

facility magazine

La metáfora de la ciudad

Nuevas oficinas de Bayer en Santiago de Chile



#81

Marzo 2017



**contract
workplaces**

Consultoría | Investigación | Workplace Strategy | Proyecto Arquitectónico
Construcción | Logística de Mudanza | Change Management | Post Ocupación

contractworkplaces

@contractnews

Contract Workplaces

ARGENTINA | BOLIVIA | CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PARAGUAY | PERÚ | URUGUAY

WWW.CONTRACTWORKPLACES.COM

Director

Víctor S. Feingold, Arquitecto
vfeingold@fmworkplaces.com

Coordinación Editorial

Marisa Gisbert, Arquitecta
mgisbert@fmworkplaces.com

Diseño

Estudio Enero
Romina Pavia y Marisa Rulli

Fotografía e ilustración

Producción FM

Corrección

Patricia Odriozola

Publicidad

publicidad@fmworkplaces.com

Impresión

Gráfica Pinter S.A.
Diógenes Taborda 48 / 50 | C.A.B.A.
República Argentina.

Facility Magazine es una publicación de CONTRACT RENT S.A. Manuel Ugarte 1665/67, 5° piso - Buenos Aires, Argentina. Teléfono: +54 (11) 3220-3500 prensa@fmworkplaces.com - ISSN 1666-3446 Registro de la Propiedad Intelectual en trámite. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Si bien los editores seleccionan el material presentado, las notas firmadas reflejan de cualquier manera la opinión de los autores sobre los temas tratados, por lo que su publicación no significa aceptación plena por parte de la revista de todo o parte de lo expuesto. La responsabilidad por el contenido de los avisos publicitarios corre por cuenta de los respectivos anunciantes.

prensa@fmworkplaces.com
www.fmworkplaces.com



Facebook icon /FMworkplaces

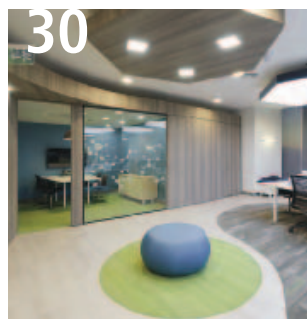
Twitter icon @FMWorkplaces

Foto de tapa

Juan Francisco Vargas.

Impreso en la Argentina

editorial



Lo sepamos o no, desde hace más de 50 años vivimos en una nueva era: el Antropoceno.

El término, acuñado por el Premio Nobel de Química Paul Crutzen junto con el biólogo Eugene Stoermer, se refiere a un período de la historia de la Tierra que se inicia alrededor de 1950, cuando los seres humanos comenzamos a tener una influencia decisiva sobre el estado actual y el futuro del ecosistema natural a nivel planetario. La agricultura, la urbanización, la superpoblación, la industrialización, la depredación de especies, la deforestación, etc., están alterando muchas condiciones y procesos del medio ambiente a un ritmo sin precedentes.

Pero no es la primera vez que una especie viva modifica drásticamente las propiedades del entorno natural. Hace dos mil millones de años, la explosión evolutiva de las cianobacterias liberó enormes cantidades de oxígeno a la atmósfera alterando profundamente la vida sobre la Tierra. La diferencia es que ahora los humanos no solo alcanzamos un influjo a escala global sino que somos conscientes de ello.

Para hacer frente a este sombrío panorama debe surgir un nuevo paradigma. Las perspectivas tradicionales han separado al ser humano de la naturaleza dándole a esta el valor de un recurso y, por ende, condicionando el modo en que vivimos, producimos, consumimos y trabajamos.

Gunter Pauli –creador del concepto de *Economía Azul*– propone ir un paso más allá en la búsqueda de la sustentabilidad, desarrollando una nueva economía que mejore los sistemas en lugar de sustituir los productos o procesos, y que utilice de manera sostenible lo que ya está disponible.

Para esto nos invita a aprender las lecciones del mejor asesor conocido, con miles de millones de años de experiencia y una inmensa cantidad de diseños y estrategias exitosos en todo el mundo: la naturaleza. Desentrañar los procesos naturales e identificar las oportunidades que ofrece para encontrar nuevas soluciones a viejos problemas –incluso dentro del ámbito de la arquitectura– puede convertirse en la única estrategia de supervivencia de nuestra especie y en un camino hacia un futuro verdaderamente sostenible.

Víctor Feingold

Arquitecto, Director FM & Workplaces

sumario

6 agenda

8/10 novedades

14 tendencias
La metáfora de la ciudad

22 personas
Una experiencia social

30 espacios
Con espíritu innovador
Las nuevas oficinas de Bayer en Santiago

40 tendencias
La metamorfosis de la oficina privada

48 diseño
Color natural



LUTRON

Si usted necesita una manera simple y eficiente de controlar la iluminación y luz natural, le presentamos:

GRAFIK Eye® QS →

GLOBAL ACCESS Componentes INALÁMBRICOS 100% ahorro de energía con LUTRON

Calle Batázar La Torre 385 Lima 27, San Isidro - Perú / T (511) 264 3844 / T (511) 264 3673 / info@gaperu.pe / www.gaperu.pe




LÍNEA K
MOBILIARIO CORPORATIVO

Showroom Puerto Madero
A. Moreau de Justo 400 Piso 4
Líneas rot (+54 11) 4315 2211

linea.k.com.ar

Sistemas de Archivos Móviles SAMSYS

3 VECES MENOS ESPACIO = AHORRO



- Capacidad de almacenamiento 3 veces mayor al que regularmente se logra utilizando archivadores fijos.
- Amplia gama de accesorios interiores.

DISEÑO • CALIDAD • EFICIENCIA • GARANTÍAS • CERTIFICACIONES

DecorOffice 27 AÑOS
UNA DIVISIÓN DECORFLUX

Av. Comandante Espinar 520 • Miraflores • LIMA - PERÚ • Central: (511) 243 1177
proyectos@decorlux.com.pe • www.decorofficeonline.com

agenda

Think FM Conference

THINKFM

El 8 de junio de 2017 regresa **ThinkFM**, la emblemática conferencia anual del *British Institute of Facilities Management* (BIFM). Desde su primera edición en 2011, el objetivo del encuentro es promover el debate sobre la proyección, el impacto y la evolución del FM a fin de ofrecer beneficios tanto a las empresas como a la economía y la sociedad en general. La conferencia está orientada a los líderes empresariales, los *Facility Managers*, los responsables de RRHH y a todos aquellos profesionales relacionados con la actividad dentro del lugar de trabajo.

Este año, el evento se llevará a cabo en la ciudad de Londres y se enfocará sobre el tema "El FM en un mundo conectado". Explorará cómo los avances tecnológicos están transformando el funcionamiento del mundo y, en ese contexto, cómo se pueden crear, gestionar y desarrollar tanto los edificios corporativos como los lugares de trabajo. La agenda comprende charlas de especialistas y estudios de casos que ayudarán a los asistentes a entender cómo pueden aprovechar la experiencia del FM para su negocio.

Se reservan entradas antes del 6 de abril con descuento anticipado.

Más información:
www.thinkfm.com

Contract Workplaces en
Expoffice 2017 Chile

Contract Workplaces, la compañía regional líder en conceptualización, diseño y construcción de espacios de trabajo, participará en **EXPOFFICE 2017**, un salón internacional de equipamiento para oficinas y oferta inmobiliaria que se llevará a cabo los días 15, 16 y 17 de marzo en el Santiago Convention Center Parque Titanium. Allí ofrecerá una muestra de su quehacer en Chile y en la región junto con charlas sobre temas tales como motivación, innovación, colaboración e inspiración. En el stand de Contract Workplaces —y en sintonía con las nuevas formas de trabajar y las nuevas tecnologías—, los asistentes verán plasmada la propuesta de la empresa: desde las nuevas tendencias y los casos de éxito en Chile y en la región hasta los diferentes servicios que ofrece. Todo expuesto en innovadoras plataformas, las mismas que utiliza para las presentaciones a sus clientes.

El día 16, la compañía brindará un ciclo de charlas gratuitas a cargo de especialistas de reconocimiento internacional en las cuales se propondrán oradores de primer nivel con el objeto de inspirar al público para marcar la diferencia.

Más información:
novedades@contractworkplaces.com



CIFF 2017 en Guangzhou



Creada en 1998, la 39ª edición semestral de la **China International Furniture Fair**, conocida internacionalmente como CIFF, se llevará a cabo en Guangzhou entre el 18 y el 23 de marzo en el China Import & Export Fair Complex. En esta oportunidad, el predio contará con una impresionante superficie de exposición: 750.000 m² que alojarán a más de 4.000 exhibidores provenientes de 32 países, los cuales serán visitados por asistentes de todas partes del mundo. CIFF China es una de las ferias más prestigiosas de Asia en muebles de oficinas e instalaciones y una de las mayores exposiciones de diseño, planificación y gestión del espacio de trabajo. Cuenta con las últimas tendencias, productos y conceptos en el rubro junto con la exhibición de mobiliario de oficina, iluminación, pavimentos y acústica. Los expositores pueden lanzar sus productos e innovaciones más recientes y los visitantes pueden ponerse al día con los últimos adelantos de la industria y del mercado.

Tal como sucedió en ediciones anteriores, se presentarán productos innovadores y nuevos modelos de fabricación inteligente tales como la impresión 3D, la pintura automática y el control de sensores inteligentes.

Más información:
www.ciff-gz.com

TNK FLEX
— EVOLUTIVE TASK CHAIR —



Actis Official Partner Uruguay
Canelones 2028 - Montevideo, Uy
(508) 2401 8817
info@spm.com.uy - www.spm.com.uy

novedades

Grupo (a)² se presenta en la Argentina

Con este lanzamiento se produce el arribo al país de tres líderes mundiales del mobiliario para oficina. Se trata de Actiu, Interstuhl y Teknion, quienes eligieron a la firma local Archivos Activos para liderar la representación exclusiva de sus marcas en la Argentina.

Grupo (a)² apuntará a satisfacer la demanda de innovación en el mercado a través del diseño y la producción y comercialización de equipamiento para oficinas y espacios laborales más modernos y confortables. Bajo esta marca estarán disponibles sillas para distintos segmentos, escritorios, mesas, paneles, muebles de guardado y todo tipo de complementos.

El objetivo del grupo es aprovechar la sinergia de I+D junto con la diversidad cultural de las empresas para desarrollar productos que respondan a las necesidades de los espacios de trabajo actuales. Por eso, todos los productos del Grupo (a)² cuentan con una excelente ergonomía, diseños sofisticados y estándares de calidad respetuosos con el medio ambiente. La casa central del grupo está en Olavarría 130, Avellaneda, Provincia de Buenos Aires.

Más información:

www.archivosactivos.com

GRUPO
[a]²

20 años de Contract Workplaces



Desde su fundación en 1996, **Contract Workplaces** no ha dejado de crecer y evolucionar. A partir de un emprendimiento personal, la empresa, que nació en un pequeño *loft* de Buenos Aires, supo sortear los obstáculos que marcaron su camino y logró consolidarse como uno de los referentes en espacios de trabajo más importantes de la región.

