

Coworking y terceros espacios

Las nuevas oficinas de Corporación Lindley en Lima





contract
workplaces

Consultoría | Investigación | Workplace Strategy | Proyecto Arquitectónico
Construcción | Logística de Mudanza | Change Management | Pos: Ocupación

Director
Víctor S. Feingold, Arquitecto
vfeingold@fmworkplaces.com

Coordinación Editorial
Marisa Gisbert, Arquitecta
mgisbert@fmworkplaces.com

Diseño
Estudio Enero
Romina Pavía y Marisa Rulli

Fotografía e ilustración
Producción FM

Corrección
Patricia Odriozola

Publicidad
publicidad@fmworkplaces.com

Impresión
Gráfica Pinter S.A.
Diógenes Tabora 48 / 50 | C.A.B.A.
República Argentina.

Facility Magazine es una publicación de CONTRACT RENT S.A. Tucumán 117 - 7º piso Bs. As. Argentina. Teléfax +54 (11) 4516-0722
prensa@fmworkplaces.com - ISSN 1666-3446
Registro de la Propiedad Intelectual en trámite.
Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Si bien los editores seleccionan el material presentado, las notas firmadas reflejan de cualquier manera la opinión de los autores sobre los temas tratados, por lo que su publicación no significa aceptación plena por parte de la revista de todo o parte de lo expuesto.
La responsabilidad por el contenido de los avisos publicitarios corre a cuenta de los respectivos anunciantes.

prensa@fmworkplaces.com
www.fmworkplaces.com



[/FMworkplaces](#)

[@FMWorkplaces](#)

Foto de tapa
Christian Vinces.

editorial

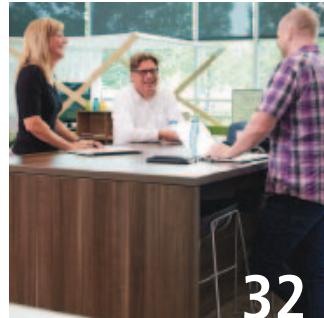


14



22

sumario



32



40



48

10 **agenda**

32 **tendencias**
Coworking y terceros espacios

12 **novedades**

40 **sustentabilidad**
Oficinas sustentables

14 **tendencias**
La oficina *on the go*

48 **tecnología**
La transformación digital

22 **espacios**
Modernidad y tradición.
Las nuevas oficinas de Corporación Lindley

Fe de erratas
Se ha deslizado un error involuntario en la página 29 del #76 de FM&Workplaces.
El arquitecto encargado del proyecto de las oficinas de Laborum.com es Ricardo Urrutia.

Víctor Feingold
Arquitecto, Director FM & Workplaces



LUTRON Control de iluminación

QUANTUM ESN GRAFIK Eye MAESTRO CORTINAS Sistemas ahorro energía con Lutron

- Sistema centralizado de control de iluminación Quantum.
- Maneja la iluminación con sensores de luz de día, sensores de movimiento y placas de control inalámbricas, generando mayor productividad y confort.
- El conteo de ahorro de energía se muestra en una pantalla en tiempo real.
- Ideal para edificios de oficinas, áreas comunes, hospitales, universidades, hoteles y otros establecimientos comerciales.

T (511)264-3844 / T (511)264-3873 / info@gaperu.pe www.gaperu.pe

Componentes INALÁMBRICOS 100% INALÁMBRICOS

GLOBAL ACCESS

Tensocable®

Soluciones corporativas. Complementos con identidad.



Percheros Nueva línea Fractal

Color y diseño para tu oficina

Murillo 836 • Buenos Aires • Argentina • (54 11) 4856 8181 • www.tensocable.com.ar • info@tensocable.com.ar

BADMINTON
—ICONIC SOFT SEATING—

designed by ITEMdesignworks



ACTIU

www.actiu.com

GERMAN DESIGN AWARD NOMINEE 2016

DISEÑO • CALIDAD • GARANTÍAS • SOSTENIBILIDAD • CERTIFICACIONES

DecorOffice
UNA DIVISIÓN DE DECORLUX

Av. Comandante Espinar 520, Miraflores - Lima • Central: (511) 243 1177
proyectos@decorlux.com.pe • www.decorofficeonline.com



Av. Leandro N. Alem 1134, Piso 10°
(C1005AAI) CABA., +54 11 4310-675
facility@balko.com.ar - www.balko.com.ar



Soluciones que conectan
a las personas con mejores
espacios de trabajo.

FURSYS

MOBILIARIO EDUCATIVO MOBILIARIO PARA EL SECTOR SALUD MOBILIARIO PARA OFICINA

Av. Salaverry 3115 - San Isidro Telf.: 264-5355 ventas@fursysperu.com.pe www.fursysperu.com.pe

Cielorraso Innovador, Eficiente, Liviano

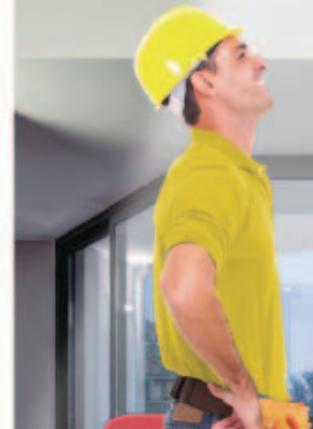
A veces pedís un cambio al cielo
y recibís más de lo que imaginabas

NUEVO SISTEMA

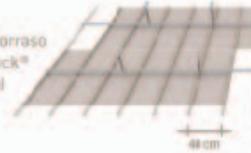
CIEL 7/60

PLACA DE 7mm / OMEGA CADA 60cm

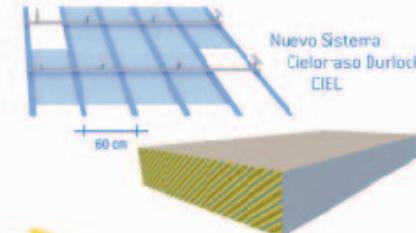
- ✓ Placa 22% más liviana
- ✓ Instalación 25% más rápida
- ✓ Menor consumo de materiales
- ✓ Menor costo por m² instalado



Sistema Cielorraso
Durlock®
Tradicional



Nuevo Sistema
Cielorraso Durlock®
CIEL



"La placa liviana que no se padea"

CIEL 7/60

CIEL es un revolucionario modo de
construir cielorrasos Durlock®, con
ventajas tecnológicas, de instalación y
trabajabilidad.



DURLOCK® Y VOS

TUS MEJORES PAREDES

desde 1954

MUDANZAS de OFICINAS Y VIVIENDAS FAMILIARES



Gerenciamiento de Mudanzas de Oficina Facility Management

4363-0222

<http://www.grupo-atlas.com.ar>
E-MAIL: atlas@grupo-atlas.com.ar

Piedras 1666 - (110) Ciudad Aut. de Buenos Aires

SU PRÓXIMO ALIADO
EN LA INTEGRACIÓN
DE TECNOLOGÍA
AUDIOVISUAL



5353-1110

Avda. Corrientes 1386,
Piso 11, oficina 1102
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
www.proyeccionesne.com

 Proyecciones
Digitales



www.dimoblas.com

Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva

agenda

Salón del Mueble en Milán



La próxima edición del **Salón Internacional del Mueble de Milán** se celebrará del 12 al 17 de abril de 2016 en el Quartiere Fiera Milano de Rho, conjuntamente con el *Salone Internazionale del Complemento d'Arredo* (artículos de decoración), *EuroCucina* (mobiliario de cocina) y *Salone Internazionale del Bagno*, feria especializada en el sector del mueble de baño. También cuenta con el *Salone Satellite*, un observatorio internacional de jóvenes creativos, muchos de los cuales han tenido la oportunidad de producir sus prototipos gracias a la visibilidad que les otorga la participación en el evento.

El Salón Internacional del Mueble de Milán es el certamen de mayor relevancia sectorial a nivel internacional por la variada y extensa oferta de productos que ofrece, siendo la cita obligada de los principales fabricantes de todo tipo de mobiliario -ya sea clásico, moderno o de vanguardia- junto con el equipamiento de cocina y baño, en un total de 20 pabellones. En su edición de 2015, la feria recibió 2.010 expositores y más de 300.000 visitantes procedentes de 160 países diferentes.

Más información:
salonmilano.it

Ecobuild 2016

Ecobuild, la feria internacional de la construcción sostenible del Reino Unido, celebrará una nueva edición en la capital inglesa del 8 al 10 de marzo de 2016 en las instalaciones del recinto ferial London Excel, para mostrar las últimas novedades, tendencias e innovaciones del sector.

Evento de referencia a nivel mundial, la muestra ya se ha convertido en una cita inexcusable para las mejores empresas y profesionales del ámbito de la construcción sostenible no solo por las novedades que presenta sino también por la oportunidad única de establecer contacto con los más de 40.000 profesionales que atrae anualmente. También se podrá asistir a un gran número de ponencias, seminarios técnicos, conferencias, etc., sobre métodos de construcción sostenible.

El evento de 2016 permitirá a los asistentes mantenerse al día con el crecimiento de la industria que, este año, se centrará en las prioridades del mercado tales como la vivienda, la infraestructura, la tecnología y la innovación.

Más información:
www.ecobuild.co.uk



Expo Frío Calor en Chile



Del 11 al 13 de mayo de 2016 se llevará a cabo en el Centro Cultural Estación Mapocho la tercera versión de **Expo Frío Calor Chile 2016**. La muestra, organizada por la Cámara Chilena de Climatización y Refrigeración, ya se posiciona como líder en la región y contará con la participación de empresas nacionales e internacionales, las cuales mostrarán los últimos avances en tecnología e innovación, tanto para la industria especializada como para los profesionales del sector. En tres días, el evento presentará soluciones, productos y servicios innovadores en materia de refrigeración y frío industrial, aire acondicionado, calefacción y agua caliente sanitaria, automatización, calidad del aire, gestión y servicios técnicos, aislamiento, refrigerantes, ventilación, elementos de regulación y control, herramientas y accesorios para instalaciones, equipos solares y geotérmicos, entre otros.

La exposición contempla un nutritivo programa de charlas y conferencias técnicas cuya finalidad es la formación, la actualización y el intercambio de experiencias entre los profesionales del sector.

Más información:
www.expofricocalorchile.com

LOS ILUMINADOS

Verbatim
LED LIGHTING

"Yo recomiendo LED VERBATIM porque reduce el costo total de mantenimiento, con soluciones específicas para cada ambiente."

Vos también podés ser un iluminado

Ahorra el 80% de Energía
En comparación con lámparas incandescentes, las lámparas LED ahorran más de un 80% en el consumo de energía.

Larga vida útil
Más de 20.000 horas de vida útil.

Eco-friendly
No contiene materiales peligrosos, como el mercurio, por lo que son totalmente reciclables y portar una larga vida útil generan muy poco residuos.

Reemplazo Directo
Tienen la misma base de conexión que las lámparas tradicionales.

Garantía
Verbatim LED Lighting ofrece 2 años de garantía.



Verbatim Led Lighting. Iluminación inteligente.

iluminatusmomentos.com.ar | info@verbatim.com.ar

Verbatim
LED LIGHTING
A Mitsubishi Chemical Company

novedades

Nuevo panel Skyline®



HunterDouglas Luxaflex® presenta el sistema de paños deslizables Skyline®, ideal para cubrir grandes superficies de hasta 38 m² con una sola cortina. Entre sus propiedades se destacan no solo su cuidado diseño sino también la versatilidad y la funcionalidad, lo cual las hace adecuadas para cualquier ambiente. El nuevo panel Skyline® se encuentra disponible en dos tamaños: 29 cm o 43 cm, los cuales corren a lo largo de un riel de dos vías. Viene en más de 100 géneros posibles dentro de una gran gama de estilos y propuestas de color junto con diferentes niveles de transparencia: traslúcido, semitraslúcido y semiopaco. También hay opciones para elegir el tipo de apertura, el lado de recogimiento, el color de los componentes y la perfilería, y es posible recoger las bandas en forma parcial o total, generando diferentes situaciones de privacidad.

