

fm & WORKPLACES

facility magazine

Sociometría en la oficina

Un *showroom* de conceptos

Las nuevas oficinas de Contract Workplaces en Santiago de Chile.

contract
workplaces

#73

Junio 2015





**contract
workplaces**

Consultoría | Investigación | Workplace Strategy | Proyecto Arquitectónico
Construcción | Logística de Mudanza | Change Management | Pos. Ocupación

contractworkplaces

@contractnews

Contract Workplaces

ARGENTINA | CHILE | COLOMBIA | ECUADOR | MÉXICO | PARAGUAY | PERÚ | URUGUAY

WWW.CONTRACTWORKPLACES.COM

Director

Victor S. Feingold, Arquitecto
vfeingold@fmworkplaces.com

Coordinación Editorial

Marisa Gisbert, Arquitecta
mgisbert@fmworkplaces.com

Diseño

Estudio Enero
Romina Pavia y Marisa Rulli

Fotografía e ilustración

Producción FM

Corrección

Patricia Odriozola

Publicidad

publicidad@fmworkplaces.com

Impresión

Gráfica Pinter S.A.
Diógenes Taborda 48 / 50 | C.A.B.A.
República Argentina.

Facility Magazine es una publicación de CONTRACT RENT S.A. Tucumán 117 - 7° piso Bs. As. Argentina. Telefax +54 (11) 4516-0722 prensa@fmworkplaces.com - ISSN 1666-3446 Registro de la Propiedad Intelectual en trámite. Todos los derechos reservados. Prohibida su reproducción total o parcial. Si bien los editores seleccionan el material presentado, las notas firmadas reflejan de cualquier manera la opinión de los autores sobre los temas tratados, por lo que su publicación no significa aceptación plena por parte de la revista de todo o parte de lo expuesto. La responsabilidad por el contenido de los avisos publicitarios corre por cuenta de los respectivos anunciantes.

prensa@fmworkplaces.com
www.fmworkplaces.com



f /FMworkplaces

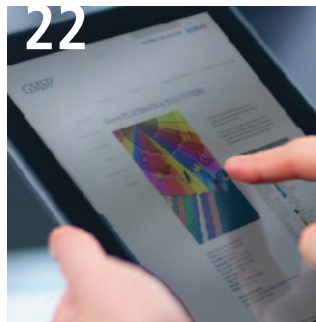
@FMWorkplaces

Foto de tapa
James Florio.

editorial



12



22



28

sumario



38



48

En el año 1930, el conocido economista británico John Maynard Keynes predijo que, dados los avances tecnológicos que experimentaba por ese entonces la producción, la mano de obra se vería liberada de tal forma que, para el año 2030, la jornada laboral se reduciría a solo 15 horas semanales. Keynes anticipaba que las sociedades industrializadas progresarían tanto que la mayor parte de las personas se dedicaría fundamentalmente al ocio. Nada más lejos de la realidad en estos primeros años del nuevo milenio.

La revolución de las TIC le dio una nueva oportunidad a las predicciones de Keynes. El nacimiento de Internet, la nueva conectividad global, los dispositivos inteligentes cada vez más accesibles y ubicuos, y los nuevos medios de comunicación le dieron un giro copernicano no solo a la forma en la que trabajamos sino al propio concepto de trabajo. La tecnología aumentó nuestras propias habilidades y capacidades reemplazando la labor de los seres humanos en áreas muchas veces monótonas y repetitivas.

Pero esta misma tecnología que debería habernos hecho más libres y autónomos ha terminado convirtiéndose, para muchos de nosotros, en una trampa que desdibuja por completo la frontera entre el trabajo y el tiempo personal. Esta nueva epidemia del siglo XXI se manifiesta en una carga excesiva de trabajo, largas jornadas laborales (aun fuera del horario de oficina), dificultades con los pares, estrés y falta de interés y compromiso.

El problema está empezando a ser tan serio que en algunos países tales como Francia y Alemania se han alcanzado acuerdos para regular el acceso de los trabajadores a los dispositivos electrónicos fuera del horario laboral como una forma de protegerlos ante la intrusión abusiva de la tecnología en la vida personal.

La promoción por parte de las empresas de políticas tales como la flexibilidad laboral, el trabajo a tiempo parcial, el teletrabajo o la semana de tiempo comprimida ayudará a mantener una fuerza laboral saludable y productiva. Mejorar el balance entre la vida personal y laboral es una meta alcanzable que nos acercará cada vez más a la utopía que pronosticó Keynes.

Victor Feingold

Arquitecto, Director FM & Workplaces

08 agenda

10 novedades

12 personas
Sociometría en la oficina.

22 desarrollo sostenible
Green IT, la tecnología en verde.

28 espacios
Un showroom de conceptos.

38 tecnología
Aplicaciones móviles.

48 tendencias
La oficina amigable.

GERMAN INNOVATION

EVERYBODY,
EVERYTIME,
EVERYWHERE.
EVERY^{IS1}

Mobi Office S.A.C. - Calle Soliver 270 of. 503 Miraflores, Lima - Perú - Phone (511) 241 3538 - ventas@mobioffice.pe - www.mobioffice.pe

desde 1954

MUDANZAS de OFICINAS Y VIVIENDAS FAMILIARES

REMOVES DE COMPUTAD

COMPUTADORAS PERSONALES

CAJAS DE HIERRO

TRASLADO Y ORGANIZACION DE ARCHIVOS

MOVIMIENTOS DENTRO DEL MISMO EDIFICIO

TRASLADO AL INTERIOR

DEPOSITOS PROPIOS

CONTROL SATELITAL DE VEHICULOS

TRANSPORTES
ATLAS

2 EMPRESAS UNIDAS CON JERARQUIA INTERNACIONAL

**Gerenciamiento de Mudanzas de Oficina
Facility Management**

Una empresa líder en mudanzas seriamente comprometida con el cliente, capacitada para trasladar sus oficinas y viviendas familiares con total seguridad, confiabilidad y cuidado. Brindamos soporte técnico para la organización y pronta ejecución de los tareas, generamos interesantes alternativas para cada caso particular. Ofrecemos un servicio eficiente que evita a nuestros clientes preocupaciones e incomodidades, permitiendo así que disfruten de su nuevo destino. Realizamos nuestros servicios con modernas camionetas y personal altamente especializado y entrenado.

4363-0222

<http://www.grupo-atlas.com.ar>
E-MAIL: atlas@grupo-atlas.com.ar

Piedras 1555 - (1140) Ciudad Aut. de Buenos Aires

LOS ILUMINADOS

"Yo recomiendo **LED VERBATIM** porque reduce el costo total de mantenimiento, con soluciones específicas para cada ambiente."

Vos también podés ser un iluminado.

Ahorra el 80% de Energía
En comparación con lámparas incandescentes las lámparas LED ahorran hasta un 80% en el consumo de energía.

Larga vida útil
Más de 20.000 horas de vida útil.

Eco-Friendly
No contienen materiales peligrosos, como el mercurio, por lo que son totalmente reciclables y por tener larga vida útil generan muy pocos residuos.

Reemplazo Directo
Tienen la misma base de conexión que las lámparas tradicionales.

Garantía
Verbatim LED Lighting ofrece 3 años de garantía.

Retorno de Inversión Garantizado
Reducción de costos de consumo, mantenimiento y recambio.