Hoy, 20 años después, Contract Workplaces cuenta con oficinas propias en la Argentina, Chile, Uruguay, Perú, Colombia, Ecuador, Paraguay, Bolivia y México, junto con una alianza estratégica en Brasil.

Con el correr de los años, la compañía ha sabido diferenciarse por ofrecer un servicio integral que incluye consultoría en *Workplace Strategy* y *Change Management*, diseño, proyecto arquitectónico, ejecución de obra, logística de mudanza y servicio de post-ocupación, además de una alta especialización en las últimas tendencias en espacios de trabajo. Gracias a una visión clara, a su compromiso con el cliente y a la calidad de los servicios que entrega, Contract Workplaces cumple 20 años afianzándose como líder en toda Latinoamérica.

Más información:

www.contractworkplaces.com

Smartway, cartelera digital para RRHH

Smartway, la compañía especializada en soluciones tecnológicas para la comunicación, creó una aplicación de cartelera digital destinada exclusivamente para su utilización en el área de Recursos Humanos de las empresas. Esta herramienta fue ideada como una evolución de las habituales carteleras corporativas (de corcho o aluminio) tanto en el contenido y el uso como en la presentación. Además de permitir una actualización dinámica del contenido gestionada por más de un responsable, cuenta con diferentes opciones de utilización: Telemarketer, para la difusión de políticas de atención al público; Dashboard, con gráficos e informes *online* de KPI referenciales para oficinas comerciales o financieras; Seguridad e Higiene, para dar a conocer información interna y/o lineamientos de la SRT; Señalética, con la ubicación en planta y mención de los referentes frente a emergencias.

Además, el sistema de cartelera digital permite publicar el contenido de la/s pantalla/s principal/es en cada uno de los equipos de escritorio con los que cuenta la empresa.

Más información:

www.smartway.com.ar



Smartway
We do IT Simple



Perfección:

Def.: La comodidad del equipamiento Herman Miller sobre el diseño de una alfombra Shaw Contract.

Love for design



Representante exclusivo para Uruguay de Herman Miller y Shaw Contract, las dos marcas líderes en soluciones y equipamiento para espacios de trabajo.

bertoni+
Montevideo/Asunción



Herman Miller

shaw contract

bertoni.com.uy

novedades

El derecho a desconectarse



Desde el 1° de enero de 2017 rige en Francia una disposición prevista por la nueva ley laboral que protege el derecho de los trabajadores a "desconectarse" fuera del horario de trabajo. En esta época de constante irrupción de la tecnología dentro de todos los ámbitos, la norma apunta a balancear el trabajo y la vida personal. La intención es que la gente no trabaje todo el tiempo y que los empleados tengan el derecho a, ocasionalmente, ponerles freno a las demandas de los empleadores cuando invaden el tiempo libre, las vacaciones o los fines de semana. La medida es importante porque esta disponibilidad permanente puede hacer que sea cada vez más difícil conseguir un distanciamiento psicológico para recuperarse de las demandas laborales. Esta preocupación constante por los asuntos del trabajo y por estar siempre conectados y accesibles agota los recursos del trabajador. En Alemania, varias industrias impulsaron una iniciativa similar: decidieron limitar el acceso de sus ejecutivos al e-mail fuera del horario laboral debido al aumento alarmante de trastornos tales como el *burn out*. Esto indica que la implementación de medidas preventivas puede ayudar a reducir los riesgos del estrés sin perder las ventajas que aporta el uso de la tecnología.

¡A dormir la siesta!

Hasta hace no tanto tiempo, sentarse a tomar un café con un colega, mirar televisión o jugar un partido de metegol eran actividades impensables en la oficina dentro del horario laboral. Pero los tiempos cambian, las costumbres evolucionan y hoy, dormir la siesta es lo más normal del mundo. Así también lo entienden organizaciones tales como la NASA, Google o Nike, las cuales han adoptado la saludable costumbre de promover la siesta en sus lugares de trabajo, en espacios especialmente acondicionados.

La siesta puede ser una estrategia eficaz para contrarrestar las consecuencias negativas del trabajo sobre el rendimiento físico y mental, para recargar energías a mitad del día, y para mejorar el estado de ánimo y la productividad de los trabajadores.

¿Pero, cuánto tiempo hace falta para recargar energía? Investigaciones financiadas por la NASA establecieron que la siesta ideal debe durar 26 minutos; de lo contrario, aunque solo se haya dormido una hora, el cuerpo entra en una fase de sueño profundo y el despertar puede ocasionar una sensación de aturdimiento conocida como "inercia del sueño". Además, se comprobó que dormir la siesta mejora el rendimiento de la memoria de trabajo, una habilidad fundamental para realizar tareas complejas.



No somos multitarea



Las actividades multitarea representan una característica propia de los entornos de trabajo actuales producto, fundamentalmente, de las nuevas formas de trabajo y del uso intensivo de la tecnología. Según el neurólogo Earl Miller del Instituto Tecnológico de Massachusetts, el cerebro humano no está adaptado a la actividad multitarea porque su funcionamiento es secuencial, procesa una tarea después de otra. Esto quiere decir que cuando creemos que estamos haciendo varias cosas a la vez, en realidad estamos cambiando rápidamente de labor y, cada vez que lo hacemos, se produce una pérdida cognitiva. Esta situación tiene consecuencias negativas tanto sobre el bienestar personal como sobre la calidad del trabajo y la productividad. Algunos estudios sugieren que cuando realizamos varias cosas al mismo tiempo desarrollamos un modo de trabajo más rápido para compensar el tiempo perdido. Pero trabajar más rápido con interrupciones tiene un costo: se experimenta una mayor carga de trabajo, más estrés, mayor frustración y mayor presión de tiempo y esfuerzo.

La pérdida de flujo del pensamiento y la necesidad de reorientar la tarea puede demorar varios minutos en las tareas cognitivas complejas con grandes exigencias de procesamiento de información.

SOLOS LLEGAMOS LEJOS, JUNTOS NO EXISTEN LÍMITES



Hace 22 años empezamos nuestro camino. Nacimos, recorrimos, aprendimos, crecimos, evolucionamos... Hoy **Grupo (a)²** representa, distribuye y comercializa en forma exclusiva a tres de las marcas más prestigiosas del mundo. **Teknion, Interstuhl, Actiu.** Un nuevo equipo. Un grupo sin límites.

GRUPO(a)²
teknion (a)² interstuhl ACTIU



www.mobilart.com.uy


 EQUIPAMIENTOS



La metáfora de la ciudad



El fuerte crecimiento urbano ha dado lugar a nuevos enfoques para hacer frente a las presiones que actualmente sufren las grandes ciudades. La *Física Urbana* es una nueva disciplina que está siendo utilizada para analizar las características de las grandes urbes a partir de modelos que estudian su complejidad y que arroja luz sobre los problemas que surgen dentro del ámbito social, espacial, de infraestructura, medioambiental, etc. Este cruce interdisciplinario entre la Física y el Urbanismo también ha resultado ser útil en la planificación de los espacios de trabajo ayudando a las organizaciones a optimizar y adecuar sus recursos físicos a los diversos estilos y requerimientos de su fuerza laboral. La metáfora de la ciudad brinda un marco conceptual para crear espacios flexibles (vecindarios, barrios, comunidades) que se adaptan a la experiencia y las necesidades de los colaboradores, y que aumentan su bienestar, su compromiso y su productividad.

Actualmente, más del 50% de la población mundial vive en áreas urbanas¹ y sigue creciendo a un ritmo acelerado. Esta cifra, que en América Latina alcanza el 80%, es más que ilustrativa para calibrar la urgencia por encontrar modelos que ayuden a comprender la dinámica de las ciudades, una mezcla compleja de infraestructura, ambiente y personas que debe satisfacer las necesidades de sus habitantes: seguridad, salud, vivienda, movilidad, agua, alimentos, energía, educación, esparcimiento, etc.

La *Física Urbana* es un nuevo campo de estudio que, aplicando los

conocimientos y las herramientas de la Física, parte de la analogía entre las ciudades y los materiales complejos para comprender los fenómenos urbanos. El método se basa en extraer la información estadística más importante de una gran ciudad para elaborar un modelo por computadora que puede capturar con precisión su estructura interna con un mínimo de datos. Luego, estos modelos pueden ser manipulados para explorar fenómenos tales como la eficiencia energética de los edificios, las condiciones de la infraestructura, el flujo del tránsito y la detección de emergencias, por ejemplo, al mismo tiempo que ayudan a revelar problemas y oportunidades de cambio.

¹ <http://datos.bancomundial.org/indicador/SP.URB.TOTL.IN.ZS?view=map&year=2015>



Lo que hace posible la elaboración de estos modelos es la enorme cantidad de información que hoy se puede recoger a través de distintos medios. La rápida proliferación de sensores que capturan todo tipo de datos junto con los avances del poder y las técnicas computacionales pueden combinarse para crear una visión sin precedentes de la estructura y la dinámica urbanas.

Los datos, que son recogidos en tiempo real, pueden mostrar cómo funcionan individualmente los sistemas urbanos y cómo interactúan, tanto entre sí como con la gente. Las redes sociales y los dispositivos móviles que registran la actividad física y los parámetros fisiológicos de los usuarios proporcionan información relevante sobre la actividad de las personas, cómo se sienten y a qué están atentas. Esta avalancha de datos pone de manifiesto no solo el funcionamiento de la ciudad sino que también refleja la calidad de vida de sus habitantes.

Los principios básicos de la Física Urbana también pueden resultar muy útiles en la planificación de los espacios de trabajo. El uso de la información proveniente de la actividad que se desarrolla en la empresa puede ayudar a optimizar las oficinas de acuerdo con cada negocio y con el estilo de trabajo de los empleados.

Para obtener estos datos, habitualmente se implementan diversos métodos tales como cuestionarios y encuestas. Pero también existen desarrollos tecnológicos que permiten construir modelos computacionales de las interacciones sociales a partir de los datos que recogen los sensores ambientales y personales. La información así obtenida se combina con otras fuentes, lo cual permite contar con un amplio panorama sobre la forma en la que se lleva a cabo el trabajo y cómo se usa el espacio en la oficina.

La minería de datos del correo electrónico, los blogs, las wikis, la comunicación electrónica en general —incluyendo el uso de las redes WiFi y la telefonía móvil— junto con los sensores ambientales (de ocupación, de temperatura, etc.), todos juntos proporcionan información de gran utilidad sobre la estructura social y el funcionamiento de las organizaciones que puede ser aprovechada.

Al combinar los datos provenientes de ambos mundos —el real y el virtual— es posible entender el flujo del trabajo y el comportamiento de las personas a una escala inimaginable, lo cual sienta las bases para comprender a la organización y generar nuevos modelos.

Pertenecer es la clave

Todo este conocimiento se puede utilizar para crear nuevas formas de organizar a la gente y mejorar la forma en la que trabajamos, diseñando espacios de trabajo que respondan tanto a las características de la fuerza laboral como a las necesidades de cada empresa.