Los mecanismos de Skyline® conectan las bases de los paños; de esta manera se logra calidad de movimiento y se evita el vaivén. El sistema cuenta con dos formas de accionamiento posibles: manual (con cordón) o motorizada.

Más información:
www.hunterdouglas.com.ar

Vidrios inteligentes

Pulsar un botón y que las ventanas se oscurezcan como en una escena de ciencia ficción está cada vez más cerca. Existen tecnologías que, en poco tiempo, permitirán que el oscurecimiento de los vidrios sea la norma. Por el momento, la más prometedora parece ser la tecnología electrocrómica. Se trata de un vidrio compuesto por dos láminas entre las cuales se incluyen una serie de capas de materiales transparentes que se oscurecen al paso de una corriente eléctrica. La transmisión de la luz puede variar en un rango que va desde del 10% al 80%.

Esto abre enormes posibilidades al control de la radiación térmica y de la iluminación natural dentro de los edificios, permitiendo no solo un gran ahorro energético sino también el disfrute de las vistas exteriores.

La principal ventaja es que, al contrario de lo que sucede con otras tecnologías, esta solo consume energía durante el cambio de estado, es decir, cuando se aclara o se oscurece. La mala noticia es que el tamaño de esta clase de vidrio todavía es bastante limitado y la carpintería necesita alimentación eléctrica, lo que limitaría su uso en edificios existentes.



Los beneficios de la siesta



Varios estudios recientes indican que las siestas de menos de 30 minutos -e incluso aún más cortas- ayudan a restaurar la vigilia y a mejorar el rendimiento y el aprendizaje.

Sin embargo, la aceptación de la siesta como una necesidad natural durante la jornada laboral varía de acuerdo con las diferentes culturas.

Por el momento, la investigación de Mitsuo Hayashia y su equipo de la Universidad de Higashi-Hiroshima, en Japón, demostró que tomar una siesta de 20 minutos mejora el nivel de alerta y el desempeño en trabajos de informática con monitores en comparación con un período de descanso sin dormir. Otro estudio de la NASA dirigido por David Dinges, encontró que la siesta puede mejorar ciertas funciones de la memoria y otras funciones cognitivas. Además, recientemente se ha asociado la siesta con una reducción del 37% de las enfermedades cardiovasculares.

Por eso, algunas empresas ya ofrecen espacios especiales para que los empleados puedan dormir una siesta de 20 minutos o permiten que vayan a "siestarios" cercanos para descansar y volver renovados al trabajo.



Knoll interieur forma



Av. Alicia Moreau de Justo 140 Piso 2
Puerto Madero C1107AAD
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina
Tel: (54-11) 4313-3232 Fax: 4313-0560
interieur@interieurforma.com.ar
www.interieurforma.com.ar

LA OFICINA *on the go*



La movilidad es una de las principales características del trabajo del siglo XXI. En este mercado tan dinámico y cambiante la utilización de la oficina se ha reducido y, lo que antes era el corazón del negocio, hoy se está transformando en un lugar de tránsito donde la gente se reúne y colabora. Este nuevo ambiente plantea una manera fundamentalmente diferente de trabajar. Aquí, el poder, la información compartimentada y las jerarquías ya no tienen lugar. Los trabajadores han cambiado el escritorio personal por el *locker*, el *smartphone* y las reuniones de equipo. En este escenario tan volátil, el diseño del espacio de trabajo surge como una pieza fundamental para consolidar y dar cuerpo a esta trascendental evolución del negocio.

Ya desde los comienzos, la tecnología ha sido el gran catalizador de los cambios en las prácticas laborales en la oficina. Para ello, basta pensar en cómo se transformó el trabajo con la llegada del teléfono y de la luz eléctrica junto con la fabricación a gran escala de la máquina de escribir. Hoy en día, los cambios mediados por la tecnología son aún más notorios gracias a la velocidad con la que se producen y al alcance que tienen más allá de la esfera laboral.

En el terreno de las comunicaciones, por ejemplo, se están produciendo dispositivos móviles cada vez más potentes, más baratos y más pequeños. Estos nuevos equipos -desde las tabletas hasta los teléfonos inteligentes- permiten una gran conectividad a través de las redes 4G para acceder tanto a la información como a las aplicaciones alojadas en "La Nube", independientemente de cuál sea su localización; gracias a esto, hoy las personas pueden trabajar en cualquier momento y desde cualquier lugar.

El uso del teléfono móvil está tan difundido hoy en día que, dentro del ámbito laboral, cada vez más personas los utilizan, aun si no los proporciona la empresa. Según una investigación de Frost & Sullivan¹ se espera que la penetración de los smartphones a nivel mundial superará el 80% en 2020, lo que significa casi 6.000 millones de dispositivos.

Al mismo tiempo, las redes sociales modelan las normas de comportamiento y de relación, e influyen tanto en los procesos como en la toma de decisiones. Estos nuevos hábitos están produciendo grandes cambios y, en las organizaciones, ya se reconoce que la tecnología está provocando un profundo impacto en los modelos de negocios, transformando las prácticas y procesos de trabajo tradicionales hacia entornos más móviles.

El espacio de trabajo también acusa recibo y ha comenzado a reducirse para convertirse en un punto de encuentro para una fuerza de trabajo cada vez más móvil, en un lugar de tránsito donde la gente se reúne, comparte información y colabora. Según una encuesta realizada por The British Council for Offices² en 2013, el promedio de la superficie destinada a cada puesto de trabajo disminuyó en casi 1 m² en el período 2009-2013, lo que confirma que la oficina actual tiende a ser más pequeña y densa que en el pasado.

En este nuevo escenario emerge una manera fundamentalmente diferente de trabajar y el diseño del espacio se transforma en una pieza fundamental para consolidar y dar cuerpo a esta importante evolución del negocio.

Siempre conectados

Hoy en día asistimos a la redefinición más radical del trabajo desde el surgimiento de la industrialización, un cambio facilitado por la tecnología y caracterizado por la movilidad. Dentro de este panorama, la explosión de las redes sociales se destaca como un fenómeno extraordinario que, en muy poco tiempo, ha capturado a miles de millones de usuarios en todo el mundo penetrando en todos los ámbitos de la vida.

Las redes sociales están cambiando la forma en la que las personas se relacionan, se comunican y trabajan. Facebook,

¹ FROST & SULLIVAN (2014): "The Global Need for Mobile Support and Protection Services".

² BEDFORD, M. et al. (2013): "Occupier Density Study 2013". The British Council for Offices.



El impacto de las tecnologías de la información, la irrupción de las redes sociales y las nuevas formas de trabajo móviles están transformando la oficina en un *hub* de comunicación, un espacio de encuentro y de compromiso social.

LinkedIn, los blogs, Twitter, Yelp, Google Docs, las wikis, Skype y los chats en línea proporcionan herramientas poderosas para mantener a la gente continuamente conectada en tiempo real. La posibilidad de colaboración que brindan estas herramientas ha tenido un impacto tan fuerte en las empresas que cada vez más están siendo utilizadas como una forma de llegar con mayor rapidez tanto a empleados como a clientes.

De acuerdo con un estudio llevado a cabo en los EE.UU., alrededor del 70% de las organizaciones de todo el mundo ya ha incorporado las redes sociales en el lugar de trabajo. También ha demostrado que su utilización puede traer grandes beneficios: los empleados son un 9% más productivos y las empresas que las incorporan como parte de sus operaciones tienden a crecer más rápido³.

³ DIERCKSEN, M. et al. (2012): "The Effects of Social Media in Today's Workplace".

Otro hallazgo importante del estudio establece que las redes sociales ayudan a fortalecer los lazos entre los trabajadores y a aumentar la empatía. Tener una mejor comprensión de los otros es importante para crear un entorno social cómodo y placentero, mejorando la satisfacción laboral.

El uso intensivo de las redes sociales y la tecnología móvil también ha traído nuevas reglas y desafíos al espacio de trabajo. Los nuevos modelos están evolucionando desde las tradicionales estructuras piramidales hacia un intenso trabajo en red mucho más horizontal, con equipos de autogestión y trabajo flexible por objetivos.

La investigación sugiere que, si bien las estructuras jerárquicas tradicionales por un lado proporcionan una cierta seguridad, lo cierto es que también dificultan la creatividad. Las estructuras más planas permiten trabajar de manera más creativa y colaborativa promoviendo una mayor responsabilidad⁴.

Esto ha provocado que algunas empresas estén adoptando estrategias de *Management creativas* basadas en la capacidad de autoorganizarse y evolucionar en tiempo real. Sus miembros trabajan en equipo de manera flexible, basados en el principio de autoridad distribuida donde cada persona es definida según el rol que desempeña y no de acuerdo con su jerarquía. Esta nueva forma de trabajar genera diferentes redes e identidades y requiere mayor independencia, responsabilidad y capacidad de autoorganización.

Móviles y flexibles

Una de las consecuencias del aumento de la disponibilidad tecnológica y de la movilidad de la fuerza laboral ha sido una mayor independencia entre el trabajo y el lugar donde se lleva a cabo. Ante esta realidad, muchas empresas han comenzado a reducir la superficie de sus oficinas y a aumentar la inversión en herramientas de colaboración basadas en Internet a fin de facilitar el acceso a los recursos corporativos dondequiera que su fuerza laboral los necesite.

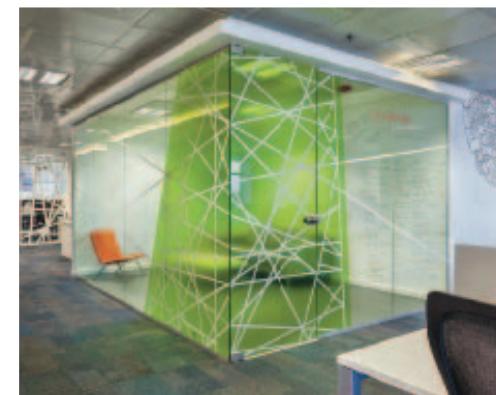
La adopción del trabajo móvil y flexible se presenta como un emergente natural para hacer frente a esta nueva realidad,

ayudando a dar una respuesta rápida a las oportunidades que se presentan en la nueva economía global. Esto significa una verdadera reorganización del trabajo -tanto en su concepción como en la puesta en práctica- que va mucho más allá del "horario flexible" y que debe ser adoptado como un cambio fundamental en la naturaleza del trabajo, lo que hará necesaria una profunda reestructuración de la empresa.

Existen muchos términos para describir los diferentes tipos de trabajo flexible (*Hot-desking*, *Desk Sharing*, *Free Address*, *Distributed Workplace*, *Home Office*, etc.) pero, en esencia, se puede decir que el trabajo flexible consiste en ofrecer al trabajador la opción de elegir dónde, cuándo y cómo trabajar. Comprende formas no convencionales de trabajo, la necesidad de contar con conectividad inalámbrica tanto dentro como fuera de la oficina, el acceso y el intercambio dentro de entornos de trabajo alternativos y la no apropiación del espacio físico, en particular, de las oficinas y los puestos de trabajo.

Según una encuesta de Gallup⁵, el 37% de los trabajadores *full time* en los EE.UU. trabaja en forma remota, de los cuales, el 15% está permanentemente fuera de la oficina ya sea trabajando desde la casa, en cafeterías o en terceros espacios. Si el espacio del trabajador actual se ha trasladado dondequiera que este esté, mantener un puesto de trabajo que estará vacío la mayor parte del tiempo es un derroche de espacio que se traduce en costos.