Verbatim Led Lighting. Iluminación inteligente.

iluminatusmomentos.com.ar / info@verbatim.com.ar

A Mitsubishi Chemical Company

HORPAC

CIELORRASOS TERMOACUSTICOS

AHORRO ENERGETICO

Alta Aislación, Menor Consumo de Aire Acondicionado y Calefacción
Mayor Confort / Mayor Producción

CREDITOS LEED

que suman los cielorrasos HORPAC

EA P2: Mínima Eficiencia Energética
EA 1: Eficiencia Energética Optimizada
MR 1.2: Mantener Elementos Interiores No Estructurales
MR 2: Gestión de Residuos de la Construcción
MR 3: Reutilización de Materiales
MR 5: Alteraciones Adecuadas
EQ 3.1: Gestión Ambiental Durante la Construcción
EQ 7.1: Confort Térmico - Diseño



FABRICA

HORN Y CIA. SRL

Y SU RED DE DISTRIBUIDORES

www.horn.com.ar



EMPRESA MIEMBRO DE
ARGENTINA GREEN BUILDING COUNCIL

Otorga puntos para la
certificación de Norma LEED

OFICINAS DE TELEFONICA



Escritorios / Salas de Reunion / Espacios Comunes
Puestos de Trabajo / Oficinas Privadas / Recepciones
Terrazas / Baños

marcela@on-accesorios.cl
(56.9) 242 2783 - (56.9) 271 9878
San Fabián 4099 Of. 501, Vitacura, Santiago

silvia@on-accesorios.com
15 51153115 - 4954-2000
Av. Corrientes 2470 1° "32"
C.A.B.A. Argentina

ON accesorios

El detalle final para un buen proyecto.

www.on-accesorios.com

Cielorraso Innovador, Eficiente, Liviano

A veces pedís un cambio al cielo
y recibís más de lo que imaginabas

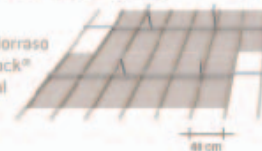
NUEVO SISTEMA

CIEL 760

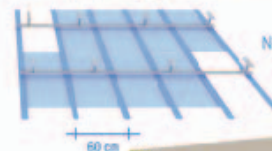
PLACA DE 7mm / OMEGA CADA 60cm

- Placa 22% más liviana
- Instalación 25% más rápida
- Menor consumo de materiales
- Menor costo por m² instalado

Sistema Cielorraso
Durlock®
Tradicional



Nuevo Sistema
Cielorraso Durlock®
CIEL



"La placa liviana que no se padea"

CIEL 760

CIEL es un revolucionario modo de
construir cielorrasos Durlock®, con
ventajas tecnológicas, de instalación y
trabajabilidad.



DUNLOCK y vos

TUS MEJORES PAREDES



www.durlock.com

etex

agenda y novedades

Gestión de inmuebles e instalaciones corporativas

El día 10 de agosto dará inicio la XIIª edición presencial del Programa Ejecutivo de Facility Management, “**Gestión de inmuebles e instalaciones corporativas**” y la primera edición *on line* organizadas por la Universidad de San Andrés. El programa está dirigido a los profesionales del Facility Management que quieran optimizar la gestión de los inmuebles a su cargo a través de la adquisición de una visión estratégica, incorporando las últimas tendencias, herramientas y enfoques de la actividad. Se desarrollarán los temas clave para la gestión eficiente de los edificios tales como introducción al FM, gestión de los activos inmobiliarios, *Property and Lease Management*, gestión económica en Real Estate, organización y costo total de ocupación (TOC), *Workplace Management*, *Space Planning*, *Project and MC Management*, *Support Services*, *Buildings Operations*, etc. La edición presencial se dictará los días lunes de 9 a 17.30 en el Campus de la Universidad de San Andrés en Victoria, mientras que la edición *on line* se llevará a cabo en el Campus Virtual de la Universidad.

Más información e inscripción:

Rosario Poggi (011) 3221-4053 |
realestate@udesa.edu.ar



Oficinas eficientes



En el actual escenario energético, lograr una gestión eficiente de la energía se ha convertido en un objetivo primordial, tanto para la mayoría de las organizaciones como para los arquitectos y los profesionales responsables de proyectar sus espacios de trabajo. **Biodomo - Confort Inteligente**, es una empresa integradora de los sistemas domóticos de la línea Habeetat que realiza implementaciones para alcanzar ese objetivo sin resignar el confort.

El sistema Habeetat actúa sobre el funcionamiento de los sistemas de iluminación y de HVAC, los cuales se programan para trabajar en un nivel óptimo al mismo tiempo que se ajustan para cumplir con los requerimientos funcionales, generando un ahorro en el consumo energético.

Adicionalmente, la puesta en marcha de este sistema es capaz de lograr un aporte de hasta 30 puntos para la certificación LEED, lo que significa el 62% de los puntos requeridos para alcanzar la categoría *Standard* y el 29% para alcanzar la categoría *Platinum*. Habeetat es una solución inteligente para organizaciones inteligentes.

Más información:

www.biodomo.net

Arquitectura sustentable en Lima



Ubicado en una de las zonas residenciales más exclusivas de Lima (La Molina), **Park Office La Molina** es un edificio de oficinas de nivel *premium* que cuenta con 12 pisos, 2 subsuelos y amplios estacionamientos, todo desarrollado sobre un terreno de 2.720 m². El proyecto, que ya se delinea como el más importante centro de negocios de la zona, ha sido concebido de acuerdo con los rigurosos estándares ambientales que recomienda el WGBC (*World Green Building Council*) para ser calificado según las normas LEED.

Las oficinas se destacan por una eficiente optimización del espacio gracias a la geometría ortogonal de la planta que ha sido pensada para proporcionar flexibilidad modular a la distribución de los ambientes. La altura de piso a techo fue cuidadosamente calculada para permitir el tendido de las redes de cableado estructurado, comunicaciones, instalaciones eléctricas y aire acondicionado.

Park Office La Molina superará las expectativas de los clientes más exigentes y contribuirá a elevar los estándares de calidad y productividad empresarial contemporáneos.

Más información:

www.parkoffice.pe/celmo/



www.bertoni.com.uy

PUNTA DEL ESTE | MONTEVIDEO | URUGUAY



novedades / ÍNDICE CONTRACT REGIONAL

Contract Workplaces -empresa regional de arquitectura corporativa, líder en diseño y construcción de espacios de trabajo- ha difundido la comparativa trimestral del **Índice Contract Regional**, calculado en la Argentina, Chile y Uruguay. Este guarismo permite que las compañías con presencia regional puedan evaluar la factibilidad de una relocalización corporativa en alguno de estos mercados, ofreciéndoles indicadores de referencia y valores comparados.

Los valores del Índice se encuentran segmentados en tres categorías diferentes de acuerdo con las características de calidad de las terminaciones y de las instalaciones técnicas en: *Estándar Básico*, *Estándar Superior* y *Alta Gama*.

Al cotejar los valores del Índice Contract del trimestre analizado (noviembre 2014 - enero 2015) versus la medición anterior, se revela que la categoría *Estándar Básico* ha mantenido valores relativamente estables en los tres mercados (-0,22% en la Argentina, -0,01% en Uruguay y +0,29 en Chile). Por otra parte, mientras que la Argentina presenta una leve disminución en la categoría *Alta Gama* (-0,23%), en Uruguay y Chile se observa una suba con valores similares (1,1% y 1,05% respectivamente). La categoría *Estándar Superior* muestra una baja en sus costos en la Argentina (-0,55%) y en Uruguay (-0,03%), mientras que en Chile ha sido la categoría con el mayor aumento (1,32%).

Tipo de oficina	Costo x m ² Argentina Enero 2015	Costo x m ² Uruguay Enero 2015	Costo x m ² Chile Enero 2015
Estándar Básico	USD 549,26	USD 613,82	USD 509,85
Estándar Superior	USD 847,08	USD 809,79	USD 705,79
Alta Gama	USD 1.387,95	USD 1.417,26	USD 1.094,84

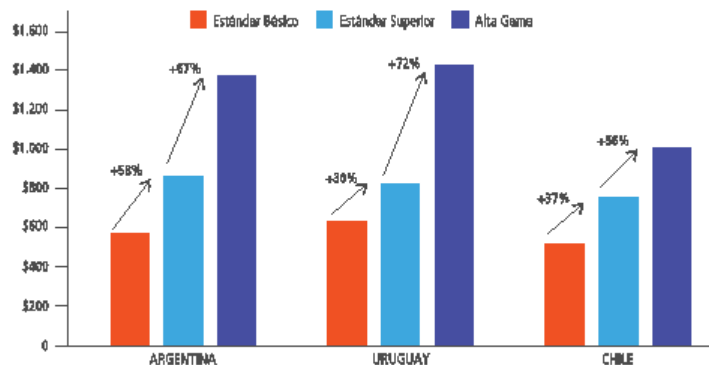
Tabla comparativa de costos regionales de construcción de oficinas, en dólares.

Al examinar las categorías por país, Chile presenta el costo en dólares más bajo en las tres tipologías analizadas -aun habiéndose registrado subas con respecto de la última medición-, transformándose de esta forma en el mercado más competitivo de la región. Asimismo, la inversión que se requiere en Chile para pasar de una oficina *Estándar Superior* a una de *Alta Gama* es un 56% mayor, mientras que en la Argentina asciende a un 67% y en Uruguay a un 72%.

Sin embargo, la brecha entre las categorías *Estándar Básico* y *Estándar Superior* es significativamente menor en Uruguay -cuyo valor es del 30%- comparada con el 37% de Chile y el 58 % que presenta la Argentina.