Para desempeñarnos eficazmente, los seres humanos necesitamos un sistema social que nos contenga, una estructura que organice el entramado de relaciones y le dé marco a nuestra vida. La "comunidad" —entendida como la agrupación mediada por un vínculo espontáneo y natural— es la base de la sociedad y el pegamento social que nos une².

² CROSS, R. et al. (2016): "Collaborative Overload". Harvard Business Review.



Es esta necesidad primaria la única que puede explicar el hecho de que más de 1.700 millones de personas sean usuarias de Facebook y unos 460 millones de LinkedIn, por ejemplo. Los medios de comunicación social y la creación de redes son un medio para que la gente haga una conexión con los demás: compartir, mostrar, celebrar, ser parte de una comunidad.

En una organización, la formación de una comunidad significa trascender el mero hecho de reunirse para ganar el sustento; también se trata de encontrar valor en el trabajo y en la relación con los colegas. El proceso puede comenzar con grupos pequeños de colaboradores comprometidos, el germen para crear comunidades fuertes.

En sintonía con este concepto más propio del entorno urbano, muchas empresas han comenzado a transformar sus espacios de trabajo convirtiendo la noción de "territorio" (sentirse dueño de un despacho, de un escritorio, de una silla) en "membresía". En lugar de apropiarse de unos cuantos metros cuadrados y unas piezas de mobiliario, los colaboradores devienen miembros de un vecindario, de un barrio, de una comunidad.

Aplicando la metáfora urbana, la oficina se organiza en "vecindarios" donde, tal como ocurre en las grandes ciudades, se pueden encontrar áreas destinadas a actividades tranquilas y a experiencias grupales, patios, terrazas, cafés y destinos más sociales.



El espacio de trabajo se transforma así en un factor crucial para dar forma a estos cambios; tanto, que algunas características propias del diseño pueden transformarse en verdaderos facilitadores (o inhibidores) de aquellos comportamientos que se quieren promover.

La creación de un ámbito con características urbanas dentro del espacio de trabajo apunta a crear este sentido de comunidad en el que prevalece la cooperación por sobre el trabajo individual y donde cada grupo puede elegir entre una serie de espacios para desarrollar los proyectos en curso y estimular la innovación.

La oficina como ciudad

Las nuevas formas de trabajo representan un cambio muy grande con respecto a los modelos precedentes. La oficina convencional (oficinas privadas, cubículos, uniformidad espacial, etc.) está siendo reemplazada por espacios más horizontales, dinámicos y

conectados para fomentar la innovación y la colaboración mientras siguen apoyando el trabajo de concentración.

El crecimiento de tendencias tales como el trabajo a distancia, el trabajo en equipo y el equilibrio entre el trabajo y la vida personal está instando a las empresas a desarrollar espacios más flexibles que puedan responder a unas necesidades en constante cambio.

El concepto de oficina como contenedor que aloja la infraestructura de la empresa está migrando hacia un modelo flexible y dinámico que proporciona una variedad de opciones orientadas a facilitar el encuentro y la colaboración entre las personas. El espacio y el tiempo del trabajo se redefinen, y la eficiencia da paso al compromiso dentro de una comunidad orientada a cumplir objetivos comunes.

3 JONES LANG LASALLE (2013): "Free Addressing: An Alternative Path to Portfolio Optimization".

Estas tendencias están dando lugar a una nueva forma de pensar el espacio de trabajo: la oficina como metáfora de la ciudad. De esta forma, la oficina se organiza en "vecindarios" donde, tal como ocurre en las grandes ciudades, se pueden encontrar áreas destinadas a actividades tranquilas y a experiencias grupales, patios, terrazas, cafés y destinos más sociales.

El concepto se basa en proporcionar un ambiente flexible con una gama de diferentes espacios basados en la actividad. En lugar de poseer un escritorio, los empleados se convierten en miembros de una comunidad específica, un vecindario dentro de la oficina. La idea es apoyar y fomentar la colaboración, la concentración y la conexión, ya que en algunas empresas el 80% del trabajo es de colaboración³.

Estos nuevos modelos se caracterizan por el alto grado de autonomía que tienen los colaboradores junto con un *layout* donde los espacios están explícitamente diseñados para apoyar el trabajo distribuido. Ambientes dinámicos e interactivos que reconocen el vuelco sustancial que hoy en día está sufriendo el mundo laboral hacia las actividades de colaboración tanto formales como informales, como así también la relevancia que está ganando el componente social del trabajo.

La clave es brindar a los equipos la posibilidad de desarrollar sus tareas dentro de un ámbito que se sienta como propio, que fomente la innovación y que facilite la colaboración al mismo tiempo que satisfaga la necesidad de privacidad y el trabajo individual. El diseño del *layout* debe permitir que las personas se muevan de un espacio a otro según sus necesidades y que puedan interactuar de manera casual e imprevista, de la misma forma que lo hacen en los espacios públicos bien planificados de una gran ciudad.

3 CROSS, R. et al. (2016): "Collaborative Overload". Harvard Business Review.

4 KNOOLL (2011): "The Metrics of Distributed Work".

Y al igual que ocurre en una ciudad, el territorio cambia constantemente, se adapta a las necesidades, a las costumbres y a los usos de sus habitantes. Surgen nuevos espacios y otros desaparecen. Con cada nuevo proyecto que comienza los equipos se instalan en un sector de la oficina moviendo paneles y muebles para albergar esa actividad temporal. Y aquellos que trabajan en múltiples proyectos se mueven de un área a otra durante el curso del día, hacia distintos vecindarios.

Muchas empresas han comenzado a transformar sus espacios de trabajo convirtiendo la noción de "territorio" en "membresía". En lugar de apropiarse de unos cuantos metros cuadrados y unas piezas de mobiliario, los colaboradores devienen miembros de un vecindario, de un barrio, de una comunidad.

De acuerdo con un estudio de la empresa Knoll⁴, estos entornos de trabajo se caracterizan por brindar una gran variedad de áreas compartidas: espacios individuales más pequeños y de mayor densidad, una gama más amplia de zonas para el trabajo en equipo, mayor superficie asignada para espacios colaborativos y menor énfasis en los grandes espacios de reuniones formales.

Los datos obtenidos sobre el uso del espacio revelan que, dado que hoy las reuniones tienden a ser más cortas y menos formales y numerosas, el tamaño de las salas de reuniones se reduce. Cuando existen salas más grandes, estas se vuelven más versátiles y pueden reconfigurarse.

Los participantes del estudio mencionado coincidieron en que la cafetería se está convirtiendo en el eje central del espacio de trabajo. Sirve como ámbito comunitario, de reunión, de socialización y como espacio de trabajo individual para aquellos a quienes les gusta trabajar sin perder contacto con los demás. Las características más importantes incluyen una variedad de tipos de asientos, soporte tecnológico adecuado y espacio para una variedad de actividades simultáneas.

La metáfora de la ciudad como modelo para el espacio de trabajo aporta gran flexibilidad y adecuación tanto a las necesidades de la organización como a los requerimientos de los colaboradores dentro de un mercado en constante cambio. Mientras las personas se mantengan dentro de los códigos previamente establecidos para el modelo urbano adoptado, cada uno podrá desarrollar su tarea de manera diferente con resultados completamente imprevistos.

Conclusiones

Actualmente, la única constante en el mundo del trabajo es el cambio. Esto exige la creación de nuevos paradigmas que se adapten tanto a las exigencias de los mercados como a las nuevas modalidades de trabajo centradas en la flexibilidad y las necesidades de las personas.

La metáfora urbana, basada en las particularidades de uso que presentan las ciudades, ha comenzado a formar parte del lenguaje de diseño del espacio de trabajo: permeabilidad, diversidad, experiencias superpuestas que cambian constantemente, sentido de comunidad, etc. El espacio ya no refleja las estructuras jerárquicas sino que apoya las redes dispersas, la colaboración y la innovación.

La flexibilidad que impone el trabajo móvil también permite que cada metro cuadrado de la oficina se utilice de manera intensiva ya que el espacio de trabajo se puede utilizar de forma compartida según sea necesario, maximizando la adaptabilidad y versatilidad de usos, y minimizando los costos fijos.

El modelo urbano también permite a las empresas contar con formas más creativas y eficientes de ahorrar espacio.

Estos nuevos modelos se caracterizan por el alto grado de autonomía que tienen los colaboradores junto con un layout donde los espacios están explícitamente diseñados para apoyar el trabajo distribuido.



Referencias:

- CROSS, R. et al. (2016): "Collaborative Overload". Harvard Business Review.
KATSIKAKIS, D. (2016): "The Social Workplace". Leesman Review.
KNOLL (2011): "The Metrics of Distributed Work".
MINTZBERG, H. (2009): "Rebuilding Companies as Communities". Harvard Business Review.

desde 1954

MUDANZAS de OFICINAS

Y VIVIENDAS FAMILIARES

EMPRESAS DE COMPUTO

MOVIMIENTOS DENTRO DEL MISMO EDIFICIO

COMPUTADORAS PERSONALES

TRASLADO AL INTERIOR

CALAS DE HIERRO

DEPOSITOS PROPIOS

TRASLADO Y ORGANIZACION DE ARCHIVOS

CONTROL SATELITAL DE VEHICULOS

TRANSPORTES ATLAS

EMPRESES LIGON CON JETWING INTERNATIONAL

Gerenciamiento de Mudanzas de Oficina
Facility Management

Una empresa líder en mudanzas seriamente comprometida con el cliente, capacitada para trasladar sus oficinas y viviendas familiares con total seguridad, confiabilidad y cuidado. Brindamos soporte técnico para la organización y pulida ejecución de las tareas, generamos interesantes alternativas para cada caso particular. Ofrecemos un servicio eficiente que evita a nuestros clientes preocupaciones e incomodidades, permitiéndoles así que disfruten de su nuevo destino. Realizamos nuestros servicios con modernos camiones y personal altamente especializado y entrenado.

4363-0222
http://www.grupo-atlas.com.ar
E-MAIL: atlas@grupo-atlas.com.ar

Pedras 1688 - (1140) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Escritorios / Salas de Reunion / Espacios Comunes
Puestos de Trabajo / Oficinas Privadas / Recepciones
Terrazas / Baños

marcela@on-accesorios.cl
(56 2) 242 2783 - (56 9) 9276 9878
San Patricio 4099 Of. 501, Vitacura, Santiago

silvia@on-accesorios.com
15 5153 1115 - 4954-3000
Av. Corrientes 2470 1° 32°
C.A.B.A. Argentina.