⁵ GALLUP (2015): "Work and Education".





Actualmente está emergiendo una manera fundamentalmente diferente de trabajar y el diseño del espacio se transforma en una pieza fundamental para consolidar y dar cuerpo a esta importante evolución del negocio.

La oficina on the go

El impacto de las tecnologías de la información, la irrupción de las redes sociales y las nuevas formas de trabajo móviles -con la consecuente subutilización del espacio físico- están transformando la oficina en un *hub* de comunicación, un espacio de encuentro y de compromiso social. Una función clave de estos nuevos espacios será fomentar la interacción social en el mundo real, la cohesión del equipo, la lealtad corporativa y la motivación. Pero, para atraer al personal a la oficina, tendrá que ser el mejor lugar para ir a trabajar.

El diseño de estos nuevos espacios tendrá que tener en cuenta los nuevos paradigmas que se están adoptando en el mundo laboral⁶:

⁶ WRIGHT, R. & OSELAND, N. (2007): "Paradigm Shifts in property Management and Work". Workplace Trends: Managing New Workstyles.

- El trabajo es una actividad, no un lugar, y esta actividad ya no se limita a la oficina física por lo que es necesario apoyar el trabajo en los diferentes ámbitos donde se lleve a cabo y también *on the go*.

- El trabajo incluye una variedad de actividades que necesitan una gama de diferentes espacios a lo largo de la jornada.

- La oficina es una experiencia social. Somos una especie social que se nutre de la interacción personal por lo que el espacio de trabajo se está transformando cada vez más en un ámbito destinado al encuentro y al trabajo colaborativo.

- El espacio de trabajo es un activo, no un gasto. El propósito fundamental del espacio de trabajo es dar apoyo a las actividades productivas por lo que su diseño y gestión deberán orientarse a maximizar el rendimiento de los colaboradores aumentando la productividad y, por ende, la rentabilidad de la compañía.

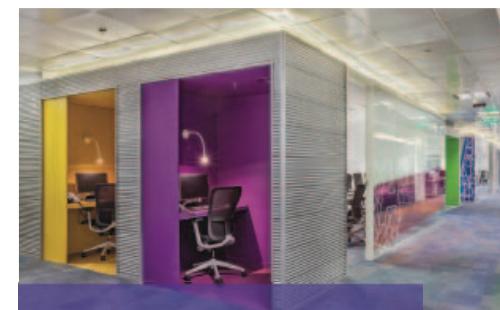
- Trabajar por objetivos. Una fuerza de trabajo móvil tiene que ser gestionada por tareas y resultados obtenidos en lugar de por tiempo y esfuerzo.

- La empresa, y por ende la oficina, es un negocio de personas. Es importante entender que hoy en día el trabajo se extiende más allá de la frontera física del espacio de trabajo por lo que es imprescindible dar soporte a la nueva fuerza de trabajo móvil.

La configuración de la oficina debe reflejar estos nuevos estilos de trabajo; un trabajo móvil y flexible requerirá un espacio acorde, con un incremento de las áreas compartidas en detrimento de las privadas, versatilidad para la reconfiguración y la adaptación a los distintos requerimientos, espacios que favorezcan los encuentros ocasionales, las reuniones informales, el trabajo en equipo, etc.

El espacio de trabajo -además de estar diseñado en función de la actividad que se desarrolla dentro de la compañía- también debe ser un espacio que humanice, empodere y conecte a la gente. En este nuevo tipo de oficina los empleados cambiarán el puesto de trabajo personal por un *locker* para sus pertenencias y la posibilidad de disponer de distintas áreas para llevar a cabo distintas tareas.

Permitir que la gente pueda elegir la forma de trabajar que mejor se adapte a cada uno es más saludable y productivo que la vieja fórmula "one size fits all". Para hacer aún más efectiva esta personalización, hoy la tecnología permite incluir sensores dentro del equipamiento que guardan memoria de las preferencias personales, de tal forma que cada espacio o cada pieza del equipamiento que se use a lo largo del día podrá acomodarse a las preferencias y elecciones personales previas de cada usuario: los ajustes de la silla, el grado de iluminación, la temperatura, etc. En este nuevo escenario multifuncional, móvil y flexible, el entorno de trabajo se humaniza ajustándose a las preferencias individuales.



El uso intensivo de las redes sociales y la tecnología móvil ha traído nuevas reglas al espacio de trabajo: estructuras planas y una interacción en red mucho más horizontal, con equipos de autogestión y trabajo flexible por objetivos.

Conclusiones

A medida que el trabajo migre cada vez más fuera de la oficina gracias a los dispositivos móviles y la conectividad ubicua, la integridad de las empresas dependerá cada vez más de la red corporativa, a la cual se puede acceder desde cualquier lugar. Pero esto no quiere decir que la oficina, como entidad física, ya no sea necesaria. Con unas pocas excepciones, el espacio de trabajo como lugar físico de referencia seguirá existiendo como un sitio donde la mayoría de los empleados pasan, al menos, una parte de su tiempo.

Por lo tanto, será necesario rediseñar ese espacio en función de una fuerza laboral flexible, en constante movimiento. Si la oficina se ha trasladado dondequier que estén las personas, mantener un puesto de trabajo que estará vacío la mayor parte del tiempo no parece sensato. La reducción de la superficie necesaria será una de las mayores consecuencias de esta modalidad laboral, que puede llegar a alcanzar valores de hasta un 40% (dependiendo de la actividad) con el consiguiente ahorro, no solo en los costos de alquiler, sino también en los costos operativos y de mantenimiento.

El lugar de trabajo debe ser un espacio compartido y conectado, que facilite el trabajo en cualquier momento y en cualquier lugar, ya sea de manera presencial o dentro de un entorno virtual. Además, deberá facilitar y reforzar la mejora constante del flujo de trabajo y de la infraestructura subyacente, teniendo en cuenta tanto la flexibilidad de esta infraestructura como las características de las tareas que se desarrollan. La tecnología apoyará los procesos de trabajo que se llevarán a cabo cuando y donde sea necesario.

En definitiva, una estrategia integradora para el diseño de la nueva oficina debe incluir no solo las referencias del entorno físico donde se realiza el trabajo sino también el conocimiento de las tecnologías utilizadas, del proceso de trabajo y, lo más importante, de la cultura de la empresa.



El trabajo flexible implica contar con conectividad inalámbrica dentro y fuera de la oficina, el acceso a entornos de trabajo alternativos y la no apropiación del espacio físico, en particular, de las oficinas y los puestos de trabajo.



Referencias:

- BEDFORD, M. et al. (2013): "Occupier Density Study 2013". The British Council for Offices.
- DIERCKSEN, M. et al. (2012): "The Effects of Social Media in Today's Workplace".
- FROST & SULLIVAN (2014): "The Global Need for Mobile Support and Protection Services".
- GALLUP (2015): "Work and Education".
- OSELAND, N. (2008): "The Evolving Workplace".
- RESCH, B. (2015): "Labor 2.0: Why We Shouldn't Fear the Sharing Economy and the Reinvention of Work".

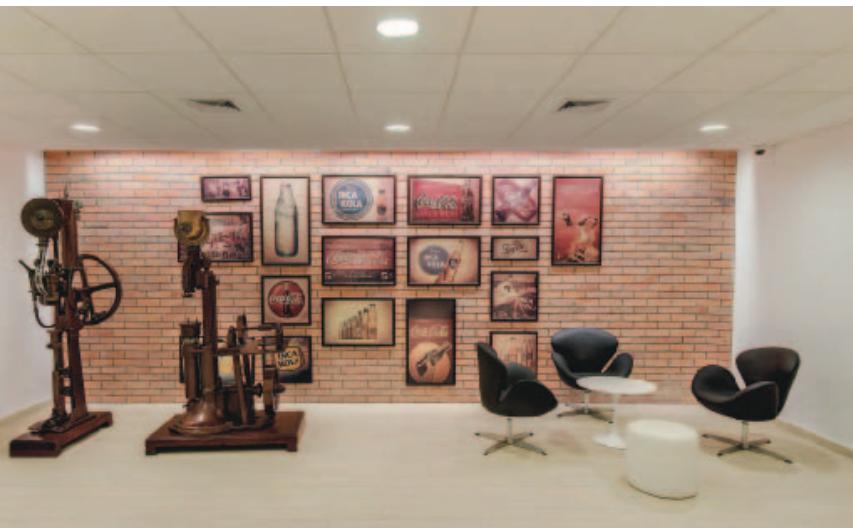


Con motivo del centenario de su fundación, la Corporación Lindley -tradicional empresa peruana dedicada a la fabricación y distribución de bebidas sin alcohol- decidió trasladar gran parte de sus operaciones administrativas a un moderno edificio ubicado en La Molina, privilegiado distrito cercano a Lima que se perfila como un importante centro de negocios. El proyecto de las nuevas oficinas, íntegramente desarrollado por Contract Workplaces, fue concebido de acuerdo con las últimas tendencias en espacios de trabajo teniendo en cuenta la transparencia, la integración y la colaboración junto con la necesidad de contar con distintos tipos de espacios para distintos tipos de tareas. El resultado es un espacio vanguardista donde modernidad y tradición se unen en una síntesis perfecta.

MODERNIDAD Y TRADICIÓN

Las nuevas oficinas de Corporación Lindley





Área de recepción y espera.

Las nuevas oficinas de la Corporación Lindley se desarrollaron en los pisos 10° y 11° del edificio Park Office La Molina sobre una superficie total de 3.500 m².

Ya desde el ingreso en el piso 10°, el diseño de la nueva sede produce un fuerte impacto espacial gracias a la imponente recepción de doble altura junto con la amplia escalera interna que integra ambos niveles a fin de crear una comunicación e integración más fluidas entre las distintas áreas. En el hall del piso 11°, un vehículo histórico de transporte de bebidas perteneciente a la familia Lindley -el primer vehículo de la compañía-junto con antiguas máquinas embotelladoras e imágenes que reflejan el recorrido de la empresa en el país, recuerdan los valores y la trayectoria de esta centenaria casa.

El proyecto de las oficinas se enfocó en el aprovechamiento de la luz natural y de las amplias vistas de este privilegiado sector de Lima rodeado de cerros. Al mismo tiempo, el proyecto partió

de la idea de contar con una variada gama de espacios donde se puedan llevar a cabo distintas actividades: reuniones formales, capacitación y llamadas telefónicas junto con áreas de descanso, ejercitación, juegos, cafetería y reuniones espontáneas, entre otras.

De acuerdo con las necesidades y la estructura de la empresa se dispusieron oficinas privadas para directores y gerentes mientras que los jefes de sección y el staff se ubicaron en puestos de trabajo en *open plan*. Los frentes vidriados de los despachos cerrados y los divisorios bajos de vidrio translúcido de las estaciones de trabajo permiten el acceso a la luz natural y a las visuales, al tiempo que favorecen la transparencia y la integración de todos los colaboradores.

A fin de potenciar el concepto de integración se proyectó un gran ámbito de encuentro, distensión y relax donde conviven la cafetería, un playroom y el gimnasio. Este espacio, equipado con mesa de ping-pong, metegol, hamaca, cintas caminadoras, *lockers*



Área de refresco.



Acceso al hall del piso 11°.



Sala de reuniones.



Boxes para reuniones informales.

de guardado, mesas, barra y máquinas expendedoras presenta un entorno propicio tanto para la relajación en medio de la jornada laboral como para el trabajo informal.