El Índice Contract, que actualmente se mide en Chile, Uruguay y Argentina, se estará lanzando próximamente en México y Perú, países donde la empresa ya opera desde hace más de un año.

Más información: www.contractworkplaces.com/indices.php



Representantes exclusivos de:
Giuliani

Sociometría en la oficina

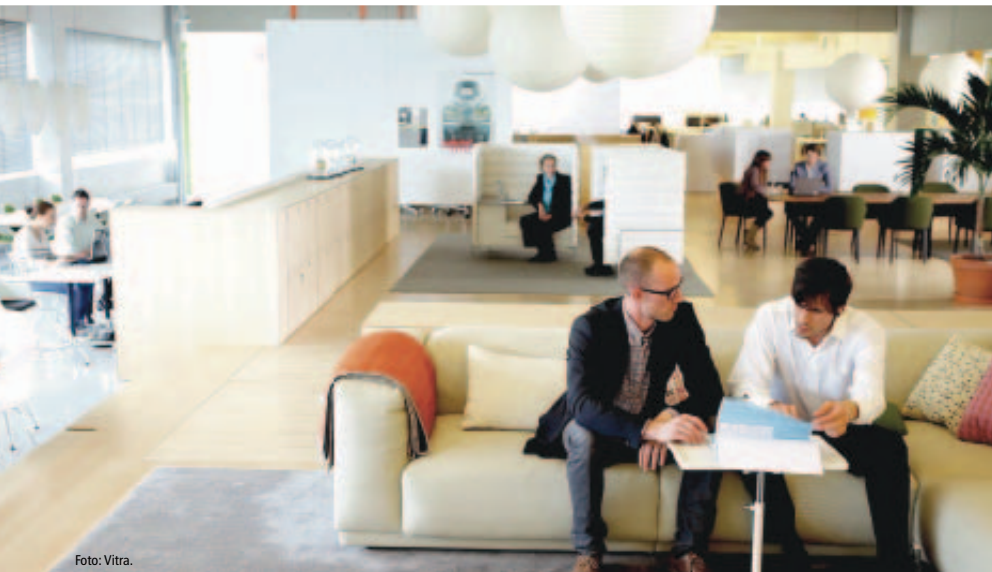


Foto: Vitra.

Actualmente existen nuevas formas de trabajo y de organización social; hasta la naturaleza misma del trabajo está cambiando radicalmente. Estos nuevos modelos laborales solo pueden ser eficientes con una adecuada integración entre personas, tecnología y espacio físico. La sociometría nos ayuda a reconocer la relación entre el espacio, la organización y sus miembros, y nos brinda información para incorporar al diseño conceptos basados en la experiencia del usuario dentro de un ámbito de bienestar para, de esta manera, mejorar la productividad. Los nuevos dispositivos basados en la tecnología ubicua y el análisis de *Big Data* aportan una nueva perspectiva que revolucionará el enfoque sociométrico tradicional.

Hoy en día existen nuevas formas de trabajo y de organización social impensables hasta hace poco. El mundo laboral es cada vez más complejo y hasta la naturaleza misma del trabajo está cambiando radicalmente. La nueva era del conocimiento exige una intensa labor cognitiva que depende, en gran medida, del desarrollo de las habilidades sociales y de la competencia tecnológica, lo cual ha provocado grandes cambios en las estructuras organizativas.

Hoy es tan importante contar con aptitudes para la socialización, el aprendizaje y la colaboración como tener la idoneidad necesaria para dominar las tecnologías a través de las cuales se comunican las personas: *blogs*, *wikis*, mensajería instantánea, redes sociales, mensajes de texto, calendarios de grupo, conferencias web, aplicaciones, uso compartido de escritorio, salas de *chat*, foros de discusión, etc.

Resulta claro que estos nuevos modelos de trabajo solo serán eficientes con una adecuada integración entre personas, tecnología y espacio físico. Reconocer los *insights* relevantes sobre el espacio y su relación con la organización y sus miembros permite incorporar al diseño conceptos basados en la experiencia del usuario dentro de un ámbito de bienestar, motivación, satisfacción e identificación para, de esta manera, mejorar la productividad.

Una gestión eficiente del espacio debe contemplar la dinámica del trabajo, los patrones dentro de los que se mueve la actividad, la comunicación interna y la cultura de la compañía, y debe ofrecer soluciones en relación con las necesidades de las personas y la tecnología.

¿Cómo sabemos si el enfoque adoptado es eficaz?

Para evaluar la *performance* del espacio de trabajo con la incorporación de atributos positivos destinados a favorecer el desempeño laboral es necesario conocer la experiencia de los usuarios dentro de ese espacio. Esta información aporta una valiosa referencia acerca de la relación entre el entorno físico y



La sociometría de los entornos de trabajo abarca un conjunto de técnicas destinadas al estudio y el análisis de la dinámica de las personas tendientes a mejorar la eficacia de la organización y el bienestar de los trabajadores.

las actividades de las personas dentro de la organización, junto con datos sobre los aspectos sensoriales y emocionales que influyen en su comodidad, creatividad, desempeño y calidad de vida.

A fin de comprender mejor estas relaciones, la sociometría de los entornos de trabajo abarca un conjunto de técnicas destinadas al estudio y el análisis de la dinámica de las personas tendiente a mejorar la eficacia de la organización y el bienestar de los trabajadores. Para obtener estos datos, habitualmente los investigadores implementan diversos métodos tales como cuestionarios, encuestas o diarios. Sin embargo, actualmente existen desarrollos tecnológicos que permiten construir modelos computacionales de las interacciones sociales a través de los datos que recoge un sensor no más grande que una tarjeta de identificación. La información así obtenida se combina con otras fuentes y permite obtener un amplio panorama sobre la forma como se lleva a cabo el trabajo en las organizaciones modernas.



Foto: Haworth.

La minería de datos de la comunicación electrónica proporciona importantes conocimientos sobre las estructuras de relación social y sobre cómo funcionan las organizaciones para aplicar aquellas prácticas que conduzcan a una mayor productividad.

El método sociométrico

La sociometría es una disciplina del ámbito de las ciencias sociales que fue creada por el psiquiatra rumano Jacob Levy Moreno en la década de 1920, y es aplicada en la investigación y en el trabajo social. Se trata de un conjunto de técnicas concebidas para investigar, medir y estudiar los vínculos que se dan en los grupos humanos.

Los estudios sociométricos se basan en modelos matemáticos de las redes de interrelación entre los componentes de un grupo, analizan sus propiedades psicológicas y miden la red de interacción entre los individuos que lo componen. Desde el punto de vista metodológico, la sociometría consiste en presentar de modo sencillo y gráfico toda la estructura de relaciones que existe en un momento dado entre los componentes de un cierto grupo, sus principales líneas de comunicación y sus pautas de elección o de rechazo.

El instrumento fundamental de esta disciplina es el denominado “test sociométrico”, una serie de herramientas eminentemente cuantitativas ya que sus resultados están compuestos por índices que describen o determinan la posición del sujeto dentro del grupo considerado, revelando al mismo tiempo su estructura.

Aplicada al diagnóstico organizacional, la sociometría permite la reacomodación de grupos y la reformulación de liderazgos a favor de la productividad grupal. Se ha comprobado que, cuando una persona está cómoda, se siente más segura y tiene mayores posibilidades de desempeñarse mejor en cualquier tarea.

Como ciencia, la sociometría propone una gran variedad de aplicaciones posibles, no solo en cuanto al método de investigación de grupos sociales sino también como vehículo de intervención activo para actuar sobre ellos y modificarlos.

La sociometría en la era de la tecnología

Los científicos sociales han estudiado durante años diversos métodos para cuantificar la solidez y las características de los lazos sociales dentro de los grupos humanos. Tradicionalmente, la forma más utilizada para acceder a esta información es la implementación de encuestas, cuestionarios, diarios, etc. Los datos así obtenidos pueden ser útiles pero colocan a las personas en situación de evaluación, lo cual genera ansiedad y cierto grado de resistencia. Además, está comprobado que la naturaleza humana tiene sesgos y prejuicios a los que, consciente o inconscientemente, estamos muy apegados.

También se empleó la observación directa en el análisis sociométrico pero, en este punto, se presenta un importante problema metodológico que se refiere a la subjetividad del observador, la cual permeará la interpretación de los datos a pesar del apego a los procesos para realizar una valoración justa. Por otra parte, el empleo de un gran número de observadores durante un cierto período de tiempo puede ser prohibitivo en términos de costos.