ON accesorios
El detalle final para un buen proyecto.
www.on-accesorios.com

Una experiencia social



Foto: SteelCase

Aunque la tecnología hoy hace posible que muchas tareas se puedan llevar a cabo fuera de la oficina, algunas empresas apuestan por el trabajo presencial mientras que otras han rediseñado sus sedes brindando espacios destinados a los encuentros y el intercambio social con la esperanza de que los trabajadores elijan ir a la oficina. Sin duda, los encuentros cara a cara son muy productivos pero, ¿cuál es el factor clave que hace que mejoren las relaciones cuando estamos presentes? Las investigaciones muestran que el contacto visual es la base de la conexión humana tanto desde el punto de vista biológico como cultural; nos ayuda a interpretar las intenciones de los otros y, así, a mejorar la toma de decisiones y a aumentar la comprensión y la empatía. El espacio de trabajo puede transformarse en una experiencia social para promover la interacción entre las personas en el mundo real.

La posibilidad de trabajar desde casa o desde cualquier locación alternativa eligiendo cómo y cuándo hacerlo es uno de los beneficios más apreciados por los empleados corporativos de hoy. Además de mejorar el rendimiento y la tasa de retención, la adopción del teletrabajo aparece como un emergente natural para hacer frente a diversos tipos de problemas actuales: la búsqueda de un equilibrio entre el trabajo y la vida personal, de un menor impacto medioambiental, el aumento de la flexibilidad y la necesidad de dar una respuesta rápida a las oportunidades que se presentan en la nueva economía global, entre muchos otros requerimientos.

A pesar de que la tendencia parecía definitivamente instalada en las prácticas corporativas habituales, a mediados de 2013, Marissa Mayer —por ese entonces flamante CEO de Yahoo!—, instó a todos sus colaboradores a dejar el trabajo a distancia para volver a la oficina. La decisión, basada en la necesidad de una mayor colaboración e interacción cara a cara de un plantel que solía trabajar en distintas locaciones, levantó polvareda. Las opiniones se dividieron entre los defensores de la flexibilidad y el teletrabajo como el Santo Grial de la productividad por un lado, y aquellos que reconocen en las relaciones presenciales el germen de la innovación por el otro.

Lo cierto es que, pasada la conmoción inicial, hoy, muchas empresas están optando por un camino intermedio: han rediseñado y reestructurado sus espacios de trabajo para que los empleados —que pueden elegir cómo, cuándo y dónde trabajar— prefieran ir a la oficina en lugar de quedarse en casa, redescubriendo el valor de tener un excelente lugar para reunirse y colaborar junto a su equipo. Tal como afirmaba Mayer, la idea detrás de este golpe de timón es que las personas colaboran mejor y son más creativas e innovadoras cuando están juntas y son capaces de confrontar visiones diferentes. Los encuentros casuales y las reuniones improvisadas son el fermento ideal para lograrlo.

Entonces, ¿es mejor teletrabajar o ir a la oficina? La respuesta no es fácil porque ambos enfoques tienen ventajas y desventajas. Por un lado, hay trabajos que se pueden realizar sin problema en forma remota con grandes beneficios, pero no hay



Las personas colaboran mejor y son más creativas e innovadoras cuando están juntas y son capaces de confrontar visiones diferentes. Los encuentros casuales y las reuniones improvisadas son el fermento ideal para lograrlo.

que perder de vista el enorme provecho que obtienen tanto los trabajadores como la empresa cuando nos conectamos con más personas.

A continuación veremos cuáles son los beneficios reales de trabajar cara a cara.

El secreto de los ojos

Según una investigación del *Center for Brain and Cognitive Development* de la *University of London*¹, el contacto visual es la base de la conexión humana tanto desde el punto de vista biológico como cultural. Los estudios de los mecanismos neurológicos y cognitivos implicados en percibir y responder a las señales sociales muestran que ver a otra persona activa partes específicas del cerebro llamadas "neuronas espejo", las cuales reaccionan con mayor intensidad durante el contacto cara a cara y un poco menos durante el contacto por video. Las neuronas espejo nos permiten "leer" las intenciones de las otras personas, lo cual fomenta la comprensión mutua y la empatía.

Esto se explica porque la vista es uno de nuestros medios de comunicación más importantes y primitivos. El predominio de la visión por sobre los demás sentidos se verifica por el hecho de que casi el 50% del cerebro está dedicado al procesamiento visual y porque la visión requiere un gasto energético adicional².

De acuerdo con Adrian Furnham, profesor de Psicología del *University College of London*³, la mirada desempeña un papel crucial en la conversación ya que permite obtener retroalimentación del interlocutor al mismo tiempo que sirve como señal de sincronización. Las modificaciones que se producen en los ojos durante la interacción cara a cara tales como la dilatación de la pupila, la frecuencia del parpadeo, la dirección de la mirada, el agrandamiento de los ojos, etc., envían mensajes muy claros que permiten interpretar la disposición de los otros.

Pero, además, la mirada puede invitar a la interacción o eludir el contacto recíproco: sostener la mirada de otro es señal de aceptación mientras que evitarla se puede interpretar como una signo de vergüenza, timidez o, simplemente, de rechazo.

1 JOHNSON, M. et al. (2002): "Eye contact detection in humans from birth".
2 MORAN, D. et al. (2015): "The energetic cost of vision and the evolution of eyeless Mexican cavefish".
3 FURNHAM, A. (2014): "The Secrets of Eye Contact, Revealed". Psychology Today.

La distancia entre las personas también influye. Tan pronto como el espacio interpersonal se reduce y cae por debajo de 1,50 m (de acuerdo con los principios de la proxemia y las diferencias culturales) los patrones de contacto visual disminuyen. En los ascensores, por ejemplo, miramos hacia la puerta porque estamos demasiado cerca de los demás ocupantes y evitar la mirada nos ayuda a reducir la incomodidad de sentir invadido nuestro espacio personal.

No obstante, Furnham asegura que algunos factores tales como la manera de distribuir el equipamiento dentro del espacio también pueden influir en la posibilidad de hacer contacto visual, maximizando o minimizando las oportunidades. En la oficina, la posición de las sillas, los escritorios y el resto del mobiliario, pueden determinar un estilo de comunicación y afectar las posibilidades de intercambio. La distancia a la cual se sientan las personas, el ángulo y orientación de los escritorios, la presencia de separadores u obstáculos entre los mismos, etc., van a determinar lo fácil o difícil que resultará establecer contacto visual con el resto de la gente.

Detrás del espejo

A fines de los 90, el neurobiólogo Giacomo Rizzolatti⁴ junto a un grupo de investigadores de la Universidad de Parma, Italia, descubrieron que ciertas células cerebrales del mono se disparaban de la misma manera tanto si realizaba un movimiento en particular como si veía a otro mono hacer ese mismo movimiento. El cerebro del animal no distinguía entre hacer algo y verlo. Por lo tanto, los científicos llamaron a esas células cerebrales "neuronas espejo".

En los seres humanos, las neuronas espejo no solo simulan acciones sino que también reflejan intenciones y sentimientos, desempeñando un papel clave en la capacidad para socializar. La aptitud y disposición para comprender las intenciones, las

4 RIZZOLATTI, G. et al. (1995): "Premotor cortex and the recognition of motor actions".



Algunos factores tales como la manera de distribuir el equipamiento dentro del espacio también pueden influir en la posibilidad de hacer contacto visual, maximizando o minimizando las oportunidades de comunicación.



La empatía es una de las características más importantes para construir equipos cohesivos. No solo crea un ambiente amigable y reconfortante sino que también favorece el trabajo de colaboración para alcanzar un objetivo común.

necesidades y las emociones de otras personas constituyen un elemento fundamental de la conducta social y la construcción de relaciones. Es lo que se llama “empatía”, y resulta crucial en el lugar de trabajo.

Ser capaces de leer las señales del lenguaje corporal (especialmente las expresiones faciales) y de interpretar la emoción o la intencionalidad que subyace en ellas nos brinda la posibilidad de comprender mejor el medio social que nos rodea. La base de nuestro comportamiento social es que exista la capacidad de tener empatía e imaginar lo que el otro está pensando.

La empatía es una de las características más importantes para construir equipos cohesivos. No solo crea un ambiente amigable y reconfortante sino que también favorece el trabajo de colaboración para alcanzar un objetivo común.

El cerebro social

A diferencia de lo que ocurre en las relaciones virtuales, en las relaciones cara a cara intervienen poderosos mecanismos de comunicación no verbal, los cuales incluyen diferentes signos paralingüísticos (intensidad y tono de la voz, volumen, fluidez, etc.) y no verbales.

De acuerdo con las investigaciones clásicas⁵ el 55% de la comunicación es no verbal mientras que el 38% incluye el tono de voz y solo el 7% está en relación con las palabras y el contenido. De esto se infiere que la comunicación no verbal es un componente clave para una interacción y una colaboración exitosas que solo se da en los encuentros cara a cara.

⁵ MEHRABIAN, A. (1981): “Silent messages: Implicit communication of emotions and attitudes”.



Según un estudio llevado a cabo por Alex Pentland, los encuentros personales son importantes debido a que el comportamiento de la gente está mediado mayormente a través de procesos no lingüísticos⁶. Mientras que muchas comunicaciones sociales son conscientes y pueden ser manipuladas con fines determinados, existen poderosas señales no lingüísticas inconscientes que son tan importantes como los contenidos propiamente dichos.

Los resultados del estudio revelan que el comportamiento de las personas está en gran medida determinado por los instintos de manada y de respuesta social; tanto, que el 40% o más de los cambios en la conducta se encuentran determinados por el comportamiento no lingüístico de la gente que nos rodea. Esto pone de manifiesto que nuestra conducta está profunda e indolablemente conectada con la de las personas de nuestro entorno.

⁶ PENTLAND, A. (2007): “On the Collective Nature of Human Intelligence”. Adaptive Behavior.

Los datos de la investigación también apoyan la hipótesis de que la condición humana estaría más relacionada con la inclusión dentro de una red social que con el individuo aislado.

Durante la interacción social cara a cara, el tono de voz, la risa, la postura corporal, los gestos, etc., revelan los deseos e intereses de cada individuo así como su posición dentro del grupo. Estas señales acompañan cada tema de discusión y comunican de forma implícita el consenso general a cada miembro en cada toma de decisiones. Según afirma Pentland, este proceso mediado socialmente a través de señales inconscientes podría resultar más inteligente que cualquiera de los miembros individuales del grupo. El poder de este “cerebro social” derivaría de la capacidad del conjunto de personas para integrar la información recopilada por sus diferentes miembros.

Al parecer, una parte importante de nuestros procesos cognitivos tendría su origen en la red social a través de procesos inconscientes tales como la mencionada señalización y la imitación.



Durante la interacción cara a cara, el tono de voz, la risa, la postura corporal, los gestos, etc., revelan los deseos e intereses de cada individuo así como su posición dentro del grupo y comunican de forma implícita el consenso general a cada miembro en cada toma de decisiones.

Referencias:

- FURNHAM, A. (2014): "The Secrets of Eye Contact, Revealed". Psychology Today.
JOHNSON, M. et al. (2002): "Eye contact detection in humans from birth".
MEHRABIAN, A. (1981): "Silent messages: Implicit communication of emotions and attitudes".
MORAN, D. et al. (2015): "The energetic cost of vision and the evolution of eyeless Mexican cavefish".
PENTLAND, A. (2007): "On the Collective Nature of Human Intelligence". Adaptive Behavior.
RIZZOLATTI, G. et al. (1995): "Premotor cortex and the recognition of motor actions".