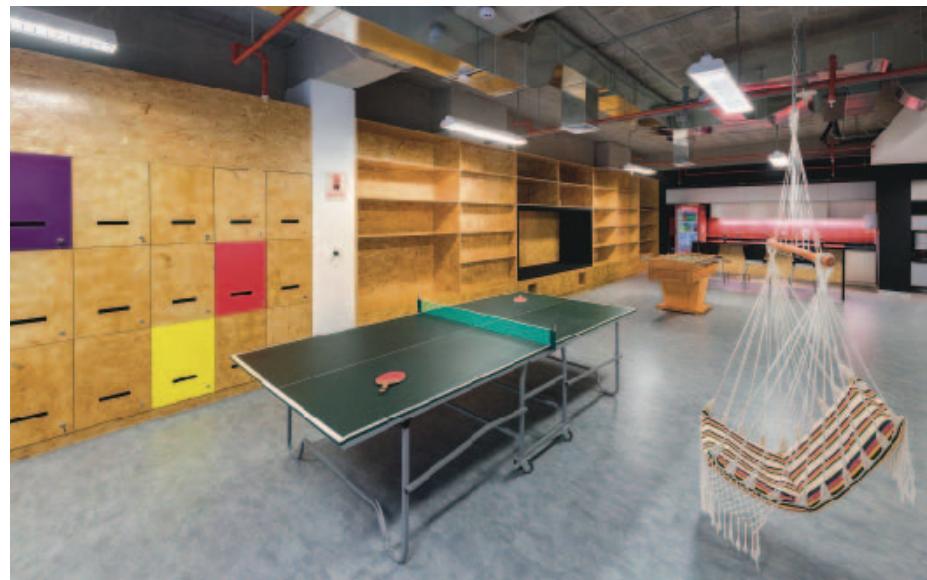
Para desestructurar la oficina y fomentar el trabajo en equipo y la creatividad, se dispusieron distintas tácticas que favorecen las reuniones y los encuentros informales. Estratégicamente distribuidas junto al *open plan* se ubicaron áreas de refresco provistas con bebidas y snacks que cuentan con una barra y banquetas, ideales para una reunión informal o un encuentro casual. En el centro de la planta, una serie de *boxes* con los colores de las principales marcas de la compañía, permiten la interacción, la colaboración o una charla imprevista.

Al programa de necesidades básico también se agregaron otras áreas tales como una sala de lactancia y cabinas individuales para realizar llamadas telefónicas que requieran privacidad

(*Phone Booths*), iniciativas que ayudan a crear un buen clima organizacional.

Cerca del área de acceso se ubicó un auditorio con capacidad para 110 personas. Gracias a su diseño flexible puede adaptarse fácilmente a otros usos y convertirse en dos grandes salas de capacitación.

La utilización de los colores institucionales en las alfombras tanto del área operativa como de las salas de reuniones junto con la gráfica que enfatiza los productos de la empresa, ayudan a consolidar la imagen de marca y a fortalecer los valores de la cultura organizacional.

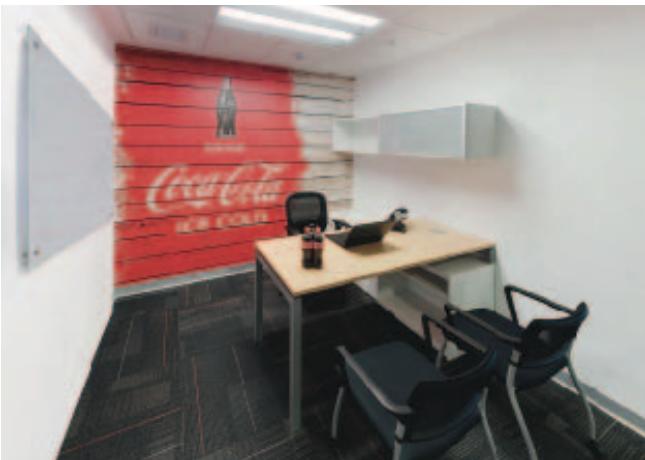


Área de encuentro, distensión y relax donde conviven la cafeteria, un playroom y el gimnasio.

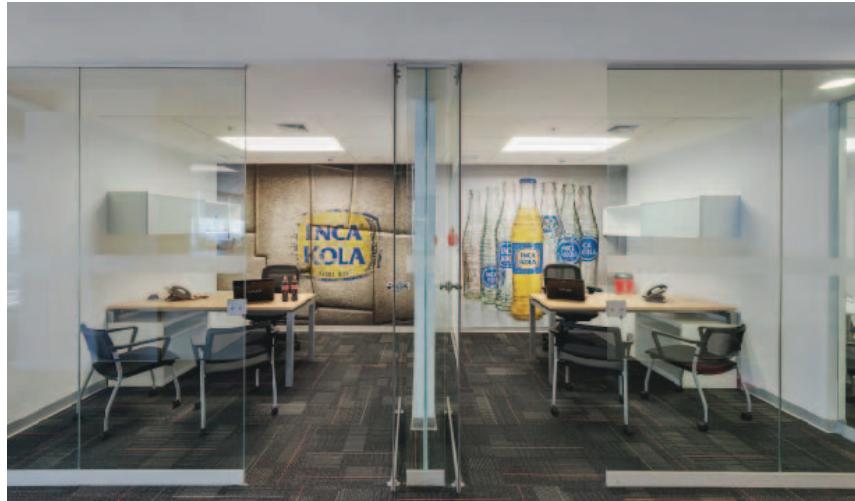




Área operativa en *open space*.



Despacho privado.



Las oficinas privadas cuentan con frentes vidriados que favorecen la transparencia y la integración de todos los colaboradores.

Oficinas Corporación Lindley | Planta piso 10°



Recepción y espera.
6 Oficinas de Dirección.
20 Oficinas Gerenciales.
142 Puestos de trabajo en *open plan*.
1 Sala de reuniones para 10 personas.
1 Sala de reuniones para 8 personas.
3 Salas de reuniones para 4 personas.
6 *Informal meeting*.
2 Áreas de refresco.
2 *Phone Booths*.
1 Auditorio componible para 110 personas.
1 *Play Room*.
2 *Copy Area*.
1 *Server*.
4 Sanitarios.

Oficinas Corporación Lindley | Planta piso 11°



Foyer

2 Oficinas de Presidencia.
4 Oficinas de Dirección.
13 Oficinas Gerenciales.
120 Puestos de trabajo en *open plan*.
3 Salas de reuniones para 10 personas.
2 Salas de reuniones para 8 personas.
8 Salas de reuniones para 4 personas.
6 *Informal meeting*.
2 Áreas de refresco.
2 *Phone Booths*.
1 Sala de Directorio para 20 personas.
1 Área de asistentes.
2 *Copy Area*.
1 Lactario.
1 *Server*.
6 Sanitarios.

FICHA TÉCNICA

Cliente: Corporación Lindley.
Ubicación: Av. Javier Prado Este 6210, pisos 10° y 11°.
La Molina, Lima.
Plazo de ejecución: 120 días.
Año de ejecución: 2015.
Proyecto y dirección de obra: Contract Workplaces Perú.
Gerente de arquitectura: Arq. Fernando Marconi.
Dirección general: Ing. Antonio Podestá - Juan Carlos Checa.
Arquitectos encargados del proyecto: Arq. Fernando Marconi - Arq. Ana Péés - Arq. Leandro Boggiano.
Colaboradores del proyecto: Arq. Paulina Ramírez - Arq. Julieta Bigot - D.G. Ana Trybizar.
Workplace Strategy: Arq. Carla Galliani.
Dirección de obra: Ing. Julio Vilcarromero - Arq. José Ocampo.
Fotografía: Christian Vinces.

PROVEEDORES

Aire Acondicionado: AIR INGENIERIA AMBIENTAL SAC | (+511) 368-4368 | jprivera@air-peru.com
Alfombras: DECORLUX SAC | (+511) 440-6767 | ventas1@decorlux.com.pe
Cielorrasos: BUILDEX SAC | (+511) 444-1130 | jsilva@buldex.com.pe
Construcción: ASD CONSULTORES SAC | (+511) 242-7109 | asevillano@asdperu.com
Iluminación y sistemas de control: GLOBAL ACCESS S.A.C. | (+511) 264-3844 | jfleischman@gaperu.pe
Mobiliario: FURSYS | (+511) 264-3355 | ventas@fursysperu.com.pe



INSPIRACIÓN QUE TRANSFORMA AMBIENTES DE TRABAJO.

Somos arquitectos y diseñadores. Producimos muebles y equipamiento para oficinas. Nuestros productos son innovadores y con la más alta calidad. Pero lo que más nos gusta, es mejorar la calidad de vida en el ambiente laboral.

CAPORASO.COM

Showroom

Av. Córdoba 5633 CABA Argentina
Tel/Fax: (5411) 4778 7171 (ext)

info@caporaso.com.ar



Coworking y terceros espacios



Desde la cafetería hasta los ambientes de coworking, los espacios alternativos de trabajo -o terceros espacios- han crecido y se han multiplicado en la última década. El concepto, introducido en 1989 por el sociólogo estadounidense Ray Oldenburg, hace referencia a lugares fuera del ámbito del hogar y de la oficina que permiten que la gente se reúna para trabajar en un ambiente distendido y accesible, ideal para la colaboración, el intercambio y la creación de nuevos vínculos. Un número creciente de organizaciones ya reconocen que la utilización de espacios de trabajo no tradicionales puede contribuir a mejorar la productividad de los empleados y a lograr una mayor eficiencia de la empresa. Además, la disminución en la necesidad de trasladarse con la consiguiente reducción del impacto ambiental, la hacen una opción muy atractiva para todos.

El acelerado avance de las tecnologías de la información se ha convertido en uno de los motores para el desarrollo de nuevas modalidades y nuevas tendencias en espacios de trabajo. Trabajar ya no significa estar atado a un escritorio; la oficina ha dejado de ser exclusivamente un espacio físico para transformarse en un espacio físico y virtual al mismo tiempo, cada vez más dedicado al encuentro y al trabajo colaborativo.

Esto ha dado lugar al surgimiento de una cantidad de espacios alternativos de trabajo, los así llamados "terceros espacios", ubicados entre la casa y la oficina. Se trata de un nuevo territorio para trabajar dentro de aeropuertos, bares, hoteles, bibliotecas, clubes, oficinas satélite, espacios de coworking, etc., disponible cerca de donde se encuentre la gente.

Los terceros espacios

Actualmente, cada vez más personas trabajan fuera de la oficina. Según algunas encuestas que se han llevado a cabo en los EE.UU., se espera que para el año 2020 un 40% de los trabajadores será *freelance* o llevará a cabo sus tareas fuera del espacio de trabajo tradicional¹.

Al mismo tiempo, con más de la mitad de la población mundial viviendo en áreas urbanas (según datos del Banco Mundial, en 2030 esta tendencia encontrará al 60% de los habitantes del planeta viviendo en ciudades)², muchas personas, movidas por la necesidad de minimizar los traslados y mejorar su calidad de vida, buscarán cada vez más trabajar en terceros espacios donde encontrarán un ámbito para concentrarse y colaborar junto con toda la tecnología necesaria. Comienzan a surgir diferentes estilos de trabajo basados no solo en el *home office* tradicional sino también en centros suburbanos, oficinas satélite y otros espacios alternativos.

Los grandes espacios de los *Headquarters* corporativos se están reduciendo para dar paso a un ámbito más acotado, destinado al trabajo colaborativo, el intercambio de ideas y la coordinación de los equipos.

Lo cierto es que la oficina, tal como la concebimos hoy, está cambiando de manera irreversible. Los grandes espacios de los *Headquarters* corporativos se están reduciendo para dar paso a un ámbito más acotado, destinado al trabajo colaborativo, el intercambio de ideas y la coordinación de los equipos.