La minería de datos¹ del correo electrónico, los blogs, las wikis y la comunicación electrónica en general, también ha proporcionado



Foto: MIT Media Lab.

El sociómetro mide los patrones de comportamiento individuales y colectivos de forma automática y realiza una predicción a partir de señales sociales inconscientes no lingüísticas: el tono de voz y el acento se encuentran entre las más poderosas de estas señales.

importantes conocimientos sobre las estructuras de relación social y sobre cómo funcionan las organizaciones para aplicar aquellas prácticas que conduzcan a una mayor productividad.

¹ La minería de datos o exploración de datos es un campo de las ciencias de la computación referido al proceso que intenta descubrir patrones en grandes volúmenes de conjuntos de datos (en este caso, los registros de la comunicación electrónica) para extraer información y transformarla en una estructura comprensible para su uso posterior.



La proliferación de datos sobre las comunicaciones electrónicas junto con los avances de los *Big Data* proporcionan una visión de las organizaciones sin precedentes a través de aplicaciones de análisis de los patrones de comportamiento.

También se pueden utilizar sistemas para detectar estructuras sociales complejas que aprovechan los datos recogidos a través de los teléfonos móviles. Las redes de Bluetooth y Wi-Fi permiten la recolección de datos sobre el aspecto estructural y temporal de la interacción social a través de los sistemas de geolocalización, reconocer patrones sociales en la actividad diaria del usuario, inferir relaciones e identificar los lugares de importancia social junto con un modelo de los ritmos de la organización. Estos medios proporcionan solo buenas aproximaciones a las interacciones sociales, pero generan modelos de movilidad que cuentan con la gran ventaja de poder ampliarse a miles de personas.

Según un artículo publicado en 2005 por Nathan Eagle y Alex Pentland², la misma naturaleza ubicua de la tecnología móvil hace de los teléfonos un medio ideal para el estudio tanto de las personas como de las organizaciones. La información abarca la ubicación, las comunicaciones y el comportamiento de los usuarios pero excluye el contenido de las llamadas y los mensajes de texto para preservar la privacidad de los datos.

Pero la mayor parte de la información recabada por estos métodos no se hace en tiempo real y deja de lado las comunicaciones cara a cara, interacciones que representan una parte importante de la comunicación, el intercambio de información, la socialización y la coordinación dentro de la compañía.

El "sociómetro"

"Mucho antes de tener lenguaje tuvimos la habilidad para cazar, movernos y sobrevivir como grupo, tal como lo han hecho todas las especies sociales. Tiene sentido pensar que las señales de comunicación que usamos durante tanto tiempo sean tan poderosas." Prof. Alex Pentland, MIT Media Labs³.

² EAGLE, N. y PENTLAND, A. (2005): *"Reality mining: sensing complex social systems"*. Springer-Verlag London.

³ Alex Pentland es cofundador y director del MIT Media Lab y es considerado uno de los mayores expertos en el manejo de datos a nivel mundial. Es fundador y director del Human Dynamics Group dentro del MIT, donde se ha desarrollado el *sociometric badge*.



Hoy en día, las tarjetas electrónicas portables son comunes en las grandes organizaciones; los empleados las utilizan para identificarse, para ingresar a ciertos lugares o para acceder a cierta información. Los dispositivos cuentan con un transmisor de infrarrojos (IR) que transmite la identidad del portador y desencadena la apertura automática de puertas, etc. Los usuarios pueden sujetar estas tarjetas portátiles en algún lugar de su indumentaria tal como bolsillos, cuellos o abrigos, usarlas como colgantes, transportarlas en fundas, etc.

Sociometric badge (el sociómetro) es un dispositivo electrónico portable similar a las tarjetas de identificación, desarrollado por el Human Dynamics Group en el Media Lab del MIT, que mide los patrones de comportamiento individuales y colectivos de forma automática, y que predice el comportamiento humano a partir de señales sociales inconscientes.

Estos patrones, afirma el experto Alex Pentland⁴, provienen de señales sociales ancestrales no lingüísticas (por ejemplo, el tono de

voz, los gestos, el lenguaje corporal), a menudo tan importantes como los contenidos lingüísticos en la predicción de la conducta. El tono de voz y el acento se encuentran entre las más poderosas de estas señales sociales aunque (y tal vez debido a ello) las personas somos generalmente inconscientes de ellas.

El dispositivo es capaz de medir las interacciones cara a cara entre los usuarios, registrar el tiempo de conversación, la proximidad de otras personas y los niveles de actividad física a través de las señales sociales derivadas de las características vocales, el movimiento del cuerpo, y la ubicación relativa. Luego, los datos recogidos por los dispositivos (miles de datos por minuto) son analizados por algoritmos propietarios. La información recogida es anónima de modo que la privacidad de los usuarios está asegurada.

⁴ PENTLAND, A. (2004): *"Social Dynamics: Signals and Behavior"*. MIT Media Laboratory Technical Note 579.



Este sociómetro puede recoger y analizar datos sobre el comportamiento de cientos de personas durante periodos prolongados de tiempo. Sus capacidades actuales incluyen⁵:

- Medición del movimiento corporal del usuario utilizando un acelerómetro de tres ejes. Esto puede detectar actividades tales como caminar, sentarse, asentir con la cabeza, mover las manos, etc.
- Extracción de las características de la voz en tiempo real para medir señales sociales no lingüísticas. Esto no registra ningún contenido pero es capaz de identificar señales sociales tales como el entusiasmo, el nivel de interés y la capacidad de persuasión.
- Localización del usuario en espacios interiores mediante la medición de la intensidad de la señal recibida en estaciones de base fijas.

- Captura del tiempo de interacción cara a cara a través de un sensor IR. Cuando los usuarios tienen una línea de visión directa entre sí, se recibe una señal IR.

- Captura de datos de proximidad mediante Bluetooth y transeptor de radio.

- Comunicación con Bluetooth habilitado en dispositivos móviles para proporcionar información al usuario.

El análisis de estos datos brinda la posibilidad de comprender cómo se relacionan las personas dentro de la organización para generar cambios orientados a mejorar la productividad. Poder conocer indicadores tales como la cohesión del grupo, la participación activa de cada miembro, la cantidad y calidad de sus conexiones, cómo fluye la información, dónde se producen cuellos de botella, entre muchas otras métricas, ayudará a las organizaciones a tomar mejores decisiones.

⁵ PENTLAND, A. et al. (2007): "Enhancing Organizational Communication using Sociometric Badges".

Analizando a las personas

Hoy en día es posible acceder a una enorme cantidad de datos sobre el comportamiento de las personas en el trabajo, provenientes de una amplia variedad de fuentes: registros de actividad del correo electrónico y la navegación en la Web, mensajería instantánea, etc. Todos aquellos sistemas informáticos que se utilizan habitualmente pueden aportar información muy detallada sobre cómo trabaja la gente.

El análisis de esta enorme cantidad de información es un área de la inteligencia de negocios y la tecnología de *Big Data* en rápido crecimiento llamada "*People Analytics*", la cual utiliza fragmentos de datos relacionados con las personas para optimizar los resultados de las organizaciones. Los expertos en este campo -fundamentalmente Ben Waber y Alex Pentland- sostienen que las herramientas de análisis de esta información se pueden aplicar de manera efectiva a todas las partes de la empresa con el fin de transformar las operaciones y la eficiencia de los trabajadores. La proliferación de datos sobre las comunicaciones electrónicas junto con los avances de los *Big Data* proporcionan una visión de las organizaciones sin precedentes a través de aplicaciones de análisis de los patrones de comportamiento.

Ben Waber⁶ aclara, sin embargo, que conocer quién se comunica con quién, cómo se usan las herramientas informáticas relacionadas con la productividad o si hay estilos que no están bien soportados por la tecnología actual de trabajo, puede proporcionar a las empresas un gran panorama de situación, pero restringido solo al aspecto digital de la cuestión.

El aporte de datos sobre el mundo físico también se está expandiendo a un ritmo vertiginoso gracias al rápido desarrollo de las tecnologías de detección inalámbrica. Desde las tarjetas de identificación de la empresa y los teléfonos celulares hasta los sensores ambientales (de ocupación, de temperatura, etc.), todos proporcionan grandes cantidades de información que puede ser aprovechada. Al combinar los datos precisos de ambos mundos -el real y el virtual- es posible entender el comportamiento de las personas a una escala inimaginable.