En consecuencia, nuestra inteligencia también dependería en parte de las propiedades de la red social de la que formamos parte.

De la evidencia aportada por este estudio se desprende la enorme importancia de contar con un espacio de trabajo que promueva la socialización, la interacción y la colaboración entre las personas, porque tanto nuestro comportamiento como nuestros procesos de pensamiento se encuentran fuertemente influenciados no solo por las características individuales sino también por las relaciones sociales que establezcamos.

Conclusiones

A pesar de los enormes avances tecnológicos que nos permiten trabajar como, cuando y donde nos convenga, la oficina sigue y seguirá siendo el centro de la actividad social. Hoy, muchas empresas están redescubriendo el valor de contar con un espacio físico para trabajar y reunir a sus equipos.

Los seres humanos somos una especie profundamente social. La necesidad de colaboración, comunicación y socialización está en nuestra naturaleza. Cuando las personas se encuentran, se activan mecanismos neurológicos innatos destinados a facilitar los vínculos enviando señales que, muchas veces, permanecen debajo del plano de nuestra consciencia.

Durante los encuentros cara a cara, la mirada, las expresiones del rostro, el lenguaje corporal y otros signos no verbales nos permiten decodificar intenciones, emociones y consensos. La empatía nos ayuda a establecer la comunicación y la integración con el grupo social al que pertenecemos.

El espacio de trabajo debe convertirse en un instrumento para canalizar y aprovechar la inteligencia de nuestro "cerebro social", para mejorar la incorporación de información y la toma de decisiones, y para dar rienda suelta a la creatividad y la innovación.



COLDWELL BANKER COMMERCIAL WORKPLACE URUGUAY

LÍDER EN REAL ESTATE COMERCIAL

DIVISIÓN OFICINAS LOCALES - INDUSTRIAS

- PROFESIONALES ESPECIALIZADOS
- COMUNICACIÓN CONFIABLE & ASESORAMIENTO INTEGRAL
- PRESENCIA INTERNACIONAL
- SERVICIOS EN MÚLTIPLES UBICACIONES

COLDWELL BANKER COMMERCIAL

WORKPLACE URUGUAY

+598 2624 4000
comercial@coldwellbanker.com.uy
cbcuguay.com.uy

© 2017 Coldwell Banker Real Estate LLC, dba Coldwell Banker Commercial Affiliates. Todos los derechos reservados. Cada Oficina es de Propiedad y Operación Independiente. Coldwell Banker Commercial y el logotipo Coldwell Banker Commercial están registrados y son marcas de servicio de propiedad de Coldwell Banker Real Estate LLC, dba Coldwell Banker Commercial Affiliates. Coldwell Banker Commercial Workplace Uruguay - Budai S.A. R.U.T. 21750190010 Luis Alberto Herrera 1246, World Trade Center, Torre 3 Oficina 130, Montevideo 11300, Uruguay.

SEC

**CABLEADO ESTRUCTURADO
PROYECTOS ELECTRICOS
REDES Y COMUNICACIONES**

HPB | PROYECTOS & SERVICIOS

PROYECTOS E INSTALACIONES ELECTRICAS
CABLEADO ESTRUCTURADO CAT 6 - CAT 6A
REDES DE DATOS | CERTIFICACION DE REDES
INSTALACION Y CONECTIVIDAD DE FIBRA OPTICA

SEC LTDA (56-2) 2698 23 45 - (56-2) 2671 59 08

AMP **FURUKAWA** **PANOUT** **LEVITON** **COMMScope** **CommScope** **SYSTEMX SOLUTIONS**

VISITENOS EN: WWW.SECLTDA.CL

Av. Kennedy 7600 piso 7º, Vitacura - CHILE

Con espíritu innovador

Nuevas oficinas de Bayer en Santiago

Bayer, la tradicional compañía alemana dedicada a la salud y la agricultura, estrenó sus nuevas oficinas en los pisos 20° y 21° del edificio Costanera Center, el rascacielos más alto de Latinoamérica ubicado en el corazón del distrito financiero de Santiago. La necesidad de adaptarse a las nuevas formas de trabajo determinó la decisión de trasladarse desde un espacio cerrado y territorial con límites y fronteras, hacia una oficina de planta abierta, sin distinción de jerarquías, donde priman los conceptos de movilidad, flexibilidad y ergonomía. El proyecto, íntegramente realizado por **Contract Workplaces**, encarna con éxito estos requerimientos al mismo tiempo que refleja el espíritu innovador de la empresa sin descuidar la identidad geográfica y cultural.

Informal meeting.



Una gran escalera de carácter escultórico vincula ambas plantas partiendo de la recepción en el piso 21.

Bayer es una empresa con una larga trayectoria en todo el mundo —presente desde hace más de 100 años en el mercado chileno—, que evoluciona permanentemente para adaptarse a los tiempos que corren. Por este motivo, sus nuevas oficinas debían encarnar la imagen de una compañía innovadora y líder del mercado, preocupada por la calidad de vida de las personas.

La nueva sede se desarrolló en dos plantas de la Torre Costanera en coincidencia con las últimas tendencias que favorecen la movilidad, la flexibilidad y la colaboración, a fin de lograr un espacio de trabajo que ayude a potenciar la innovación y a desarrollar mejor las actividades de la compañía.

El proyecto establece una clara diferenciación entre el espacio público y el espacio privado, cuenta con áreas abiertas que fomentan la horizontalidad y el trabajo colaborativo así como con ambientes cerrados que priorizan la privacidad y el enfoque

en el trabajo diario con la idea de disminuir la burocracia y dotar de mayor eficiencia y fluidez al trabajo.

En el piso 21° se ubicó el área pública más relacionada con el visitante externo y los lugares de encuentro formales mientras que el piso 22° dio lugar a un espacio social más relajado y orientado al público interno. Ambos niveles se encuentran articulados por una gran escalera de carácter escultórico que tiene gran protagonismo en el proyecto.

Los puestos de trabajo y los espacios comunes se organizaron en *open plan* sobre el perímetro de la planta lo cual permitió un acceso democrático a las vistas al exterior, la luz natural y los espacios de soporte. Las salas de reuniones y los espacios cerrados se dispusieron hacia el interior, apoyados sobre el núcleo de circulación del edificio. Enfatizando el carácter abierto y no jerárquico del espacio se utilizó el mismo modelo y calidad de silla para todos los colaboradores, sin distinción.



Sala de reuniones en el piso 21.

A fin de responder a las distintas necesidades de trabajo de la empresa se establecieron distintas tipologías de espacio, creando un gradiente de concentración hacia el centro de la planta, de mayor a menor. En las zonas con las mejores vistas se ubicaron los espacios más contemplativos y de mayor concentración mientras que en el centro se dispusieron las áreas más colaborativas y de trabajo en equipo.

El resultado es un proyecto que cuenta con la misma cantidad de puestos de trabajo individuales que de colaboración, y que ofrece una amplia gama de opciones para desarrollar distintos tipos de tarea: áreas con distinto grado de concentración, espacios para reuniones tanto espontáneas como programadas, espacios de *break* tales como la cafetería, etc.

Otra de las premisas con las que se trabajó fue estimular la relación de las personas con la naturaleza para crear experiencias emocionalmente positivas. Para eso se buscó favorecer las vistas

al exterior, aprovechar al máximo la luz solar y utilizar aquellos materiales y colores presentes con mayor frecuencia en la naturaleza: predominio de las tonalidades verdes, azules y marrones, alfombras con textura y patrones aleatorios, formas curvas y orgánicas en el mobiliario. Al mismo tiempo, tanto el diseño hexagonal de los cajones del cieloraso como la gráfica responden a la idea de reflejar la identidad de la empresa con un lenguaje molecular significativo para su actividad.

Para potenciar la conectividad entre los equipos de trabajo dispersos en todo el mundo, el proyecto incorporó tecnologías de vanguardia tales como redes de comunicaciones y salas de conferencia de primer nivel, sistemas de control lumínico y reserva de salas de reuniones.



Sala de reuniones.



Informal meeting en el piso 22.



Área operativa en open plan.



Work Coffee en el piso 22.

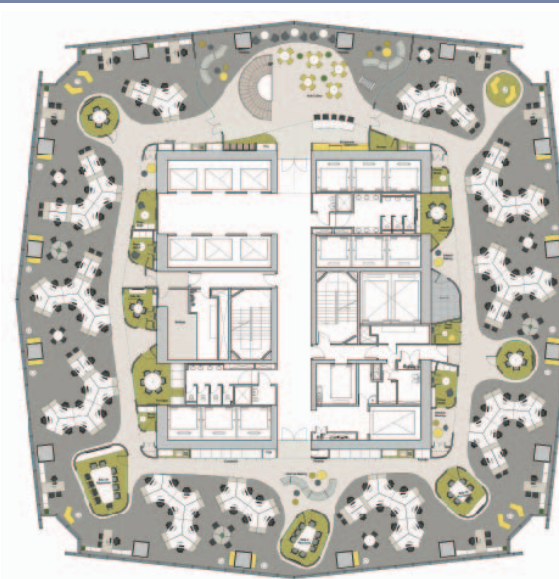
Oficinas de Bayer en Santiago | Planta piso 21°



Puestos de trabajo
40 puestos fijos.
12 puestos volantes.

1 sala de reuniones para 12 personas.
1 sala de reuniones para 5 personas.
3 sala de reuniones para 4 personas.
3 Phone Booths.
Sala de Training.
Informal Meeting.
Lounge.
Sala de archivos.
Área de copiado.
Kitchenette.
Enfermería.
Espera.

Oficinas de Bayer en Santiago | Planta piso 22°



Puestos de trabajo
113 puestos fijos.
32 puestos volantes.

1 sala de reuniones para 11 personas.
1 sala de reuniones para 9 personas.
2 sala de reuniones para 6 personas.
3 sala de reuniones para 5 personas.
1 sala de reuniones para 4 personas.
6 Phone Booths.
Work Coffee.
Sala de juegos.
Informal Meeting.
Lounge.
Sala de archivos.
Área de copiado.

FICHA TÉCNICA

Cliente: Bayer.
Ubicación: Edificio Costanera Center, Torre 2, pisos 21° y 22° | Providencia, Santiago de Chile.
Plazo de ejecución: 107 días.
Superficie: 2.392 m².
Año de ejecución: 2015.
Proyecto y dirección de obra: Contract Workplaces.
Gerente de arquitectura: Consuelo Larrea.
Arquitectos encargados del proyecto: Cecilia Guzzini y Ricardo Urrutia.
Muebles especiales: Andrés Hidalgo.
Gerente de proyecto: Loreto Chávez.
Dirección de obra: José Cabello, Sebastián Betancourt y Felipe Hormazábal.
Project Manager: Ignacia Barros.
Diseño gráfico: Camilo González.
Fotografía: Juan Francisco Vargas y James Florio.