¹ INTUIT 2020 REPORT (2010): "Twenty Trends That Will Shape The Next Decade"

² <http://www.bancomundial.org/temas/ciudades/datos.htm>

Los "terceros espacios" son espacios que se pueden compartir e intercambiar, se rentan por unos días o por proyectos específicos, o simplemente se utilizan de forma temporal. Se trata de un fenómeno que se está convirtiendo en un elemento importante en muchas empresas. Estos nuevos lugares de trabajo ofrecen grandes ventajas para adoptar una tendencia que se está consolidando en todo el mundo: ahorro de espacio, disminución de los costos de operación, aumento de la productividad, mejora de la calidad de vida y beneficios ambientales.

Además de estas claras ventajas, los espacios compartidos son más atractivos para construir una comunidad y para dar a los trabajadores la posibilidad de elegir y controlar cuándo, dónde y cómo trabajar en función de la tarea que estén llevando a cabo. La tendencia también es consistente con algunos de los principios del "consumo colaborativo", ese nuevo paradigma que ha emergido con las nuevas tecnologías y las redes sociales para impregnar los actuales modelos con la idea de "compartir".

El origen del tercer lugar

El concepto de "tercer lugar" fue introducido en 1989 por el sociólogo estadounidense Ray Oldenburg³ con referencia a aquellos espacios fuera del ámbito del hogar (el primer lugar) y del trabajo (el segundo lugar) que permiten que la gente se reúna en un ambiente informal y accesible, ideal para la colaboración, el intercambio de ideas y la creación de nuevos vínculos.

El protagonismo de este tercer espacio ha variado a lo largo del tiempo de acuerdo con el contexto cultural e histórico. Entre los Griegos y los Romanos, por ejemplo, el ágora y el foro respectivamente encarnaron el tercer lugar por excelencia. Tratándose de ámbitos que simbolizaban los valores predominantes, la misma arquitectura que los rodeaba afirmaba la importancia de la vida pública y cívica por sobre la vida privada y doméstica. Los terceros espacios nunca fueron tan prominentes como en estas dos culturas.

Avanzando unos cuantos siglos hallamos que, antes de la Revolución Industrial, el primero y el segundo lugar no estaban separados; la gente vivía y trabajaba dentro del mismo ámbito. La industrialización independizó el lugar de trabajo del lugar de residencia, apartando el trabajo productivo fuera de la casa y transformándolo en un lugar distinto.

En la actualidad, la vida urbana ha polarizado esta distinción entre hogar y trabajo hasta el extremo (de la casa al trabajo y del trabajo a casa), razón por la cual Oldenburg plantea la necesidad de contar con terceros lugares -tanto a escala urbana como de la comunidad- a fin de ofrecer una alternativa de desarrollo social más allá del ámbito doméstico y laboral dentro de una gama de espacios públicos que puedan colmar la necesidad de encuentro.

El concepto de tercer espacio de Oldenburg es lo suficientemente amplio como para trasladarlo a la órbita del trabajo. Podemos pensar el Ágora griega como aquel modelo que propicia el trabajo junto a los clientes o desde terceros lugares. Esto significa que la gente volverá a la oficina con menos frecuencia y disminuirá la necesidad de proveer puestos fijos. Gracias al desarrollo de la tecnología móvil, muchas personas, movidas por la necesidad de minimizar los traslados, buscarán cada vez más trabajar en estos terceros espacios donde encontrarán un ámbito para concentrarse y colaborar junto con toda la tecnología necesaria.

Un espacio de coworking es más que compartir un ámbito físico; también se trata de establecer una comunidad de personas con ideas afines que participan de los mismos valores y disfrutan de la creación de sinergia.



Foto: Steelcase.

Las características del tercer lugar según Ray Oldenburg

- **Ubicado en terreno neutral.** Debe ser un lugar donde las personas puedan circular libremente, donde no haya jerarquías y en el que todos se sientan tan cómodos como en su casa.
- **Actúa como nivelador.** Debe ser un lugar inclusivo, accesible para el público en general y no debe establecer criterios formales de pertenencia y/o exclusión. Debe servir para ampliar las posibilidades de las personas, a diferencia de las asociaciones formales que tienden a limitarlas y restringirlas.
- **La conversación es la actividad principal.** A diferencia de otras organizaciones donde el estatus es el que dicta quién puede hablar, cuándo y cómo, en el tercer lugar todo el mundo puede participar.
- **Es accesible y contenedor.** Los terceros lugares estrechan los vínculos entre las personas y otorgan sentido de pertenencia.
- **Cultivan una comunidad donde se puede ir todos los días y encontrar a personas conocidas.**
- **Genera un flujo de asistentes asiduos.** El atractivo de un tercer lugar depende fundamentalmente del perfil de los asistentes regulares más que de las facilidades que ofrece.
- **Tiene un perfil bajo.** El tercer lugar es simple, limpio y moderno.
- **Genera un estado de ánimo lúdico.** El espíritu lúdico es de suma importancia; la alegría y la aceptación reinan sobre la ansiedad y la alienación.
- **Es como un hogar lejos de casa.** A pesar de tratarse de una tipología totalmente diferente, el tercer lugar es similar al hogar en cuanto al bienestar psicológico y al apoyo y contención que se experimenta.

³ OLDENBURG, R. (1989): "The Great Good Place".



Estos nuevos lugares de trabajo ofrecen grandes ventajas por adoptar una tendencia que se está consolidando en todo el mundo: ahorro de espacio, disminución de los costos de operación, aumento de la productividad, mejora de la calidad de vida y beneficios ambientales.

Un ecosistema de trabajo

Las cafeterías fueron algunos de los primeros espacios alternativos que se establecieron como base para las nuevas modalidades laborales: el servicio de WiFi junto con un ambiente informal y acogedor las convirtió en el tercer lugar más popular para el trabajo nómada. Sin embargo, con el correr del tiempo, algunas modalidades se fueron estableciendo con mayor fuerza.

Hoy, muchas empresas están creando lo que se denomina un "ecosistema de trabajo". Esto es, un entorno que, además de las oficinas corporativas incluya cualquier combinación de terceros espacios tales como: *home office*, espacios de *coworking*, la cafetería de la empresa o de cualquier otro sitio, oficinas satélite y, en general, cualquier lugar con una conexión WiFi o una buena señal de 4G.

Las estrategias que incluyen espacios de trabajo no tradicionales pueden contribuir a una mayor eficiencia no solo en

términos de optimización del espacio y disminución de los costos de operación sino también en cuanto a un aumento de la productividad y mejora de la calidad de vida de los trabajadores.

• Coworking

Los espacios de *coworking* representan una alternativa al *home office* que, en un principio, estuvo muy difundida entre los *freelancers* y las *startups*. Sin embargo, un espacio de *coworking* es más que compartir un ámbito físico; también se trata de establecer una comunidad de personas con ideas afines que comparten los mismos valores y disfrutan de la creación de sinergia.

En los países donde el movimiento se encuentra en pleno desarrollo, el *coworking* ya no se limita a los trabajadores independientes como solía ser en sus orígenes. Algunas organizaciones han comenzado a incluir esta tipología dentro de sus propias estructuras con la intención de estimular la

innovación y el espíritu emprendedor entre los colaboradores. Otro atractivo importante de este tercer espacio es la disminución de los traslados con el consecuente ahorro de tiempos muertos y reducción del impacto ambiental. Los *coworkers* tienden a elegir espacios cerca de su casa, reduciendo en gran medida los niveles de estrés que causa el desplazamiento diario.

• Corporate coworking

El "coworking corporativo" es un nuevo concepto que consiste en que un grupo de empresas comparten el mismo espacio físico con el objeto de generar y probar ideas nuevas e innovadoras. Por lo general, cada empresa cuenta con espacios propios junto con espacios comunes y compartidos. La idea subyacente es que la mezcla de los equipos de diferentes

empresas generen intercambios que alienten la innovación y formas novedosas de pensar.

A pesar de que inicialmente podría parecer una idea extrema, el *coworking* corporativo es una estrategia cada vez más utilizada entre las compañías más innovadoras del mundo. Su mayor defensor ha sido Tony Hsieh, CEO de Zappos, pero ya está siendo utilizada por un buen número de empresas tales como PwC, Steelcase, Accenture, AT&T, Ericsson, Twitter y Plantronics.

Los beneficios son claros: más innovación, menor tiempo para el desarrollo de productos, menos espacio propio. Otro beneficio importante es que se comparte el costo de los espacios de colaboración y que estos están ocupados durante mucho más tiempo, lo cual optimiza el uso del espacio.





• Oficinas temporarias

Proporcionan un espacio de trabajo totalmente equipado para grupos que necesitan trabajar juntos por una cantidad específica de tiempo. Se trata de espacios gestionados por terceros que los rentan a otras empresas o a personas. Generalmente, estas oficinas se encuentran ubicadas en los distritos de negocios de las grandes ciudades de todo el mundo y son muy utilizadas por los viajeros de paso.

A diferencia de una oficina convencional que requiere una inversión en mobiliario, equipos y contratos más restrictivos, las compañías que brindan este tipo de servicio ofrecen condiciones más flexibles y económicas. A menudo incluyen servicio de recepción, equipo de oficina y otros recursos, posibilitando el acceso a un espacio de trabajo temporal completamente equipado a un costo accesible.

• Oficinas satélite

Se trata de un espacio localizado en un lugar diferente a la oficina central -habitualmente en la periferia- que ofrece opciones de *hoteling* corporativas para empleados que trabajan en las inmediaciones y pueden llegar a pie o en bicicleta. En algunos países, estos centros son promovidos activamente ya que está comprobado que los tiempos de traslado que se ahorran suelen ser utilizados para mejorar el balance entre la vida personal y laboral. Estas oficinas cuentan con todos los servicios, la infraestructura y las comodidades que la organización tiene en la sede central.

• Oficinas híbridas

Con el aumento de la movilidad y la flexibilidad, las empresas necesitan un entorno físico que les dé soporte a las distintas formas de trabajo que coexisten hoy en día. El resultado es una oficina híbrida que incorpora elementos de la oficina tradicional junto con las facilidades necesarias para dar contención a los trabajadores móviles en un solo espacio corporativo. Por eso debe contar con un balance adecuado entre puestos de trabajo fijos, puestos no asignados, espacios de colaboración y espacios privados, los últimos avances tecnológicos y una amplia gama de servicios.

Estos espacios tienen puestos dedicados, posiciones para estadías cortas y largas, zonas de silencio para llevar a cabo tareas de concentración, cabinas telefónicas para llamadas privadas, salas de reuniones formales e informales, áreas para charlas casuales y tomar un café, sectores de descanso, de *brainstorming*, de juego, etc.

Con espacios más abiertos y fácilmente configurables, los trabajadores pueden reunirse de forma espontánea para comunicarse e intercambiar ideas. La eliminación o reducción de las paredes y paneles crea espacios que fomentan las interacciones casuales y maximizan la creatividad y el trabajo en equipo. Además, deben contar con toda la tecnología necesaria para poder conectar fácil y rápidamente a las personas que trabajan en múltiples ubicaciones.

• El tercer espacio *in house*

Hasta no hace mucho tiempo, las áreas de café, por ejemplo, eran espacios incómodos y apartados de la oficina de manera que los empleados no perdían tiempo en tareas no productivas. Sin embargo, en las organizaciones modernas se entiende que la socialización es una actividad importante en el día a día de los colaboradores; así encuentran una oportunidad para relacionarse, para compartir visiones y valores, y para crear confianza, un elemento clave a la hora de trabajar en equipo.

Un ambiente distendido y cálido junto con todas las prestaciones de un ambiente de trabajo de alto rendimiento puede convertirse en un ámbito con todas las características de tercer espacio dentro de la empresa. La combinación de una cafetería junto con una variedad de áreas de trabajo diferentes optimiza el uso del espacio dándole utilidad a un área que de otra manera estaría subutilizada durante una gran cantidad de tiempo.