Foto: Haworth.

El conocimiento de los datos recolectados se podrá usar para crear nuevas formas de organizar a la gente que mejorarán radicalmente la forma en la que trabajamos, y diseñar espacios de trabajo que respondan al contexto social.

Waber afirma que la interpretación de estos datos transformará nuestra comprensión sobre aspectos cruciales tales como los patrones de socialización en el lugar de trabajo, el impacto del *layout* y las claves de la creatividad, entre otros. Así, este conocimiento se podrá usar para crear nuevas formas de organizar a la gente que mejorarán radicalmente la forma en la que trabajamos y diseñar espacios de trabajo que respondan al contexto social.

⁶ WABER, B. (2013): "*People Analytics: How Social Sensing Technology Will Transform Business and What It Tells Us about the Future of Work*". FT Press.



Foto: Haworth.

Conclusiones

Hoy, las empresas buscan mejorar el rendimiento y la productividad así como potenciar el desarrollo personal y la calidad de vida laboral de los empleados. Para ello, habitualmente se utilizan distintos tipos de métricas a través de las cuales es posible conocer, evaluar y diagnosticar distintos aspectos de la organización tales como la estructura, el clima, la cultura y los procesos.

En esta nueva era de proliferación de tecnologías móviles y ubicuas se ha abierto una gran oportunidad para recolectar una enorme cantidad de información sobre el comportamiento de las personas que puede ayudar a las organizaciones a medir no solo la eficiencia del espacio en términos de costo por m², sino también a calibrar en qué medida el diseño del espacio de trabajo le da soporte a la estrategia de negocios, a fin de sacar provecho de todo el potencial que este importante activo estratégico representa para la organización.



Fuentes:

CHOUDHURY, T. y PENTLAND, A. (2003): "The Sociometer: A Wearable Device for Understanding Human Networks". Human Design Group.

CORNEJO, José M. (2003): "Análisis sociométrico". Universitat de Barcelona.

EAGLE, N. y PENTLAND, A. (2005): "Reality mining: sensing complex social systems". Springer-Verlag London.

FORSELLEDO, A.G. (2010): "Introducción a la sociometría y sus aplicaciones". Universitario de Estudios Superiores. Montevideo, Uruguay.

GIPS, J.P. (2006): "Social Motion: Mobile Networking through Sensing Human Behavior".

LEPRI, B. et al. (2013): "The SocioMetric Badges Corpus: A Multilevel Behavioral Dataset for Social Behavior in Complex Organizations".

PENTLAND, A. (2004): "Social Dynamics: Signals and Behavior". MIT Media Laboratory Technical Note 579.

PENTLAND, A. et al. (2007): "Enhancing Organizational Communication using Sociometric Badges".

WABER, B. et al. (2007): "Understanding Organizational Behavior with Wearable Sensing Technology".

WABER, B. et al. (2007): "Organizational Engineering using Sociometric Badges".

WABER, B. (2013): "People Analytics: How Social Sensing Technology Will Transform Business and What It Tells Us about the Future of Work". FT Press.

Siéntese cómodo con el Líder



ERGONOMÍA • CALIDAD • GARANTÍAS • SOSTENIBILIDAD • CERTIFICACIONES

DecorOffice
UNA DIVISIÒN DECORLUX

Av. Comandante Espinar 520 • Miraflores
Centrotel (511) 243 1177 • LIMA - PERÚ

proyectos@decorlux.com.pe • www.decorofficeonline.com

25 AÑOS
EXPERIENCIA Y LIDERAZGO

GLOBALContract

Green IT, la tecnología en verde



La tecnología de la información juega un papel cada vez más importante en el ámbito laboral por lo que resulta indispensable minimizar el impacto medioambiental que conllevan la producción y el uso del equipamiento informático. Para ello, resulta imprescindible implementar una serie de iniciativas tendientes a reducir el impacto que produce la utilización intensiva de estas tecnologías en la huella de carbono de las organizaciones. Estas acciones abarcan desde la virtualización del entorno de trabajo, la consolidación del almacenamiento, la disminución en el uso del papel, la correcta gestión energética de los equipos y la utilización de sistemas de video y teleconferencias hasta la adopción del teletrabajo y el reciclado de los equipos informáticos, entre otras.

En la actualidad parece imposible llevar a cabo cualquier tarea sin recurrir al uso intensivo de las tecnologías de la información (IT por sus siglas en inglés). Desde la habitual computadora de escritorio y los nuevos dispositivos móviles hasta los servidores corporativos y los complejos *data center*, todos los equipos informáticos tienen cada vez mayores prestaciones y funcionan con energía eléctrica, resultando, en muchos casos, el principal costo del sector.

Este enorme consumo, muchas veces sin ningún tipo de control, supone una severa agresión al medio ambiente, además de representar un elevadísimo gasto de recursos en términos económicos. Hoy en día nadie puede permanecer ajeno a este enorme desafío. Por ello, las empresas deben desarrollar políticas e implementar iniciativas orientadas a mejorar la eficiencia energética y el impacto ambiental de su entorno tecnológico. La iniciativa *Green IT* pretende contribuir en forma sustancial al cuidado y mantenimiento del medio ambiente desde el área de IT, haciendo posible un desarrollo sostenible.

¿Qué es Green IT?

En 1992, la Agencia de Protección Ambiental (EPA) de los Estados Unidos inició el Programa *Energy Star* y con él surgió el concepto de *Green IT*. Originalmente, el objetivo de este programa era únicamente etiquetar el equipamiento electrónico para que se ajustara a una normativa determinada sobre eficiencia energética. En esa época la iniciativa se centraba solo en el consumo de los equipos de *hardware*.

Sin embargo, actualmente el concepto abarca un espectro de temas más amplio. *Green IT* es el estudio, diseño, fabricación e implementación de cualquier dispositivo tecnológico, sistema de información o de comunicación, realizado de una manera eficiente y efectiva con el mínimo impacto ambiental posible¹.

La iniciativa *Green IT* pretende contribuir en forma sustancial al cuidado y mantenimiento del medio ambiente desde el área de IT. Además, se generan ahorros en el uso de la energía, las compras, la gestión y el soporte técnico de las empresas.

Se trata de una serie de iniciativas tendientes a reducir el uso de la energía y el material consumible, e incluye el *hardware*, la electricidad, el combustible y el papel, entre otros. Gracias a estas reducciones, además de las ventajas medioambientales, las iniciativas *Green IT* también generan ahorros en el uso de la energía, las compras, la gestión y el soporte técnico de las empresas.

Las estrategias

Según consigna un estudio² de la empresa IBM sobre proyectos sostenibles en el marco de la industria tecnológica, las iniciativas *Green IT* se pueden dividir en cuatro grupos principales: eficiencia energética, virtualización del entorno de trabajo, reducción de los viajes y eliminación de equipos.

¹ MURUGESAN, S. (2008): "Harnessing Green IT: Principles and practices". IT Professional, vol.10, no. 1.

² IBM, InfoTech-Research (2009): "Green IT: ¿por qué las medianas empresas están invirtiendo ahora?".



La virtualización de los procesos de trabajo hace que el espacio necesario para el almacenamiento de documentos físicos se reduzca hasta en un 20% de la superficie destinada a archivo. Usar menos espacio significa usar menos energía, menos emisiones y menos consumo de recursos.

• Eficiencia energética

Dentro de las políticas que se siguen en Green IT una de las más importantes es la que promueve un aumento de la eficiencia energética de los equipos electrónicos pues las fuentes de energía eléctrica son una de las principales causas del aumento de la contaminación ambiental. Las iniciativas de esta área incluyen la actualización y nueva construcción de salas de servidores y la gestión de la alimentación de los equipos. Desde el punto de vista del *hardware*, la eficiencia energética se puede lograr reduciendo tanto el consumo como la temperatura de funcionamiento de los equipos.

Las computadoras y los monitores consumen entre el 40% y el 60% de la energía que se utiliza en una oficina³. Este consumo se puede reducir mediante técnicas de gestión de potencia pues la mayoría de las PCs suelen tener largos períodos de inactividad en los que continúan conectadas y funcionando.

³ LÓPEZ-VALLEJO, Marisa et al. (2009): "Green IT: tecnologías para la eficiencia energética en los sistemas IT".

