para:



Marzo 2013

Taller de trabajo

Resumen – Brief de diseño



Zonas públicas

Cálida- hogareña



Minimalista - neutra



Imagen corporativa sin dejar de lado al cliente hogar. Se debe considerar la aplicación de la marca con presencia desde la calle e identificando el acceso..

La recepcionista no debe quedar enfrentando el acceso, se acuerda que este a un costado, no muy protagónica, se deben destacar en primer lugar los productos

Al interior del showroom se debe destacar la exhibición de los productos de tal manera que puedan ser actualizados de forma permanente.

Se define trabajar telas por capas para ir creando diversos escenarios.

Salas de reunión

Funcional – con identidad corporativa



Para las salas, se debe considerar la aplicación de elementos de la marca.

Para la sala mas grande 6 a 8p. Se debe considerar la reutilización de Sillas Phantom existentes



En relación a cielo e iluminación se debe considerar una imagen limpia y moderna.

Moderna - neutra

Sala abierta



Se debe considerar mobiliario alternativo para algunas de las salas de trabajo incluyendo equipamiento tecnológico, pizarras, etc.

Se propondrán espacios tipo Lounge o de reuniones informales que permitan flexibilidad de usos en área de showroom.



lounge

Se evaluará la ubicación de pantalla giratoria en área de showroom.



Definiciones de arquitectura

Losa a la vista



Se considerarán cielos principalmente a la vista, privilegiando una imagen de carácter industrial.

Se podrán considerar aplicaciones puntuales de cielo duro para generar identificación de áreas y cubrir instalaciones existentes.



Cielo raso

Hormigón Pulido



Para el piso 1, showroom se considerarán pavimentos duros tales como hormigón pulido, madera sólida o porcelanatos tanto para las zonas de recepción, cafeterías, baños, etc.



Madera



Porcelanatos



Alfombra

Para el piso -1 Se considerará principalmente el uso de alfombra como pavimento general para las áreas de trabajo y reunión, privilegiando el confort acústico y la absorción de ruidos y conversaciones.

Transparente como soporte grafico



Para las oficinas privadas y salas de reuniones cerradas se deberá considerar tabiquería en cristal para poder considerar, en una segunda etapa, aplicaciones graficas corporativas o de producto.



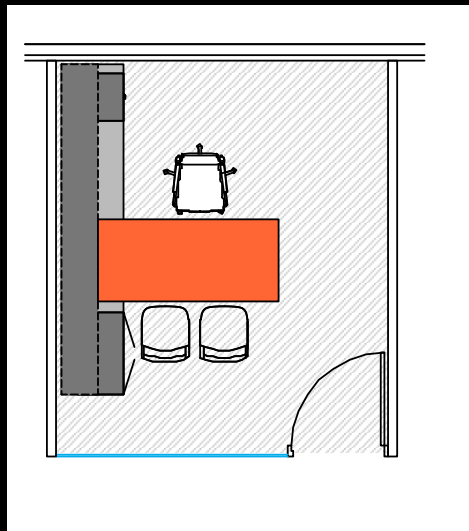
Zonas de trabajo

Funcionales



Se considera para las oficinas mobiliario muy liviano y neutro de líneas simples y rectas.

Se deberán considerar espacios adicionales de guardado para archivos y muchas muestras, en espacios comunes.



Respecto a la configuración de los dos privados se selecciona un escritorio estándar, enfrentando a la puerta, con espacio para recibir visitas. Respecto a los muebles de guardado se buscarán opciones para optimizar el espacio.

Escritorio mirando al pasillo

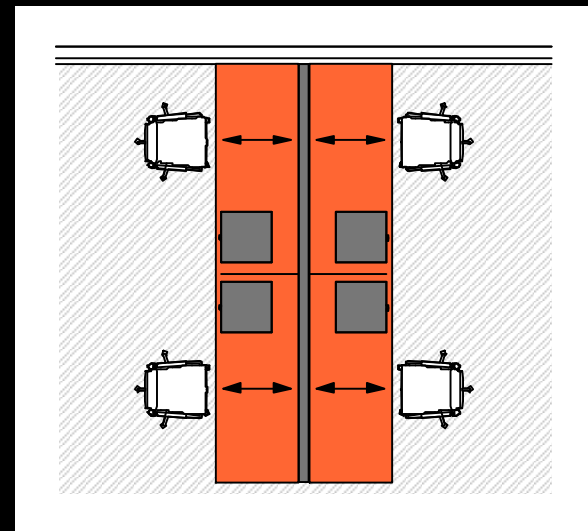
Minimalista



Para zona del showrrom considerar muebles flexibles que integren los puestos de ventas y la exhibición de productos, la revisión de muestras y reuniones grupales del equipo. Para el piso -1 se deben considerar pantallas divisorias de baja altura entre los puestos.



Con pantallas bajas separadoras



Enfrentados con panel separador



Espacios complementarios

Coffee áreas: su carácter



Para el showroom considerar mesa tipo bar para clientes, con máquina de café seca.

En el patio generar un volumen independiente y autosoportado que cumpla funcionalmente como comedor para el personal, para recibir catering para eventos corporativos y como zona de reunión para 20 p. aprox.

Generar zonas intermedias para reuniones informales en el patio. Considerar el uso de telas, por medio de estructuras móviles y vegetación en su perímetro.

Carácter cálido e informal.