Espacios de coworking, lo que hay que tener

El diseño general del espacio se adapta a una modalidad más casual e informal, más fluida y flexible, que favorece los encuentros informales y el trabajo en equipo. Cuenta con áreas en *open plan* y algunos espacios más cerrados para aquellos que necesitan concentración o hacer una conversación telefónica privada.

Las salas de reuniones pueden ser fundamentales para recibir clientes, hacer presentaciones o cuando hay que reunir a un equipo de trabajo numeroso. Por eso, muchos de estos lugares ofrecen salas reconfigurables que se adaptan a las necesidades del trabajo en curso. También pueden ofrecerse espacios multifuncionales para capacitación o eventos, y salas de relajación y descanso. También pueden incluir oficinas privadas, recepcionista y servicio de mensajería y correo.

Los *amenities* están a la orden del día. La cafetería es la protagonista, el espacio donde se produce la mayor parte de los encuentros y el *networking* con colegas por lo que su ubicación resulta estratégica. Muchos espacios cuentan con microondas, heladera y espacio para cocinar, máquinas expendedoras de café, de bebidas y de snacks.

Una biblioteca bien provista, *lockers* para dejar algunas pertenencias y espacio para guardar bicicletas, también son bienvenidos.

En cuanto a la infraestructura tecnológica, resulta indispensable una buena conexión a Internet por Wi-Fi, eficiente y segura; fotocopiadoras, impresoras y escáner; proyector, LCD y pizarras para las áreas de reunión. También pueden contar con salas para videoconferencias y *conference call*.

Referencias:

- HERMAN MILLER, INC. (2007): "Set Them Free: How Alternative Work Styles Can Be A Good Fit".
- INTUIT 2020 REPORT (2010): "Twenty Trends That Will Shape The Next Decade".
- MORENO BOSCH, M. "El coworking corporativo".
- OLDENBURG, R. (1989): "The Great Good Place".
- REAGEN, M. & LUNDBERG, B. (2015): "The hybrid office". The Letter -Americas. <http://www.bancmundial.org/temas/ciudades/datos.htm>

Oficinas sustentables



La sustentabilidad no es un plus adicional, es un requerimiento básico a la hora de pensar el espacio de trabajo. Si bien muchas de las oficinas de hoy son producto de la disponibilidad de energía a bajo costo del pasado, el exceso de iluminación artificial y de aire acondicionado ya no constituye un modelo aceptable. Sin embargo, para reducir el impacto ambiental no solo hace falta considerar la localización, la envolvente, los materiales y la eficiencia energética del edificio. Es preciso tener un enfoque integral que también abarque el uso eficiente del espacio y la cultura de la organización. La verdadera sustentabilidad se encuentra en la intersección entre el entorno físico, la tecnología y las personas.

El entorno físico

A medida que pasa el tiempo, se hace evidente que todas las actividades desarrolladas por el hombre -incluidas las que se llevan a cabo en el seno de la empresa- producen un impacto en el medio ambiente. Esto ha llevado a que muchas compañías comiencen a analizar con más detalle todas sus acciones a fin de ser más eficientes y minimizar su huella ecológica.

El moderno edificio de oficinas, tal como hoy lo conocemos, es el producto de la alta disponibilidad de energía a bajo precio de la que, hasta hace poco, veníamos gozando. Por este motivo, la eficiencia energética se ha transformado en la protagonista central de las estrategias de sustentabilidad. Sin embargo, hay que tener presente que aspectos tales como la localización, la envolvente, los materiales, el equipamiento, etc., son elementos que se definen en la etapa de diseño y que se mantendrán a lo largo de toda la vida útil del inmueble, determinando no solo su comportamiento energético sino también su costo de operación.

Pero el panorama es mucho más complejo; al problema de la energía se suman la escasez de agua, el agotamiento de los recursos naturales, el aumento de los residuos, etc., y no estaría completo si no incluyéramos al actor principal: el usuario. La evidencia demuestra que las organizaciones que quieran implementar políticas sustentables exitosas deberán contar con la participación activa y el compromiso de los trabajadores.

Actualmente, muchas organizaciones han comenzado a adoptar prácticas sustentables a raíz de los beneficios que esto implica: reducción de costos, mayor eficiencia energética, atracción y retención de personal, y mejoras en la productividad, la reputación y los servicios prestados. No obstante, para lograr una oficina verdaderamente sustentable es necesario poner el acento no solo en la eficiencia energética del edificio sino también en el uso eficiente del espacio, en los nuevos estilos de trabajo mediados por la tecnología y en la cultura de la organización. La verdadera sustentabilidad se encuentra en la intersección entre el entorno físico, la tecnología y las personas.

El uso eficiente del espacio

Para optimizar el desempeño ambiental de los espacios de trabajo es importante considerar la eficiencia energética del edificio, las propiedades de la envolvente (determinadas por la ubicación y la orientación, el aislamiento térmico, el asoleamiento, la materialidad, etc.) y el uso eficiente del espacio en función de las nuevas formas de trabajo móviles que están emergiendo.

En los edificios de oficinas la energía se destina principalmente al funcionamiento de los sistemas de aire acondicionado, la iluminación y los equipos eléctricos y electrónicos. Es por esto que las pautas de ahorro deben apuntar hacia esos frentes y prestar especial atención al adecuado aislamiento térmico de la envolvente. La elección de una buena orientación, la protección de las ventanas, el uso de vidrios dobles, evitar las infiltraciones a través de puertas y ventanas, y privilegiar la ventilación e iluminación naturales de los locales, también ayudará a controlar el gasto energético.

En cuanto al uso de los sistemas de aire acondicionado, será necesario adecuar las temperaturas al tipo de actividad que se realice y al uso que se haga de los distintos espacios (zonas de paso, zonas de trabajo, sala de espera, etc.), mientras que para contar con una iluminación eficiente lo fundamental es el aprovechamiento de la luz natural y la utilización de lámparas de bajo consumo (fluorescentes, LEDs). Es también importante evitar dejar encendidas las luces que no se utilizan mediante el uso de temporizadores o detectores de presencia.

Para contribuir con el uso eficiente del agua se pueden incluir griferías temporizadas o de cierre automático en los sanitarios. En los inodoros se pueden implementar sistemas de doble descarga, fluxores y sensores de presencia.

Para satisfacer las necesidades de la nueva fuerza de trabajo móvil y hacer un uso eficiente del espacio (numerosos estudios indican que el 60% de las posiciones están vacías durante la jornada laboral), la solución más sostenible es la creación de entornos de trabajo flexibles. De esta manera, las organizaciones pueden satisfacer sus necesidades de crecimiento sin tener que aumentar el espacio necesario para sus operaciones.

Usar menos espacio (o no aumentar la superficie ocupada) es una manera sumamente efectiva de reducir al mínimo el impacto ambiental de una organización. Un edificio que ocupa menos espacio significa menos uso de energía, menos emisiones de carbono, menos residuos y menos consumo de recursos naturales.

Los puestos de trabajo no asignados y los espacios multifuncionales son la clave de este nuevo tipo de organización y el espacio debe poder adaptarse para que sea posible optimizar su

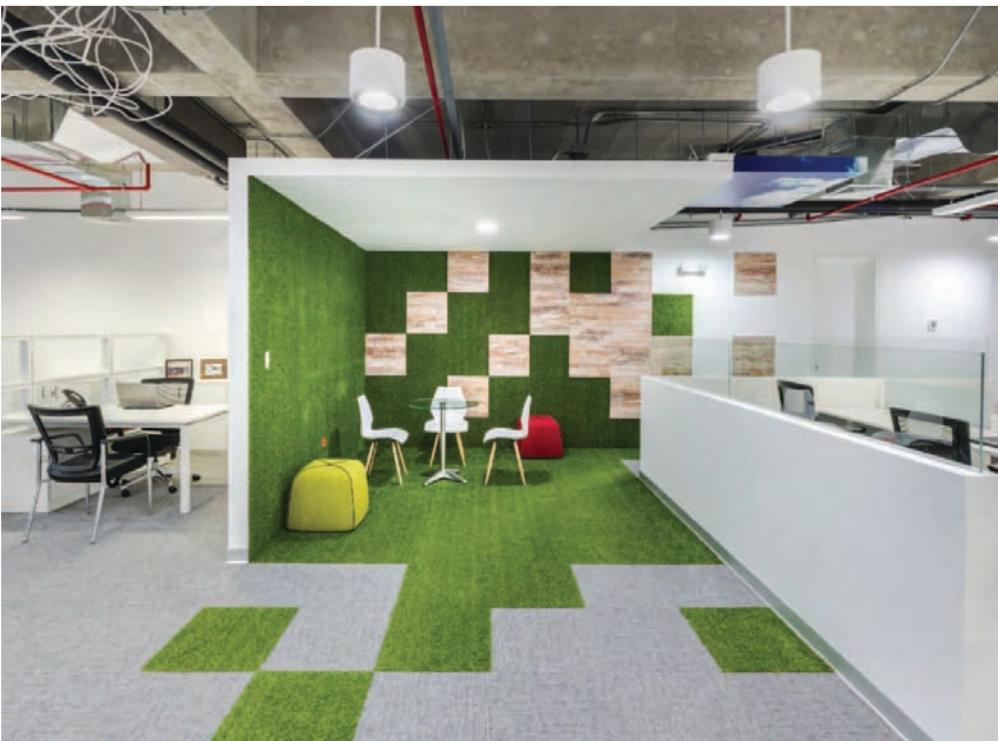
uso. Una oficina cerrada puede usarse como sala de reunión o espacio de trabajo individual dependiendo del usuario y de la necesidad del momento. Hay muchas oportunidades para flexibilizar el uso de los espacios y la idea es sacar el mayor provecho de cada uno.

Además, con una parte de la fuerza laboral que realiza sus tareas de manera remota, se podrían evitar los desplazamientos diarios hacia el lugar de trabajo con el consiguiente ahorro de energía en transporte y disminución de la polución ambiental. También disminuyen los tiempos muertos de traslado los cuales pueden ser recuperados con un aumento de la productividad.

Para poner en contexto la importancia de reducir los desplazamientos basta decir que mientras se estima que el 21% de las emisiones globales de CO₂ es generado por el transporte, el total de los edificios (incluyendo residenciales y comerciales) son responsables solo por el 13,5%¹.



¹ COMISIÓN EUROPEA (2014): "Acción por el clima".



A pesar de la aceptación generalizada de que la sustentabilidad es hoy una necesidad impostergable, el progreso en esta área sigue siendo lento porque, en la práctica, depende de la conducta individual.

Tecnología y automatización

En el entorno corporativo de hoy, desde la habitual computadora de escritorio y los nuevos dispositivos móviles hasta los servidores y los complejos *data center*, todos los equipos informáticos tienen cada vez mayores prestaciones y funcionan con energía eléctrica. Este consumo, además de incurrir en un gasto elevado, representa un alto impacto ambiental. Por eso, el área de IT debe estar preparada para dar una respuesta sustentable al soporte tecnológico de la organización y asegurar su eficiencia energética.

Estos nuevos modelos de trabajo mediados por el uso intensivo de la tecnología tienen varias consecuencias positivas sobre el medio ambiente. Por un lado, las personas ya no necesitan ir a la oficina, los sistemas de videoconferencia y telepresencia evitan los gastos y la pérdida de tiempo que implica el traslado físico de las personas, y la digitalización del entorno de trabajo hará que cada vez se use menos papel disminuyendo la presión sobre los recursos forestales del planeta.