PROVEEDORES

Cristales y aluminios: COMERCIAL CONSTRUALUM Ltda. | +56 2 25470172 | www.construalum.cl
Iluminación: ECOLTEC | +56 2 29063672 | www.ecoltec.cl
Incendios y control de acceso: SAFETEK | +56 2 22291846 | www.safetek.cl
Muebles especiales: DANIELA VACCAREZZA | +56 2 27366948 | www.dvai.cl
Obras civiles: INGENIERÍA y CONSTRUCCIÓN Sys LTDA | +56 2 28083134 | www.constructorasys.cl
Pavimentos: SUPERFICIES LTDA | +56 2 29493000 | www.superficies.cl
Pintura: CONSTRUCCIÓN | +56 9 82575916 | aaconstruccionessltda@gmail.com
Revestimientos: COVERING | +56 2 2244 5858 | www.covering.cl
Sillas: CONTATTO | +56 2 29257000 | www.contatto.cl



La metamorfosis de la oficina privada



La oficina privada es un espacio de trabajo tradicional que aún sobrevive en muchas empresas por diversos motivos, algunas veces relacionados con un requisito de confidencialidad y otras, con la necesidad de preservar las estructuras jerárquicas. Sea cual fuere el requerimiento, la oficina privada tiene sus pros y sus contras: brinda privacidad pero en desmedro de la interacción con los demás miembros del *staff*, ofrece un espacio tranquilo para trabajos de concentración pero sin la posibilidad de colaboración, y ayuda a mantener la imagen y el estatus de quien la ocupa pero a costa de una funcionalidad y una flexibilidad limitadas del espacio. Para aprovechar al máximo estos metros cuadrados muchas veces subutilizados se pueden aplicar algunas estrategias de diseño efectivas. Un uso inteligente de la tecnología junto con las nuevas formas de trabajo pueden hacer de la oficina privada un espacio más funcional, acorde a los tiempos que corren.

Tradicionalmente, la oficina privada ha sido un símbolo de estatus, un reconocimiento al logro personal que comunica la posición de quien la ocupa dentro de la estructura corporativa. En realidad, se trata de un derroche de metros cuadrados con las mejores vistas, los mejores muebles y mucha luz natural que permanece vacío la mayor parte del tiempo. Normalmente, los altos ejecutivos son los que gozan de un despacho privado y los que menos tiempo pasan en la empresa.

Esta tendencia, fuertemente arraigada desde los comienzos de la oficina, comenzó a perder fuerza poco a poco. Los motivos resultan evidentes: si bien la asignación de oficinas privadas reafirma el sentido de la jerarquía dentro de la organización, también representa un uso muy ineficiente del espacio y tiende a dificultar la comunicación y la colaboración.

Fueron los nuevos conceptos sobre ahorro energético derivados de la crisis del petróleo junto con los avances tecnológicos que despuntaban en los 80 los que comenzaron a perfilar un cambio en la estructura del espacio de trabajo. El vertiginoso desarrollo de las TIC fue el disparador de las grandes transformaciones que se han producido desde entonces.

El modelo de oficina evolucionó para adaptarse a los nuevos paradigmas y hoy se ha convertido en un territorio que se reconfigura constantemente y puede cambiar de acuerdo con las distintas necesidades.

Mientras que los escritorios de las oficinas tradicionales y los despachos privados suelen estar vacíos durante gran parte de la

jornada, las investigaciones muestran que se necesita cada vez más espacio para los equipos de trabajo, los proyectos o las presentaciones, y las salas de reuniones casi nunca están disponibles. Esto indica que los tipos de espacio que la gente necesita para el tipo de trabajo que se realiza actualmente también están cambiando.

Un estudio realizado por Herman Miller¹ pone en negro sobre blanco los números de esta tendencia:

- Las oficinas privadas están desocupadas más del 75% del tiempo.
- Los puestos de trabajo están desocupados el 60% del tiempo.
- Las salas de conferencias rara vez se utilizan con su capacidad completa. En las más grandes, cuatro de cada cinco asientos permanecen vacíos.
- Mientras que en 1985 solo el 30 % de la productividad de una persona dependía del trabajo en equipo, en 2010 esa cifra trepaba por encima del 80%.

Las cifras de esta investigación revelan una clara tendencia hacia la colaboración en el lugar de trabajo.

Sin embargo, la oficina privada aún sobrevive en muchas empresas por diversos motivos, algunas veces relacionados con un requisito de confidencialidad y otras veces con la necesidad de preservar las estructuras jerárquicas.

¹ HERMAN MILLER (2012): *"From Conventional to Collaborative"*.



Pero, por otra parte, con la adopción del *open plan* en la gran mayoría de los espacios de trabajo actuales, las oficinas privadas se han transformado en un refugio que permite a los trabajadores ser más eficaces en las tareas que requieren concentración. Planificar, programar, escribir, analizar, entre otras tareas, pueden ser más fáciles de hacer cuando las personas pueden controlar el exceso de ruido, las interrupciones y la interacción con los demás. Es por esto que, en algunas empresas, junto con los modelos flexibles pueden coexistir las oficinas privadas, asignándolas a quienes las necesitan para mejorar la eficiencia.

¿Por qué es necesario un cambio?

Desde hace varias décadas, las tendencias vienen proponiendo un cambio en el diseño de los espacios de trabajo desde los puestos individuales y las oficinas privadas hacia las áreas de actividad compartida que permiten la colaboración y las interacciones espontáneas y/o accidentales, un recurso valiosísimo para las empresas ya que ayudan a promover el conocimiento, la creatividad y la innovación.

A pesar de los enormes avances de la tecnología (y tal vez debido a eso), el mundo se ha vuelto demasiado complejo para las soluciones individuales. La movilidad, la flexibilidad y la colaboración están en el centro del panorama laboral actual y la oficina, lejos de estar en vías de extinción, se reconvierte en el lugar por excelencia del trabajo colaborativo.

Hoy, los espacios más eficaces son los que favorecen la colaboración y el encuentro y eliminan las barreras físicas al mismo tiempo que brindan la privacidad suficiente como para que las personas no teman que alguien pueda escucharlas o interrumpirlas. Y aunque no hay que perder de vista que cada organización y cada oficina tiene necesidades diferentes que no solo dependen de su actividad sino también de su cultura, la realidad es que existe una creciente demanda de distintos tipos de áreas capaces de ofrecer una variedad de opciones a los trabajadores.

Es por esto que cada vez más empresas han comenzado a prescindir de los despachos privados y empiezan a adoptar oficinas diseñadas con un esquema en *open plan*: grandes espacios abiertos destinados a la colaboración y el trabajo en equipo en detrimento de las áreas de trabajo individuales.

Algunos sondeos estiman que, actualmente, más del 70% de los empleados trabajan en un entorno de oficina abierta, y el tamaño de sus espacios de trabajo individuales se está reduciendo cada vez más.

Pero lo cierto es que estos nuevos ambientes de trabajo no son, necesariamente, la solución ideal para todo tipo de tarea. El ruido, las distracciones, las interrupciones constantes y la falta de privacidad suelen ser las principales fuentes de queja por parte de los trabajadores, y pueden comprometer la productividad.

Según un estudio de Haworth², los empleados pierden en promedio un 28% de su tiempo productivo debido a interrupciones y distracciones. En respuesta a esto, la gente suele llegar a la oficina más temprano o permanecer hasta más tarde, se instala en un rincón tranquilo o en una oficina privada desocupada para poder realizar tareas demandantes que requieren concentración. Según revela el documento, este tipo de trabajo es el menos apoyado de manera efectiva en los nuevos entornos de oficina.

² HAWORTH (2016): "Designing for Focus Work".

Quando sea necesario asignar oficinas privadas para uso regular, estas podrían ser rediseñadas para flexibilizar su uso y/o permitir que otras personas las utilicen de manera productiva cuando sus principales usuarios están fuera.



La oficina privada necesita una reconceptualización para adaptarse a los nuevos tiempos, una visión transformadora para aprovechar al máximo sus metros cuadrados y para integrarse en el flujo de trabajo de la organización.

Entonces, la mejor alternativa parece ser contar con una variedad de opciones para desarrollar todo tipo de tarea, permitiendo a cada uno elegir dónde, cómo y cuándo trabajar. Brindar espacios destinados a la privacidad y la concentración, lejos de comprometer el trabajo de colaboración, puede favorecerlo. En las oficinas en *open plan*, la eliminación de las barreras físicas reduce la intimidad y puede inhibir la socialización.

La colaboración exitosa requiere tanto del trabajo en equipo como del trabajo individual de concentración. Contar con espacios que den un adecuado soporte y permitan alternar entre ambas modalidades es lo que hace que la colaboración sea verdaderamente significativa y productiva.

Dentro de este panorama tan dinámico, la vieja oficina privada necesita una renovación para adaptarse a los nuevos tiempos, una visión innovadora para que no se transforme en un lastre y pueda hacer su aporte a la organización.

La metamorfosis de la oficina privada

A pesar de las enormes transformaciones que han sufrido la naturaleza y el espacio de trabajo en los últimos tiempos, las oficinas privadas no han cambiado mucho: un escritorio y un sillón importantes de acuerdo con la jerarquía, una credenza, y una o dos sillas para invitados, todo amurallado tras una puerta entre cuatro paredes. Mientras tanto, el resto de la oficina se ha convertido en un territorio cambiante y flexible, una mezcla de equipos multifuncionales, grupos de proyecto y trabajadores nómadas.

En este nuevo escenario, las oficinas privadas parecen reliquias del pasado que no apoyan las nuevas maneras de trabajar, mientras que las herramientas que la gente necesita, el tipo de tarea que realizan y los espacios que precisan ya han evolucionado hacia nuevos modelos.

Aunque resulta más efectivo organizar a las personas de acuerdo con las actividades que se desarrollan dentro de la oficina y asignar los espacios en base a las necesidades de uso en lugar de hacerlo en función de las jerarquías, en algunas situaciones puede ser necesario asignar espacios cerrados para uso regular. En estos casos, estas oficinas podrían ser rediseñadas para flexibilizar su uso y/o permitir que otras personas las utilicen de manera productiva cuando sus principales usuarios están fuera.

De acuerdo con una investigación de Steelcase³, las soluciones tradicionales para los espacios privados no solo requieren mayor superficie sino que tampoco se adaptan a las cambiantes necesidades organizativas de hoy. Las nuevas estrategias para el diseño de oficinas privadas deben aprovechar la tecnología y apoyar las actuales formas de trabajo. De esta manera se puede lograr que el espacio sea más efectivo no solo para quienes las ocupan de manera regular sino también para la organización en general.

Según este estudio, una de las desventajas que presentan las oficinas privadas tradicionales es que no proporcionan ninguna zonificación que ayude a diferenciar el área destinada al trabajo individual y de concentración del ámbito más público de colaboración, lo que dificulta la interacción con otros miembros del staff. Tampoco cuentan con las herramientas adecuadas para comunicar y compartir ideas e información tales como las pantallas visuales, un punto crucial para pasar del trabajo individual al trabajo colaborativo.