Sin embargo, las *notebooks* tienen un diseño energético mucho más eficiente debido a la limitación que les impone el tiempo de vida útil de sus baterías. Sus componentes requieren menor consumo de energía, el paso al modo de bajo consumo se realiza de forma más rápida y los usuarios las apagan o desconectan con mayor frecuencia. Las *netbooks* constituyen una buena solución para Green IT, pues no solo son más eficientes sino que también requieren menos energía para su fabricación e incluyen menos componentes tóxicos.

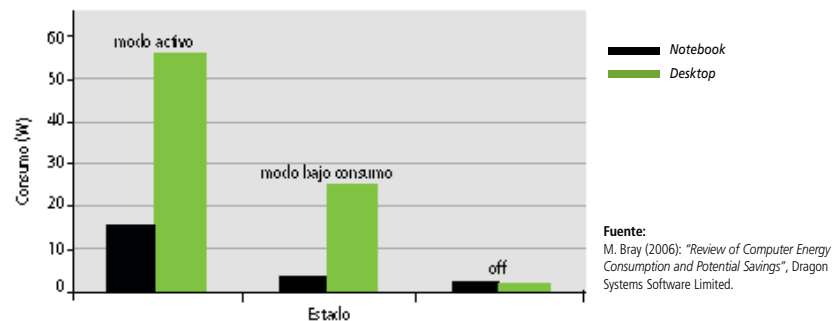
En los últimos años también han comenzado a multiplicarse las tabletas y los *smartphones* en el entorno laboral a fin de dar soporte a aquellos usuarios con una gran movilidad y necesidad de conexión. Estos dispositivos han ganado gran popularidad entre los consumidores debido a su asequibilidad, su bajo peso y su gran versatilidad.

De acuerdo con un informe del *Electric Power Research Institute* (EPRI)⁴, los iPad utilizan 11,9 kilovatios-hora durante un año mientras que un equipo de escritorio típico utiliza 245 kilovatios-hora. Las *notebooks* utilizan entre 3 y 6 veces más energía que las tabletas.

A la luz de este análisis parecería que estrategias tales como BYOD irán ganando terreno en el entorno corporativo. Adoptar BYOD no solo puede ayudar a disminuir el gasto energético sino también a reducir la duplicación de dispositivos; si se puede evitar una segunda computadora, se ahorra una cantidad considerable de energía y recursos naturales. La fabricación de una PC requiere 1,8 toneladas de materias primas y alrededor de 240 kg de combustibles fósiles⁵.

Desde el punto de vista del *software*, la idea es tener sistemas operativos más eficientes. Esto significa gestionar mejor los recursos de manera de obtener las metas importantes con menor gasto.

Comparación del consumo de computadoras de escritorio y *notebooks*



⁴ Electric Power Research Institute (2013): "iPad Electricity Consumption in Relation to Other Energy Consuming Devices - Executive Summary".

⁵ <http://www.greenbiz.com/blog/2011/10/19/green-it-brave-new-world-byod>

• Virtualización del entorno de trabajo

La virtualización consiste en la capacidad de separar el *software* (el sistema operativo, las aplicaciones, etc.) del *hardware* en el que está instalado. El usuario no tiene que preocuparse por la implementación de los servicios ni tener en cuenta el *hardware* asociado a ellos.

Con la gran difusión que están alcanzando los dispositivos 3G, las *netbooks*, las tabletas, etc., ha tomado fuerza el *Cloud Computing*, una tendencia que se basa en la prestación de servicios de IT, de *software* y de capacidad de procesamiento a través de redes privadas o públicas.

El *Cloud Computing* constituye un nuevo paradigma que permite a los usuarios utilizar la infraestructura proporcionada por un proveedor como un servicio a través de la red. Estos recursos (*hardware* y *software*) son escalables y pueden utilizarse en cualquier parte. Esto hace que no sea necesario instalar aplicaciones ya que estas se ejecutarán a través de Internet liberando recursos, tales como la memoria de las computadoras de la organización, y disminuyendo, por ende, su consumo de energía.

Una de las consecuencias de la virtualización del entorno de trabajo es el ahorro de espacio físico. La paulatina virtualización de los procesos de trabajo hace que el espacio necesario para el almacenamiento de documentos físicos se reduzca drásticamente y que se pueda ahorrar hasta un 20% de la superficie destinada a espacios para archivo.

Adoptar políticas *paperless* implica una gran oportunidad para el ahorro de m² a través de la tercerización de archivos, la digitalización de documentos y la puesta en práctica de sistemas de gestión electrónica. Usar menos espacio también significa usar menos energía, menos emisiones y menos consumo de recursos.

• Reducción de los viajes

Gracias a los avances de la tecnología, hoy es posible trabajar en cualquier momento y desde cualquier lugar, y el concepto de oficina virtual está empezando a convertirse en realidad. La reducción de los desplazamientos diarios tiene un impacto positivo sobre el medio ambiente ya que disminuye el tráfico vehicular, la contaminación del aire y el consumo de energía.

Dado que no siempre es posible reunir a todos los miembros del grupo de trabajo en el mismo espacio físico, será de gran utilidad contar con sistemas de videoconferencia y telepresencia. Ofrecen una solución accesible a la necesidad de comunicación corporativa, con sistemas que permiten transmitir y recibir información visual y sonora en tiempo real entre puntos distantes geográficamente. De este modo se evitan los gastos y la pérdida de tiempo que implica el traslado físico de las personas.

La creación de entornos de trabajo flexibles con una parte de la fuerza laboral que realiza sus tareas de manera remota también aparece como una solución sostenible para *Green IT*. De esta manera, disminuye la cantidad de espacio necesario para las operaciones. Usar menos espacio (o no aumentar la superficie ocupada) es una manera sumamente efectiva de reducir al mínimo el impacto ambiental de una organización. Un edificio que ocupa menos espacio significa menos uso de energía, emisiones de carbono, residuos y consumo de recursos naturales. Además, se evitan los desplazamientos diarios hacia el lugar de trabajo con el consiguiente ahorro de combustible.

• Eliminación de equipos

Los avances tecnológicos han contribuido a que la generación de residuos electrónicos sea más grande que nunca. La seguridad en su recolección y gestión es esencial, ya que a menudo contienen sustancias peligrosas tales como metales pesados que pueden causar problemas de contaminación y de salud. Por eso, resulta importante asegurarse de disponer de los equipos de forma responsable al final de su vida útil. Además de representar una buena práctica de *Green IT*, el aprovechamiento del espacio también juega un papel importante en la disposición de los equipos en desuso. Muchos departamentos de IT ya no tienen lugar suficiente para almacenar equipos antiguos.

Asimismo es importante promover la responsabilidad del fabricante, quien debería hacerse cargo de la eliminación, reutilización o eventual recuperación del producto. Un programa de Responsabilidad Extendida del Productor (REP) tiene como objetivos fundamentales: la mejora en el diseño de los productos y sus sistemas; la alta utilización de productos y materiales de calidad a través de la recolección, tratamiento y reutilización o reciclaje de manera ecológica y socialmente conveniente.

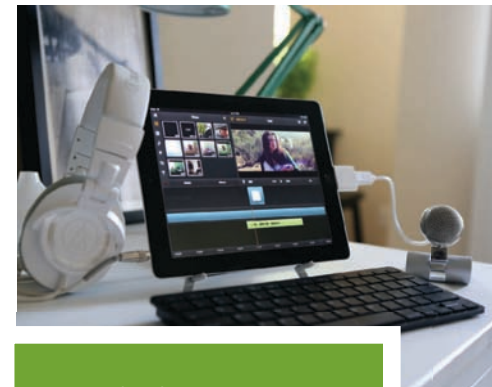
En la Unión Europea ya se han sancionado normativas de Responsabilidad Extendida del Productor, que se están expandiendo a la mayoría de los países más industrializados. En los países de América Latina, hasta el momento prácticamente no existe ninguna infraestructura formal para hacer frente a la basura electrónica y gestionar este tipo de residuos.

Conclusiones

Hoy en día las tecnologías de la información no pueden permanecer ajenas a la enorme problemática que significa la conservación del medio ambiente: contaminación, calentamiento global, efecto invernadero, etc. Sumarse a la iniciativa *Green IT* puede contribuir de forma sustancial al cuidado del planeta para las generaciones futuras haciendo posible un desarrollo sostenible.