Además, considerando que una empresa destina entre un 15% y un 17% de la superficie disponible para almacenar papel, esto implica una gran oportunidad para el ahorro de m² a través de la tercerización de archivos, la digitalización de documentos y la puesta en práctica de sistemas de gestión electrónica. De esta forma se puede disminuir en un 75% el espacio destinado a archivo.

Pero la irrupción de la tecnología informática no solo llegó a la oficina para facilitar los procesos de la organización: muchas de ellas ayudan a controlar el entorno físico para proveer eficiencia y confort al lugar de trabajo. Los sistemas de automatización de los edificios inteligentes pueden controlar, operar y comunicar infinidad de dispositivos: control de ocupación, de ventilación, de programación y zonificación de los sistemas de climatización, de iluminación, etc.

Las personas

A pesar de la aceptación generalizada de que la sustentabilidad es hoy una necesidad impostergable, el progreso en esta área sigue siendo lento porque, en última instancia, la práctica de la sustentabilidad depende de la conducta individual.

Estudios de post-ocupación llevados a cabo por el *Building Research Establishment*² del Reino Unido revelan que, a pesar de la implementación de nuevas tecnologías y modernos sistemas de automatización de edificios, aún existe una gran cantidad de quejas por parte de los usuarios sobre el confort térmico, la ventilación, el ruido y la iluminación, incluso en edificios diseñados con criterios sustentables.

La evidencia indica que, en el afán de contar con algún grado de control sobre el entorno físico, muchas veces los usuarios pueden ignorar -incluso alterar- los sistemas de bajo consumo y de ahorro de energía del edificio. El estudio menciona ventanas automáticas abierta con libros, dispositivos de movimiento tapados para anular los sistemas de iluminación automáticos y agua fría bajo los termostatos para aumentar la temperatura ambiente. Esto significa que, si los usuarios se sienten incómodos, van a tratar de tomar el control de su entorno para adaptarlo a sus necesidades.

Una parte del problema reside en que, muchas veces, el diseño del sistema no tiene en consideración al usuario. Pero, en otros casos, el problema es mucho más simple: el sistema es sencillo de utilizar, los controles son accesibles, pero nadie se ha tomado el trabajo de explicárselo a los usuarios.

La señalización también ayuda. Si en los sanitarios de un edificio se van a instalar inodoros de doble descarga, debería haber carteles que expliquen su funcionamiento. Y esto, por supuesto, vale para todos los sistemas del edificio y para todas las iniciativas que se lleven a cabo. Reforzar la formación y la información necesaria para todos los usuarios es una garantía de responsabilidad ambiental.

² BARTLETT, D. (2011): "Going Green: The Psychology of Sustainability in the Workplace". London Metropolitan University.

Oficinas sustentables

Será tarea de las organizaciones lograr el compromiso necesario de su gente para cumplir con sus objetivos de contribuir con el cuidado del medio ambiente. En este sentido, la comunicación efectiva de las iniciativas y las acciones sustentables que se están llevando a cabo es de suma importancia para lograr el éxito. Del mismo modo, para mantener el interés y las iniciativas vigentes, pueden ser eficaces las comunicaciones y los eventos periódicos.

Conclusiones

Cada vez existe mayor conciencia del impacto que las actividades humanas tienen sobre el medio ambiente. Las empresas se han hecho eco de esta preocupación incorporando políticas activas en cuanto a la responsabilidad que les compete. Los problemas energéticos, el agotamiento de los recursos naturales, la contaminación ambiental y el aumento de los residuos pueden tener un impacto negativo sobre el modo en que funcionan las organizaciones.

Con el desarrollo de las tecnologías de la comunicación, la creación de entornos de trabajo flexibles aparecerá como la solución más sostenible para que las organizaciones puedan satisfacer sus necesidades de manera más sustentable.

Además, con la adopción de prácticas tales como la utilización de "energías limpias", el uso eficiente del agua y la energía, el aprovechamiento de la luz solar y la ventilación natural, el empleo de materiales producidos con baja emisión de carbono, el uso de maderas certificadas, la disminución en la utilización del papel, etc., se podrá minimizar el impacto del entorno construido.

Si a esto le sumamos que una parte de la fuerza laboral puede realizar sus tareas de manera remota, se podrían evitar los desplazamientos diarios hacia el lugar de trabajo con el consiguiente ahorro de energía en transporte y disminución de la polución ambiental.

Para crear una cultura empresarial comprometida con el desarrollo sostenible es necesario comprender que el potencial de la empresa depende de la capacidad de los individuos que la componen. En este sentido, además de una dirigencia responsable, resulta fundamental la capacitación de los empleados para que la empresa pueda convertirse en una organización verdaderamente sostenible.



Referencias:

- BARTLETT, D. (2011): "Going Green: The Psychology of Sustainability in the Workplace". London Metropolitan University.
- CAREY, A. & PARSONS, L. (2009): "Improving sustainability through the 21st century workplace, and IBM's vision of the office of the future".
- COMISIÓN EUROPEA (2014): "Acción por el clima".
- ZIBARRAS, L. & BALLINGER, C. (2012): "Promoting environmental behaviour in the workplace: A survey of UK organisations". British Psychological Society Division of Occupational Psychology: Going Green Working Group Report.

LA SOLUCIÓN INTEGRAL A LAS EXIGENCIAS DEL MERCADO



DISTRIBUIDOR MAYORISTA PARA LA REGIÓN



Novedad 2016

colaboración.i

UFFICIO
EQUIPAMIENTOS



La transformación digital



Hoy asistimos al surgimiento de numerosas tecnologías disruptivas que están transformando los mercados y cambiando radicalmente el comportamiento tanto de clientes como de empleados. Para aquellas empresas que quieran sobrevivir en este contexto, la transformación digital es el proceso que les permitirá evolucionar y adaptarse a los nuevos modelos emergentes. Se trata de una tendencia que está provocando un cambio profundo desde el interior de las organizaciones, impulsada tanto por la tecnología como por la evolución de los patrones de comportamiento de las personas. La clave para superar con éxito la carrera del darwinismo digital será comprender cómo la gente usa la tecnología a fin de crear una estrategia consistente, alineada con los objetivos de la organización y con la mira puesta en la creación de valor.

Desde el surgimiento de Internet, los avances tecnológicos se han sucedido de forma acelerada transformando los mercados y cambiando radicalmente el comportamiento y los hábitos de las personas en todos los ámbitos.

La aparición de estas nuevas formas de consumir, de relacionarse y de trabajar ha llevado a las empresas a replantearse la forma en la que operan: las compras, la facturación, el intercambio de documentos, las comunicaciones internas y con los clientes, por citar solo algunas tareas, ya están siendo realizadas por Internet a través de millones de dispositivos conectados a la red. Las empresas que sean capaces de integrar sus actividades en la Web junto con todos los otros canales de negocio estarán entre aquellas capaces de crear más valor y progresar.

El camino de la evolución tecnológica

Vivimos en un era de cambios profundos y constantes que se están acelerando a medida que transitamos por la revolución tecnológica, social, económica y política más profunda, amplia y rápida que jamás haya ocurrido. Hoy asistimos al surgimiento de numerosas tecnologías disruptivas que están transformando los mercados y cambiando radicalmente el comportamiento de los consumidores y los empleados.

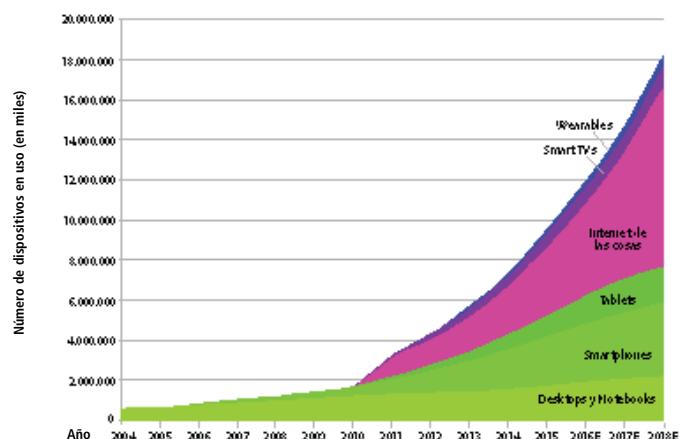
Las "Leyes de la Disrupción", enunciadas por Larry Downes¹, expresan claramente esta nueva realidad: mientras que los sistemas sociales evolucionan de manera incremental la tecnología lo hace de forma exponencial, creando una brecha que posibilita los cambios discontinuos y revolucionarios.

La transformación digital de las empresas es la respuesta para adaptarse a esta avalancha de nuevas tecnologías que están modelando el comportamiento de clientes y empleados.

Varios expertos anticipan que aquellas organizaciones que no se adapten al ritmo que imponen estas transformaciones, eventualmente se extinguirán. Es lo que algunos han dado en llamar, tomando una metáfora del mundo biológico, un proceso de "darwinismo digital".

Aquellas empresas que quieran sobrevivir en este nuevo escenario deberán evolucionar y adaptarse a los nuevos modelos de negocios que están surgiendo. La transformación digital, impulsada tanto por la tecnología como por la evolución de los patrones de comportamiento de las personas, apunta a provocar el cambio necesario desde el interior de las organizaciones.

¹ DOWNES, L. (2009): *"The Laws of Disruption: Harnessing the New Forces that Govern Life and Business in the Digital Age"*.

Gráfico 1. Dispositivos conectados a Internet en todo el mundo

Fuente: Gartner, IDC, Strategy Analytics, Machina Research, company filings, BII estimates

La transformación digital

A medida que el mundo evoluciona y la tecnología se convierte en un elemento permanente dentro de la vida cotidiana, las organizaciones enfrentan una creciente necesidad de actualizar sus estrategias, procesos y metodologías para reflejar esos cambios dentro del negocio. La transformación digital de las empresas es la respuesta para adaptarse a esta avalancha de nuevas tecnologías que están modelando el comportamiento de clientes y empleados.

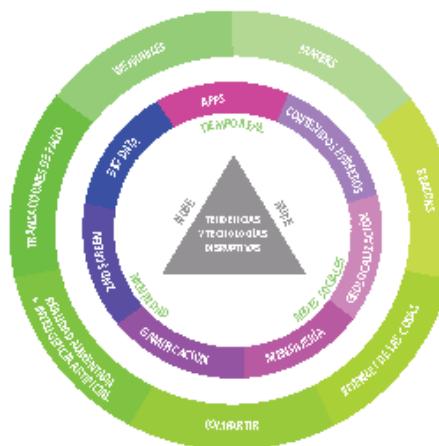
Las investigaciones muestran que existen algunos factores que están catalizando la transformación digital. Varias tecnologías disruptivas están convergiendo para conformar lo que Fred Wilson llama el "Triángulo de oro de la disruptión"²: las aplicaciones en tiempo real, los medios de comunicación social y las tecnologías

móviles. En la intersección de estas tecnologías ha surgido una tendencia que ha alterado la forma en la que las personas se conectan, se comunican, y descubren información relevante, lo que está dando lugar a grandes cambios en la manera en la que las empresas llegan a la gente.

• Soluciones en tiempo real

Actualmente existe una gran variedad de herramientas que permiten responder a las demandas de clientes y empleados en tiempo real. El acceso a soluciones de análisis de Big Data cada vez más asequibles puede otorgar a las organizaciones una mayor capacidad de respuesta sincrónica.

² SOLIS, B., LI, C. & SZYMANSKI, J. (2013): "Digital Transformation".