³ STEELCASE (2006): "The Enterprising Private Office". White Papers

Sin embargo, solucionar algunos de estos problemas no requiere grandes inversiones, solo basta con un poco de sentido común. Por ejemplo, el estudio cita el caso de muchas oficinas privadas donde el único sector destinado a las visitas está al otro lado de la mesa del anfitrión. Con esta distribución, compartir documentos significará que una de las dos personas deba ver todo al revés. Prever un sector dedicado a la colaboración donde las personas puedan sentarse lado a lado –la mejor postura para este tipo de interacción– puede resolver el problema con pocos recursos.

Otra manera sencilla de volver más eficiente el espacio privado es mejorar el acceso a la tecnología. La investigación reveló que el uso de herramientas para gestionar monitores duales hace más eficiente el trabajo en pareja. Y compartir las oficinas privadas también es una forma de maximizar y flexibilizar el uso del espacio al mismo tiempo que beneficia a aquellos colegas que deben trabajar en estrecha colaboración.

El mencionado estudio propone que, para minimizar las distracciones sin excluir la colaboración, el espacio de la oficina privada se puede zonificar: un área más social de conversación cercana a la puerta, una zona intermedia para trabajo de concentración para una o dos personas y un sector para trabajo privado o confidencial en el área más alejada de la puerta.

La idea es integrar la oficina privada dentro del flujo de trabajo actual ayudando a los usuarios a cambiar rápidamente entre tareas de concentración en solitario y de trabajo en equipo sin descuidar el apoyo a la privacidad acústica y visual, y flexibilizando los usos para mejorar el aprovechamiento del espacio.



Conclusiones

La oficina privada no tiene por qué ser un *bunker* para cumplir adecuadamente con su función. En los entornos de trabajo actuales, todos los colaboradores necesitan apoyo tanto para el trabajo individual de concentración como para el intercambio de información y la colaboración. El usuario de la oficina privada no es la excepción.

La oficina privada necesita una reconceptualización para adaptarse a los nuevos tiempos, una visión transformadora para aprovechar al máximo sus metros cuadrados y para que pueda integrarse en el flujo de trabajo de la organización.

La flexibilidad y el uso compartido para permitir que otras personas las puedan ocupar cuando los principales usuarios están fuera, la zonificación en distintas áreas y el uso de herramientas tecnológicas que faciliten la colaboración son algunas de las estrategias que pueden emplearse para volver más productivos estos preciosos metros cuadrados.



Referencias:

- HAWORTH (2016): "Designing for Focus Work".
 HERMAN MILLER (2012): "From Conventional to Collaborative".
 SAVAL, N. (2014): "Cubed: A Secret History of the Workplace".
 STEELCASE (2006): "The Enterprising Private Office". White Papers.

Escal Climática

- Aire acondicionado
- Calefacción
- Ventilación

Climatización para entendidos

Calle 62 N° 1393 entre 22 y 23 - La Plata
 Tel/Fax 0221 453 2328 - e-mail: escal@speecy.com.ar
www.escalclimatica.com.ar

SAN JORGE FIRE SYSTEMS S.A.

Proyecto, ejecución y mantenimiento de Instalaciones Fijas contra incendios

Oliveros Indurain 87 - Hacoedo (1706) Bs. As.
 Tel: 11 4658 7361 | Cel: 11 6765 4540
 Email: sgh.ventas@gmail.com

arsec s.a.
 Arquitectura & Servicios

CONSTRUCCION EN SECO

- Tabiques (PI. Roca de yeso)
- Revest. (PI. Roca de yeso)
- Cielorrasos acústicos
- Cielorrasos desmontables
- Cielo (PI. Roca de yeso)
- Cielorrasos metálicos

Ventas: Uspallata 618 (CP 1143) Capital Federal
 Tel/Fax: 4361-1480 - 4307-7700 / 1970
 E-Mail: administracion@arsecsa.com.ar

HUBERMAN Y ASOCIADOS
 construcciones civiles - ambientes de trabajo

Atención personalizada, profesionalismo, control de avances y estándares de calidad nos definen como solución para nuestros clientes.

Más de 30 años de trayectoria avalan nuestra experiencia.

- Oficinas
- Locales Comerciales
- Instalaciones Industriales
- Refacciones
- Obras nuevas

www.hubermanyassociados.com.ar
 info@hubermanyassociados.com.ar
 Av. San Juan 1950 11 PE (C1232AAR)
 Tel: +5411 4304-8510/4304-2888

Color natural



No solo necesitamos luz natural, vistas al exterior, plantas y elementos naturales para satisfacer nuestra necesidad de conexión con la naturaleza dentro del espacio de trabajo. La elección de los colores también puede ser un factor fundamental, muchas veces descuidado. La psicología evolucionista sugiere que los humanos tenemos una preferencia por los colores presentes en la sabana, en particular, por los que presenta la vegetación cuando está saludable. Un informe reciente revela que las oficinas que incorporan colores que se asemejan al entorno natural tales como el verde, el azul o el marrón, tienen un impacto positivo sobre el bienestar de los empleados. Por el contrario, el uso de los blancos y grises tiene un impacto negativo en los niveles de estrés. En definitiva, la forma en que se utilice el color no es un tema menor; puede alterar completamente la apariencia del espacio y, al mismo tiempo, influir en el estado de ánimo y la creatividad de las personas.

La modernidad y el progreso han alejado al hombre de la naturaleza. Cada vez pasamos más tiempo confinados dentro de entornos artificiales sin contacto con el aire libre, la luz natural o la vegetación. Esto se refleja en la enorme tasa de urbanización que muestra el mundo actual con más del 50% de la población viviendo en las ciudades. ¿Cómo restablecer el vínculo con la naturaleza? Para muchos investigadores y diseñadores, la respuesta está en la biofilia.

La respuesta de la biofilia

De acuerdo con Edward O. Wilson, la biofilia¹ es nuestro sentido innato de conexión con la naturaleza y resulta esencial para especies como la nuestra, cuya supervivencia depende de su relación con el ambiente. Esta tendencia comprende un conjunto de instintos básicos que estaría enraizado en nuestra biología y cuyo desarrollo se vio favorecido para facilitar la relación con el entorno en una era en que la interacción entre los humanos y el mundo natural era directa y frecuente.

Por otra parte, los seres humanos nos adecuamos a un principio básico de la evolución de los seres vivos: todas las especies prefieren el ambiente en el que sus genes fueron ensamblados y gravitan hacia él. Este proceso se denomina "selección de hábitat"² y explicaría por qué, en el caso de los seres humanos, cuando hablamos de contacto con la naturaleza nuestras preferencias se acomodan mejor al paisaje de la sabana, el ambiente donde aparecieron los primeros homínidos hace más de 2 millones de años.

Desde la perspectiva evolutiva se puede ver que el hombre ha pasado increíblemente poco tiempo como trabajador del conocimiento dentro de un entorno artificial en comparación con su vida como cazador-recolector. Nuestros procesos psicológicos están más adaptados al ambiente natural de la sabana africana que a estar encerrados en una oficina.

Pero lo cierto es que, aunque en el mundo altamente industrializado y tecnológico de hoy podemos diseñar espacios eficientes en términos energéticos, operativos y funcionales, si ignoramos la profunda necesidad humana de contacto con la naturaleza, algo faltará. Un ambiente realmente eficiente también debe incluir características capaces de satisfacer las necesidades básicas del *homo sapiens* que aún somos, ayudando a las personas a sentirse cómodas en los lugares donde trabajan, más saludables, sin estrés, y en contacto con su propia naturaleza.

Un espacio donde predominan los colores de la naturaleza tiende a percibirse como un lugar saludable. Esto se debería a la preferencia innata por los colores familiares de la sabana que indican la presencia de agua limpia, vegetación rica en nutrientes, frutas o flores.

¹ WILSON, E.O. (1986): "Biophilia".

² WILSON, E.O. (2015): "Consilience: la unidad del conocimiento".

El color en el camino de la evolución

Aunque el color puede parecer una cualidad superficial que casi no influye en la función de los elementos artificiales que nos rodean (la indumentaria, el mobiliario, las alfombras, los automóviles, etc.), lo cierto es que la mayor parte de la gente –por no mencionar a la industria, el diseño, las tendencias, etc.– le otorga mucha importancia al aspecto cromático de los objetos, una de sus características más personalizables.

Las preferencias personales por el color representan un aspecto importante de la conducta humana y, aunque no lo percibamos conscientemente, influyen en las decisiones que tomamos tales como los productos que compramos, la ropa que usamos, los elementos que elegimos para el hogar y la oficina, etc.

Un estudio de la Universidad de Berkeley³ propone una teoría que explica las preferencias de color en función de las respuestas emocionales de las personas asociadas con las predisposiciones alimentarias.

Debido a que los seres humanos no tenemos acceso directo al contenido nutricional de los potenciales alimentos, a lo largo de la evolución debimos confiar en los receptores del gusto. A través del aprendizaje, determinamos qué sabores eran comestibles y nutritivos (las sustancias dulces y/o grasas) y cuáles eran no comestibles y/o nocivos (las sustancias amargas).

Según el estudio, algo parecido habría sucedido con los colores. Si bien las preferencias basadas en el color de la vegetación saludable y los frutos comestibles no son tan marcadas como las basadas en el gusto, parece razonable pensar que hayan existido mecanismos evolutivos y asociativos similares operando en el dominio del color.

Por ejemplo, el verde vibrante podría indicar una planta saludable, rica en nutrientes con alto contenido de azúcar y carbohidratos, mientras que el follaje amarillo podría indicar una planta deficiente en nutrientes o insalubre. Esto implicaría un sesgo innato positivo hacia algunos colores y negativo hacia otros –información de supervivencia de gran utilidad–, y ayudaría a explicar por qué ciertos colores evocan respuestas diferentes.

Otro estudio⁴ sugiere que responder a los cambiantes colores de las estaciones sería importante para la supervivencia. Los colores de las plantas podrían ser una señal para estos cambios. Por ejemplo, los intensos colores de las hojas de otoño indican un tiempo para prepararse para el invierno.; las flores de la primavera señalarían el final del invierno, etc.

³ SCHLOSS, K. & PALMER, S. (2010): "An Ecological Valence Theory of Human Color Preferences". Department of Psychology, University of California, Berkeley.

⁴ KAUFMAN, A.J. & LOHR, V.I. (2002): "Does Plant Color Affect Emotional and Physiological Responses to Landscapes?".



El uso de colores vivos debe hacerse con prudencia, a modo de acentos, y enfatizando los tonos que se encuentran en formas ambientales naturales atractivas tales como las flores, los ocayos, el arco iris y ciertas plantas y animales.

Los colores de la naturaleza

Según hemos visto, la preferencia frente al color parece ser una respuesta adaptativa de los seres humanos ante el mundo natural, la cual nos ha ayudado a ubicar alimento y agua a lo largo de la evolución. Mientras que muchos colores tienen significados culturales que varían de un lugar a otro, los estudios anteriores revelan que algunos colores producen respuestas fisiológicas y psicológicas universales.