Muchas de las iniciativas que se han mencionado arriba no solo resultan beneficiosas para el medio ambiente sino que también permiten a las organizaciones importantes ahorros en términos energéticos y de costos. Además, en muchos casos, pueden dotar a las empresas con nuevas y beneficiosas estrategias laborales: el teletrabajo, por ejemplo, puede ofrecer grandes ventajas en términos de optimización del espacio al mismo tiempo que proporciona a los empleados un entorno de trabajo más flexible.

En el futuro, la responsabilidad medioambiental corporativa será la norma, y el área de IT deberá estar preparada para dar respuesta a su parte de responsabilidad en la reducción del impacto medioambiental general de la organización.



Los iPad utilizan 11,9 kilovatios-hora durante un año mientras que un equipo de escritorio típico utiliza 245 kilovatios-hora. Las *notebooks* utilizan entre 3 y 6 veces más energía que las tabletas.

Fuentes:

Electric Power Research Institute (2013): "iPad Electricity Consumption in Relation to Other Energy Consuming Devices - Executive Summary".
IBM, InfoTech-Research (2009): "Green IT: ¿por qué las medianas empresas están invirtiendo ahora?".
LÓPEZ-VALLEJO, Marisa et al. (2009): "Green IT: tecnologías para la eficiencia energética en los sistemas IT".
MURUGESAN, S. (2008): "Harnessing Green IT: Principles and practices". IT Professional, vol.10, no. 1.
<https://www.energystar.gov>
<http://www.greenbiz.com/blog/2011/10/19/green-it-brave-new-world-byod>

Un *showroom* de conceptos

Las nuevas oficinas de Contract Workplaces en Santiago de Chile.



Contract Workplaces es una empresa regional especializada en el diseño y construcción de espacios de trabajo. Como expertos en crear entornos laborales eficientes y de alto rendimiento para las más importantes compañías nacionales e internacionales, diseñar las propias oficinas ha representado todo un desafío. En esta nueva sede de Santiago de Chile, Contract Workplaces ha plasmado todo su *know how* a fin de generar un ambiente de trabajo innovador, en sintonía con los nuevos conceptos laborales y las nuevas tecnologías. Concebida como un “*showroom de conceptos*”, esta nueva oficina propone soluciones creativas y eficientes para dar respuesta a la diversidad de situaciones y actividades que ya son habituales en los nuevos espacios de trabajo.



Área operativa en *open plan* destinada al trabajo individual que requiere concentración media.

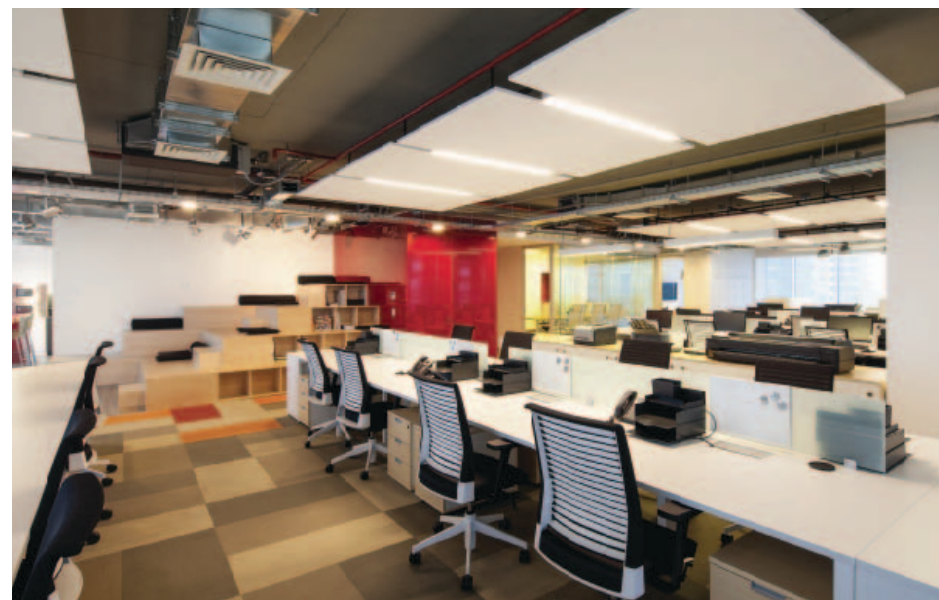
Ubicadas en la exclusiva comuna de Vitacura, las nuevas oficinas de Contract Workplaces en Santiago se desarrollaron sobre una planta libre de 665 m² con 101 puestos de trabajo en *open plan*. El proyecto cuenta con una variada gama de espacios donde se pueden llevar a cabo distinto tipo de actividades: trabajo individual, reuniones formales, capacitación, reuniones de equipo, espacios de alta concentración, mesas de taller, reuniones espontáneas, llamadas telefónicas, *coffee break*, *lunch*, ejercitación y descanso, entre otras.

El proyecto partió de la idea de contar con espacios multifuncionales y flexibles capaces de dar soporte a distintos usos a lo largo del día. De esta manera, el diseño se enfocó en la flexibilidad para dar respuesta a una cantidad de actividades genéricas y no a una definición de cargos específicos.

Este tipo de configuración espacial también favorece la movilidad dentro de la oficina. Las personas pueden elegir

dónde y cómo hacer su trabajo según los niveles de concentración, privacidad e inspiración que requieran. Pero el espacio no solo se puede organizar según la forma de uso individual sino que también es capaz de adaptarse rápidamente a los cambios del negocio, rentabilizando al máximo los m². Un claro ejemplo de esta flexibilidad son las salas de reuniones divisibles, un espacio multiuso que se puede configurar de acuerdo con las necesidades del momento: permite realizar reuniones de 6, 8 y hasta 14 personas, o crear un ambiente único adecuado para desarrollar charlas y capacitaciones.

A fin de aprovechar la luz natural y las amplias vistas de este privilegiado sector de Santiago, todos los puestos de trabajo en *open plan* se ubicaron sobre el perímetro de la planta y cuentan con divisores bajos. Los cerramientos vidriados de los despachos privados y las salas de reuniones colaboran para crear una atmósfera diáfana y transparente que facilita la comunicación entre los colaboradores.



Área operativa en *open plan*. A fin de aprovechar la luz natural y las amplias vistas de este privilegiado sector de Santiago, todos los puestos de trabajo se ubicaron sobre el perímetro de la planta y cuentan con divisores bajos.

Las áreas de *Work coffee* y *Coffee break* son otro elemento fundamental para aportar variedad y flexibilidad al diseño. Se trata de un espacio especialmente diseñado para promover las reuniones informales y los encuentros espontáneos durante el día, y que también cuenta con instalaciones para eventos y acontecimientos sociales.

Sabemos que existe una evidencia abrumadora que demuestra que el diseño de una oficina impacta sobre la salud, el bienestar y la productividad de sus ocupantes. Por eso, los ámbitos que alientan la movilidad -donde los trabajadores pueden moverse, sentarse y descansar con comodidad- junto con el aprovechamiento de las vistas y la iluminación natural hacen de esta oficina un espacio saludable y productivo.

La incorporación de la vegetación en el proyecto de esta nueva sede tuvo como objetivo traer el paisaje exterior al espacio interior aprovechando el imponente espectáculo de la cordillera.

Los paisajes naturales y la posibilidad de tener vistas hacia el horizonte contribuyen a disminuir el estrés y la ansiedad al mismo tiempo que mejoran el estado de ánimo de los trabajadores. Además, contar con plantas en la oficina contribuye al bienestar psicológico de las personas y aporta múltiples beneficios para la salud física. Las plantas ayudan a depurar el aire de toxinas y algunos compuestos químicos perjudiciales.

Estos factores, junto con una cuidadosa selección de los productos utilizados en el proyecto -los cuales cumplen con las más exigentes normas internacionales- y la adopción de sistemas inteligentes para el control eficiente de la iluminación y el ahorro energético, revelan un compromiso con el cuidado del medio ambiente y con el desarrollo de un espacio de trabajo que recoja conceptos de sustentabilidad.

En cuanto a las terminaciones y la imagen de estas nuevas oficinas, la alfombra se convirtió en un elemento protagónico



Las áreas de *Work coffee* y *Coffee break* aportan variedad y flexibilidad al diseño. Se trata de espacios especialmente diseñados para promover las reuniones informales y los encuentros espontáneos durante el día, y también cuentan con instalaciones para eventos y acontecimientos sociales.