Gráfico 2. El triángulo de la disruptión

En los espacios de trabajo, los límites entre la tecnología, las instalaciones y el edificio empiezan a desdibujarse. Una red de sensores a lo largo del espacio físico permite recopilar información acerca del grado de ocupación, iluminación, temperatura, humedad y otros indicadores clave que pueden servir para mantener las condiciones operativas en niveles confortables y eficientes, mejorar la utilización del espacio y disminuir los costos de mantenimiento. El sistema evalúa la información que recibe y ajusta los parámetros en tiempo real. También han surgido varias aplicaciones móviles que permiten ubicar espacios de trabajo disponibles para compartir. Los trabajadores móviles pueden buscar, en tiempo real y en base a su ubicación geográfica, un lugar para trabajar o reunirse cuando, donde y como ellos quieran.

• Redes sociales

Desde hace décadas, la gente ha estado utilizando distintos tipos de redes sociales para crear, compartir e intercambiar información e ideas. Pero, desde la llegada de Facebook al escenario tecnológico, han alcanzado una popularidad sin precedentes.

Esto ha concitado el interés de las empresas que han visto en ellas una oportunidad para mejorar la comunicación y la colaboración entre sus clientes y empleados. También han descubierto que las redes sociales presentan una gran oportunidad para la construcción de marca. Según Jody Nimetz³, hay cinco acciones importantes que las empresas pueden desarrollar dentro de los medios de comunicación social: crear conciencia de marca, gestionar la reputación en línea, reclutar los mejores talentos, aprender acerca de las nuevas tecnologías y de los competidores, y generar oportunidades de negocios.

Además, se han establecido las llamadas "redes sociales corporativas" con el objetivo de promover la colaboración a través de las estructuras jerárquicas y geográficas dentro de la organización, proporcionando apoyo a las redes informales existentes, cruciales para la colaboración y la creatividad. El establecimiento de estas redes sociales podría influir fuertemente en los resultados y la productividad.

• Movilidad

Actualmente, los dispositivos móviles son compañeros inseparables en la vida personal y profesional de millones de personas en todo el mundo. Permiten no solo comunicarse con otras personas sino también realizar una enorme cantidad de actividades gracias a su conectividad a Internet. Un smartphone de hoy tiene más potencia de cálculo que un mainframe de los 70, que tenía el tamaño de una habitación⁴.

³ NIMETZ, J. (2007): "Jody Nimetz on Emerging Trends in B2B Social Networking". Marketing Jive.

⁴ ACCOUNTANCY FUTURES ACADEMY (2013): "Digital Darwinism: thriving in the face of technology change".

Este acelerado desarrollo tecnológico favoreció la consolidación de nuevos estilos de trabajo móvil transformando el concepto de la oficina tradicional. Hoy, las organizaciones cuentan con una plantilla cada vez más dispersa geográficamente que necesita una estrecha interacción con los colaboradores y clientes. El trabajo se lleva a cabo donde sea que las personas estén.

En este contexto resulta imprescindible que las empresas aumenten la inversión en infraestructura tecnológica y en herramientas de colaboración a fin de facilitar el acceso a los recursos corporativos de su nueva fuerza laboral móvil, al mismo tiempo que la superficie de las oficinas disminuye.

Conclusiones

El desarrollo de nuevas tecnologías disruptivas está marcando una era de "darwinismo digital" en la que la tecnología y la sociedad están evolucionando más rápido de lo que las empresas pueden hacerlo. Para evitar ser devoradas por la velocidad de los cambios, algunas organizaciones ya están dirigiendo sus esfuerzos hacia la transformación digital, una tarea consistente para adaptarse tanto a las tecnologías emergentes como a los nuevos hábitos y comportamientos que están surgiendo entre clientes y empleados.

La alta movilidad está transformando la oficina tradicional en un espacio para el encuentro y la colaboración mientras que las plataformas de comunicación instantánea, la videoconferencia y la telepresencia permiten la comunicación en tiempo real de los equipos dispersos geográficamente evitando gastos y pérdidas de tiempo.

El objetivo de la transformación digital es, en definitiva, utilizar la tecnología para mejorar la experiencia de las personas e introducir nuevos modelos de trabajar y de hacer negocios. De esta forma se amplian las oportunidades, mejoran los procesos y se satisfacen las necesidades y expectativas de los nuevos clientes y empleados digitales, cada vez más conectados y exigentes.

Las empresas deben aumentar la inversión en infraestructura tecnológica y en herramientas de colaboración a fin de facilitar el acceso a los recursos corporativos de su nueva fuerza laboral móvil.



Foto: Haworth

Referencias:

- ACCOUNTANCY FUTURES ACADEMY (2013): "Digital Darwinism: thriving in the face of technology change".
- AWOLUSI, F. (2012): "The Impacts of Social Networking Sites on Workplace Productivity". The Journal of Technology, Management, and Applied Engineering, Vol. 28 #1.
- BEIHOFF, D. et al. (2015): "The Connected and Efficient Building: Insights into New Technologies in the Workplace". Commscope.
- DOWNES, L. (2009): "The Laws of Disruption: Harnessing the New Forces that Govern Life and Business in the Digital Age".
- FRANK, D., MCKINNEY, T. & MULCAHY, K. (2013): "The Digital Enterprise".
- NIMETZ, J. (2007): "Jody Nimetz on Emerging Trends in B2B Social Networking". Marketing live.
- SOLIS, B., LI, C. & SZYMANSKI, J. (2013): "Digital Transformation".
- THE ASSOCIATION OF CHARTERED CERTIFIED ACCOUNTANTS (2013): "Digital Darwinism: thriving in the face of technology change".



Escrinarios / Salas de Reunión / Espacios Comunes
Puestos de Trabajo / Oficinas Privadas / Recepciones
Terrazas / Bares .

marcelabon@on-accesorios.cl
(56 2) 242 2783 - (56 9) 9276 9878
San Patricio 4099 Of.501, Vitacura, Santiago

silvia@on-accesorios.com
15 5153118 - 4954-3000
Av. Corrientes 2470 11° 32°
C.A.B.A. Argentina.

ON **accesorios**
El detalle final para un buen proyecto.
www.on-accesorios.com



Servicios de pintura | Revestimientos | Pinturas especiales

(+54 011) 4725 2149
info@ghalu.com.ar
3 de febrero 3218 - Piso 1º Of.1
(B1544CUT) Victoria - Prov. Bs. As.

COREL

Somos diferentes.

UN EQUIPO DE PROFESIONALES
ALTAMENTE CAPACITADO
EN TODAS LAS AREAS DE
LA CONSTRUCCIÓN.



info@corelsrl.com.ar

Ulavol 4025 - PB "B"
(C1419AJK) CABA, Argentina.
TEL/FAX: (011) 4504-2680

URUGUAY



Vinilos decorativos & soluciones gráficas

vinilodesign.com.uy
info@vinilodesign.com.uy
2303 25 70



URGUAY

UNIMEL S.A.
CARPINTERÍA

Carpintería en general
Trabajos a medida | Instalaciones comerciales

San Petersburgo 4211
Telefax 2312 8384 / 2215 0354
Cel.: (94 261 444



Fábrica de cortines a medida.
Rollers Tradicionales, Romanas, Paneles orientales.
Distribuidor de "RIEAMERICANO" de Argentina.

Andes 1301 - Montevideo - Uruguay
Tel.: 29085671
www.anne-decor.com.uy

URUGUAY



INFRAESTRUCTURA ELÉCTRICA
Y DE CONECTIVIDAD

Pedro Bustamante 1653 - Montevideo - Uruguay
Tel. Fax: +598 2622 0563
info@solar.com.uy
www.solar.com.uy

URUGUAY



Seguridad
Electrónica

Detección de Incendios • Circuito Cerrado de TV
Control de Accesos • Detección de Intrusión • Audio

Díaz Colodrero 3339 (C1431FMR) Cba. Fed.
Tel./Fax: (5411) 4542-6353
www.taugen.com.ar - info@taugen.com.ar



HUBERMAN Y ASOCIADOS
construcciones civiles • instalaciones industriales

- Atención personalizada, profesionalismo, control de avance y estándares de calidad nos definen como solución para nuestros clientes.
- Más de 25 años de trayectoria avalan nuestra experiencia.



- Obras Nuevas
- Refacciones
- Locales Comerciales
- Oficinas
- Instalaciones Industriales

www.hubermanyassociados.com.ar - Av. San Juan 1950 11ºE
(C 1232 AAO) - Tel. /Fax: 5411 4304 8510 / 4304 2888



Escala Climática

- Aire acondicionado
- Calefacción
- Ventilación

Climatización para entendidos

Calle 62 N° 393 entre 22 y 23 - La Plata
Tel./Fax 0221 453 2328 - e-mail: escala@speeey.com.ar

www.escalaclimatica.com.ar

URUGUAY

LOBÉN srl

EXPERIENCIA - CONFIANZA - RESPONSABILIDAD

Pintura de oficinas y residencial
Obras en general

Gregorio Sanabria 3776 | Montevideo - Uruguay
Teléfono: 22037874 | Móvil: 099728421
lobensrl@hotmail.com



Arquitectura & Servicios

CONSTRUCCIÓN
EN SECO

- Tabiques (PI, Roca de yeso)
- Revest. (PI, Roca de yeso)
- Cielorrasos acústicos
- Cielorrasos desmontables
- Cielo (PI, Roca de yeso)
- Cielorrasos metálicos

Vertas: Uspallata 618 (CP 1143) Capital Federal
Tel./Fax: 4361-1480 - 4307-7700 / 1970
E-Mail: administracion@arsecsa.com.ar



OBRAS CIVILES

TE: 5237-0166 / 0167
info@m2d.com.ar

WWW.M2DCONSTRUCTORA.COM.AR

HIPOLITO YRIGOYEN 4013
(CP 1650) Villa Lynch - San Martín PBA



URUGUAY

Dizelco S.A.
Instalaciones eléctricas en A.C y D.C
Cableado estructurado
Redes y comunicaciones
Empresa autorizada por U.E.E.



El trabajo ama el diseño,
nosotros sabemos porqué.

El diseño mejora el entorno y hasta el trabajo mismo. Desde hace 69 años cada producto de todas nuestras líneas, tiene el más alto standing que cada función exige. En Giuliani sabemos unir estilo y calidad con ese grado justo de personalización que sólo nuestra escala puede satisfacer.



mobiliario corporativo

Cel.: (15) 5472-3521 - Chacabuco 2371, San Fernando,
mailto:trench@hrtmail.com

www.giuliari.com.ar





Excelencia en gestión de Servicios Integrales



Operación y Mantenimiento Integral
de edificios e instalaciones.



Limpieza Especializada
para oficinas, laboratorios, centros de salud, plantas industriales y centros comerciales.



Servicios de Soporte / Personal Temporario
recepción, mensajería, correo interno, cadetería, help desk, y cafetería.

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE NOS ELIGEN:

IBM • Four Seasons • Arcor • Kraft Foods • Avon • Acindar • TetraPak • Colgate • Nestle • SKF • 3M • Lenovo • Unilever • Coca Cola • Hewlett Packard • Motorola • Walmart • Chevron • Royal Canin • Pepsico • Fargo • Sony Music • HSBC • Banco Patagonia • Banco Credicoop • Molinos Rio de Plata • Fate • Exxon Mobil • Ledesma • MTV • La Nación • CHR Hansen • Givaudan • Droguerías del Sud • Cargill • IFF • General Mills • Marval O Farrell • Arla Food • Calchaquí • Aluflex • Verizon • Oracle • Envases del Plata • Prysman • Nokia Siemens • Masisa • Femsa • ABB • Malhe • Skanska • DirecTV • YPF • Danone • Falabella • La Virginia • Compañía Cervecería • Massalin Particulares • DSM • Faurecia • Schumberger • Sintaryc • Fecovita • Constructora Sudamericana • Urbaser • Cencosud • Nextel • Cinemark • Musimundo • Seguros QBE • Toyota