De acuerdo con Bill Browning⁵, un espacio donde predominan los colores de la naturaleza tiende a percibirse como un lugar saludable, donde uno puede sentirse estimulado o relajado. Esto se debería a la preferencia innata por los colores familiares de la sabana que indican la presencia de agua limpia, vegetación rica en nutrientes, frutas o flores.

Existe una clara preferencia por los verdes oscuros o intermedios (reducen el ritmo cardíaco y la presión sanguínea aliviando el estrés), mientras que los anaranjados, amarillos pálidos o marrones típicos de la vegetación estresada o moribunda son los menos deseados. Además, el color rojo puede estimular los procesos cognitivos y la atención, factores necesarios para tareas que requieren un gran esfuerzo y concentración mental; por su parte, el color azul y algunos verdes intermedios pueden ayudar en las tareas que requieren creatividad.

A continuación, Browning presenta algunas preferencias comprobadas por las investigaciones que pueden ser de utilidad para su aplicación en el diseño:

- Existe una clara preferencia por el azul, los verdes, el marrón claro y los colores tierra. Esto indica una inclinación general por las tonalidades propias de la sabana africana.

Un ambiente realmente eficiente también debe incluir características capaces de satisfacer las necesidades básicas del *homo sapiens* que aún somos, ayudando a las personas a sentirse cómodas en los lugares donde trabajan: más saludables, sin estrés y en contacto con su propia naturaleza.

- Los humanos estamos programados para buscar colores que indiquen la presencia de flores o frutos. Esto nos dice que el uso moderado y los acentos de colores vivos hacen que un espacio se asemeje a condiciones naturales y mejore la experiencia del usuario.
- Algunas teorías sostienen que los colores de la naturaleza que indican recursos o condiciones que apoyan la supervivencia, provocan respuestas positivas. En el ámbito de la sabana africana, el azul es por lo general el color del agua, los verdes intermedios y oscuros indican la presencia de agua y vegetación saludable y el rojo es un color habitual en las frutas, mientras que la vegetación amarillenta o amarronada a menudo es una señal de que está seca o moribunda.

En resumen, Browning recomienda que la elección de los colores debe favorecer las tonalidades características del suelo, las rocas y las plantas de la sabana. El uso de colores vivos debe hacerse con prudencia, a modo de acentos, y enfatizando los tonos que se encuentran en formas ambientales naturales atractivas tales como las flores, los ocasos, el arco iris y ciertas plantas y animales.



Color y creatividad

Según una investigación⁶ que explora el efecto del color sobre la cognición y el comportamiento de las personas, la incorporación de acentos de color verde, azul y amarillo produce efectos beneficiosos sobre la creatividad de los empleados. Los resultados del estudio revelaron que el color verde, en particular, ejercería mayor influencia ya que cuando las personas lo observaron brevemente antes de realizar una tarea creativa mejoraron su desempeño creativo en comparación con el blanco, el gris u otro color fuerte.

Las oficinas grises están asociadas con niveles bajos de creatividad del empleado. Los colores vivos, como el amarillo, el azul y el verde, son beneficiosos para promover la creatividad.

Los esquemas de colores de las oficinas que incorporan acentos verdes, azules y marrones indican más felicidad, productividad y creatividad de los empleados, en comparación con muros blancos. No obstante, los colores particulares asociados con estos resultados pueden presentar diferencias culturales entre los países.

Impacto de los colores en la oficina	
MOTIVACIÓN	Azul y blanco.
PRODUCTIVIDAD	Azul, morado, amarillo, gris y blanco.
INSPIRACIÓN	Amarillo, morado y blanco.
FELICIDAD	Verde, azul y blanco.
CREATIVIDAD	Amarillo, azul, verde y blanco.
ENTUSIASMO	Naranja, verde, azul y blanco.
ESTRÉS	Gris.

Fuente: HUMAN SPACES (2015): "The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace".

5 HUMAN SPACES (2015): "The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace".

6 HUMAN SPACES (2015): "The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace".

Conclusiones

Las investigaciones sobre las preferencias de las personas por el color y su uso en el espacio de trabajo han revelado que, si se aplica una selección de tonalidades semejantes a las de la sabana africana junto con acentos de colores vivos, se pueden evocar emociones positivas entre los empleados. Al mismo tiempo, los ambientes coloridos parecen reportar niveles más altos de bienestar emocional a los empleados en comparación con las oficinas de color neutro.

Estas preferencias, junto con algunas respuestas al color, son independientes de la cultura y formarían parte de conductas preprogramadas que proporcionaron información de supervivencia útil a lo largo de la evolución del hombre.

Es importante diseñar espacios no solo eficientes en términos energéticos, operativos y de funcionalidad sino que también sean capaces de satisfacer las necesidades básicas de las personas. Hacerlas sentirse cómodas y en contacto con la naturaleza las hará más plenas y creativas.



Referencias:

- HUMAN SPACES (2015): "The Global Impact of Biophilic Design in the Workplace".
- KAUFMAN, A.J. & LOHR, V.L. (2002): "Does Plant Color Affect Emotional and Physiological Responses to Landscapes?".
- SCHLOSS, K. & PALMER, S. (2010): "An Ecological Valence Theory of Human Color Preferences". Department of Psychology, University of California, Berkeley.
- WILSON, E.O. (1986): "Biophilia".
- WILSON, E.O. (2015): "Consilience: la unidad del conocimiento".



Warlet S.A.
construcciones

OFICINAS SANATORIOS HOSPITALES
HOTELERIA ESCUELAS ARQ.COMERCIAL

SCALABRIN ORTIZ 2638 5° E CABA TE C11 4831 0505
info@warlet.com.ar www.warlet.com.ar



Smartway

Cartelería digital dinámica e interactiva

La herramienta más potente y efectiva para la comunicación interna de su empresa.

www.smartway.com.ar



fmax

CORPORATE
FACILITY
SOLUTIONS

www.fmaxglobal.com



Vinilo design

URUGUAY

Vinilos decorativos & soluciones gráficas

vinilodesign.com.uy
info@vinilodesign.com.uy
2303 25 70



UNIMEL S.A.
CARPINTERÍA

URUGUAY

Carpintería en general
Trabajos a medida | Instalaciones comerciales

San Petersburgo 4211
Teléfax 2312 8384 / 2215 0354
Cel.: (94 261 444



Dizelco S.A.

URUGUAY

Instalaciones eléctricas en A.C y D.C.
Cableado estructurado
Redes y comunicaciones
Empresa autorizada por U.T.E.

Dr. Joaquín Requena 2561
Tel. - Fax: 22067328
Movil: 09441 3947
ecordon@montevideo.com.uy



Sys Ingeniería y Construcción

Obras Civiles
Ingeniería y Construcción S y S Ltda.

Teléfono: +56 2 28083134
Web: www.sys-tda.cl



CARPINTERÍA ARTÉN

URUGUAY

Obra blanca - Instalaciones comerciales
Muebles cocina - Dormitorios - Baños

Las Violetas 769
Tel.: 2308 6204 - Cel.: 094 458 545
e-mail: enriquea.teaga@adinet.com.uy



Bo Beatriz Olivera Perera

URUGUAY

Servicio Integral de Limpieza

TALITA KUN
Zorrilla de San Martín y Vaz Ferreira s/n
Villa Argentina - Canelones - Uruguay
Tel.: (598) 2507 4155



LOBÉN srl

URUGUAY

PINTURA DE OFICINAS Y RESIDENCIAL
OBRAS EN GENERAL

Gregorio Sanabria 3776 | Montevideo - Uruguay
Teléfono: 22037874 | Móvil: 999728421
lobensrl@hotmail.com



METALKRIX

URUGUAY

25 AÑOS DE UNA TRAYECTORIA TRANSPARENTE

- Cristales y puertas laminados y templados.
- Vidrios pintados Coverglass para pizarrones.
- Cristales ligglass para dividores de ambientes.
- Cristales DVH para reducción de sonido.

R. Vera 3480 26225073/84 • P. Cusú 2060 26137779/7963
alejandrometalkrix.com • ventasmetalkrix@gmail.com
www.metalkrix.com



Soluciones de conectividad y energía.
Sistemas de automatización y comunicaciones.
Consultoría. Soporte técnico y asesoramiento.

Maipú 671 Piso 9 - CABA
Teléfono: 5218 - 5291 / 5289
e-mail: sergio_sm76@hotmail.com



- Repuestos Originales
- Continuidad de las Líneas Existentes
- Reciclado de Equipamiento Existente
- Movimientos

Tel: (54 911) 5156 0850 ** TI 3-408 6369
buro.serviciotecnico@yahoo.com.ar
www.facebook.com/codensaequipaggiamento



Cableado estructurado - Fusión fibra óptica
Termografía infrarroja - Ingeniería
Distribuidor mayorista de materiales eléctricos

Av. Castañares 6180 Cap. Fed.
Tel.: 4602 1751
e-mail: info@simecsrl.com.ar



Cristales s.r.l.

Entre Ríos 2572
(CP1704) - San Justo
Tel/Fax: 011-4659-9142
e-mail: imcristales@yahoo.com.ar



LD Ingeniería s.r.l.
SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN
Y ELECTROMECÁNICOS

PROYECTOS E INSTALACIONES
AIRE ACONDICIONADO - CALEFACCIÓN - VENTILACIÓN

Av. Rivadavia 10.229 (C1408AAC) C.A.B.A.
Tel/Fax: 5290 7070 ldingeneria@ldingenieria.com.ar
www.ldingenieria.com.ar



Aluminio

Maestra Muñoz 1777
Itzaingó - Pcia. de Buenos Aires
Tel/Fax: 4481-7975
e-mail: inaluminio@yahoo.com.ar

ServYar S.R.L.

- Servicios de limpieza
- Facility Services

Ramos Mejía 823, 2do "6" (C1405CAE), C.A.B.A.
Tel.: 4958-1592 - e-mail: info@servyar.com.ar
www.servyar.com.ar



Macherione hnos.
Pinturas y Decoraciones

Obras Civiles e Industriales
Consultora de Empresas

Arregui 4485 (C1417GNQ) - Capital Federal - Buenos Aires
Tel/Fax: 4566-4215 - e-mail: pintura@macherione.com.ar
www.macherione.com.ar

ATLANTIS
FLOORING

Tandus Centiva Modulyss Johnsonite LVT Pisos técnicos

Stock Permanente

Alfombras Atlantis / Alvarado 2895 - C1290AAS - Buenos Aires - Argentina / T (5411) 4303 1679 / 83
info@alfombrasatlantis.com.ar / www.alfombrasatlantis.com.ar



Knoll **interieur forma**



Av. Alicia Moreau de Justo 140 Piso 2
Puerto Madero C1107AAD
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4313-3232 Fax: 4313-0560
interieur@interieurforma.com.ar
www.interieurforma.com.ar