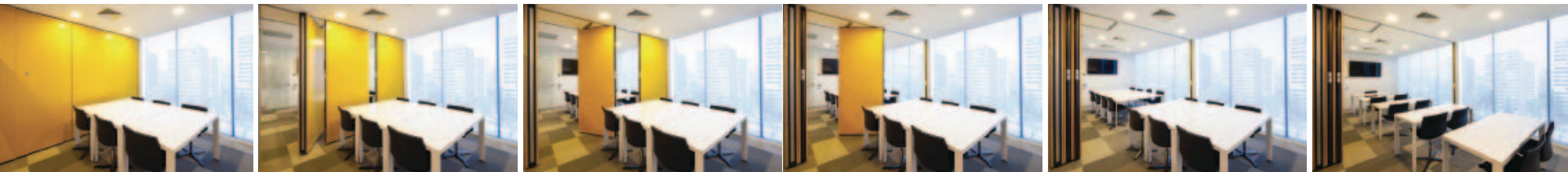
del proyecto. Permitted comunicar dinamismo al *layout* y enfatizar la idea de recorrido, unidad y movilidad, al mismo tiempo que actuó como diferenciador y delimitador de espacios. Los acentos de colores vibrantes en distintas gamas de naranja y amarillo crearon una ambiente radiante y dotaron a la oficina de un clima lúdico y distendido.

Finalmente -entre las innovaciones con que cuenta esta nueva sede de Contract Workplaces en Santiago-, cabe destacar el espacio de *coworking* abierto a la comunidad de profesionales y

proveedores relacionados con la actividad, quienes de esta forma pueden compartir el mismo espacio de trabajo y beneficiarse de la cercanía de otros actores del sector dentro de un ambiente de última generación que busca promover la colaboración, la creatividad y la competitividad de todos sus integrantes.



El anfiteatro es una tarima especialmente diseñada para el descanso, la lectura o la charla informal. El cerramiento móvil también permite la realización de eventos o presentaciones.

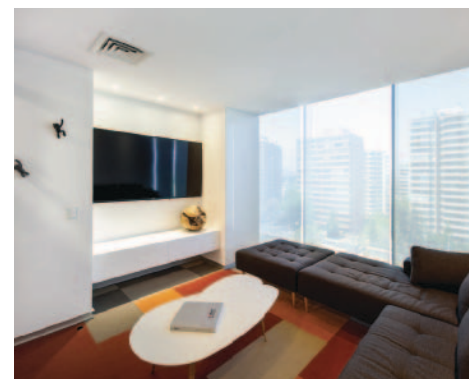


Las salas de reuniones divisibles son un claro ejemplo de flexibilidad de uso: un espacio que se puede configurar de acuerdo con las necesidades del momento.

Permite realizar reuniones de 6, 8 y hasta 14 personas, o crear un ambiente único adecuado para desarrollar charlas y capacitaciones.



Área dedicada a usuarios esporádicos, trabajo en equipo y reuniones informales.



Arriba: media table para videoconferencias, presentaciones, atención al cliente, etc.
Abajo: sala de descanso y relax, o reuniones informales.



Sanitarios

Oficinas de Contract Workplaces en Santiago | Planta piso 7

- Recepción y espera.
- Hall de acceso.
- 101 puestos de trabajo en *open plan*.
- Una sala de reuniones componible para 14 personas.
- Una sala de Directorio para 8 personas.
- Una sala multimedia para 6 personas.
- 2 salas de reuniones para 4 personas.
- Una sala de reunión estilo *lounge*.
- *Work coffee*
- Sala de muestras / *workout*.
- Anfiteatro.
- *Phone booth*.



FICHA TÉCNICA

Cliente: Contract Workplaces.
 Ubicación: Av. Kennedy 7600, piso 7. Vitacura, Santiago de Chile.
 Superficie: 643 m².
 Plazo de ejecución: 120 días.
 Año de ejecución: 2014.
 Proyecto y dirección de obra: Contract Workplaces.
 Ejecución de obras generales: Contract Workplaces.
 Gerente de proyecto: Arq. Víctor Feingold.
 Equipo de dirección de obra: Arq. Sebastián Betancourt.
 Diseño gráfico: Daniela Urrutia.
 Fotografía: James Florio.

PROVEEDORES

Cristales: VIDRIOS LIRQUEN S.A. |
 Tel.: (+56 2) 2369-7600 | vidrioslirquen@cl.nsg.com
 Mármoles y granitos: STONE CENTER S.A. |
 Tel.: (+56 2) 2275-9595 | ventas@stonecenter.cl
 Mobiliario: FERNANDO MAYER S.A. |
 Tel.: (+56 2) 2870-0000 | macarena.zilleruelo@fernandomayer.cl
 Obra civil: JNF | Tel.: (+56 9) 9440-9330 | manuel.simao@jnf.cl
 Pisos de diseño (LVT): KARNDÉAN DESIGNFLOORING |
www.karndean.com | info@karndean.com



ARGENTINA GREEN BUILDING COUNCIL
Miembro Plata Fundador



Knoll interieur forma

Av. A. Moreau de Justo 140 Piso 2° Puerto Madero C1107AAD
 Ciudad Autónoma de Buenos Aires Argentina
 Tel.: (54 11) 4313 3939 Fax: 4313 0500
interieur@interieurforma.com.ar www.interieurforma.com.ar

Aplicaciones móviles

Estrategias para no perder el tren de la productividad



Los nuevos ambientes de trabajo cuentan hoy con un contexto tecnológico que permite que las personas tengan cada vez más control sobre sus tareas y su entorno. El crecimiento masivo de los dispositivos inteligentes ha sido la fuerza que ha impulsado este paradigma de hiperconexión que nos permite disponer cuándo y dónde trabajar gracias a una enorme gama de aplicaciones con las que podemos realizar una innumerable cantidad de tareas, desde consultar el correo electrónico y editar documentos hasta recibir información en tiempo real sobre la ocupación del espacio de trabajo y la disponibilidad de salas de reuniones. Y que, cuando estamos en la oficina, nos permite regular la temperatura y preparar una sala de conferencias para una presentación. Aplicaciones para la productividad, el trabajo en equipo y la comunicación.

De la innovación disruptiva al darwinismo digital

Las transformaciones que hoy afrontan las organizaciones están ocurriendo mucho más rápidamente que nunca debido al acelerado desarrollo de la tecnología digital y a su íntima relación con los modelos de negocios. Los *smartphones*, la computación en la Nube, las redes sociales, Internet de las Cosas y el análisis de *Big Data* se están imponiendo a un ritmo mucho más acelerado del que las organizaciones pueden seguir.

Este conjunto de cambios, también denominado "innovación disruptiva", ha sido ampliamente estudiado y se ha observado que sigue ciertos patrones o leyes tecnológicas:

- **La Ley de Moore¹** expresa que la capacidad de los microprocesadores se duplica cada 18 meses. Su consecuencia directa es que los precios bajan al mismo tiempo que aumentan las prestaciones.
- **La Ley de los rendimientos acelerados.** En el año 2001, Ray Kurzweil² extiende la Ley de Moore para incluir las tecnologías futuras y establece que siempre que una tecnología alcance cierto tipo de barrera se inventará otra nueva que permitirá cruzar esa barrera. Como consecuencia de esto se estima que, desde el punto de vista tecnológico, en los próximos 10 años progresaremos más que en los últimos 100.
- **La Ley de Gilder³** predice que el ancho de banda se triplicará cada año y su ritmo de crecimiento se está acelerando.
- **La Ley de Metcalfe⁴** establece que el valor de una red aumenta en relación al cuadrado del número de usuarios del sistema. Esta ley aplica a cualquier sistema que intercambie información.

Las herramientas digitales de comunicación y colaboración son hoy la norma en el mundo de los consumidores. No adoptar estas formas habituales de interacción dentro de la empresa puede levantar innecesarias barreras para la productividad y el desempeño.

• **La Ley de Martec⁵** es otro de los fenómenos interesantes que se están observando. Enuncia que, a diferencia de las tecnologías de la información que crecen exponencialmente, las organizaciones (empresariales y políticas) lo hacen de forma logarítmica.

Del análisis de estas leyes se desprende que si las organizaciones no se adaptan al ritmo del cambio la extinción será, eventualmente, inevitable. Es lo que algunos están dando en llamar un proceso de "darwinismo digital".

¹ Gordon Moore es el cofundador de Intel, el mayor fabricante de circuitos integrados del mundo.

² Raymond Kurzweil es empresario, escritor y científico especializado en Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial. Desde 2012 es director de ingeniería en Google.

³ George Gilder es el director del Media Lab en Massachusetts, un referente de Internet.

⁴ Robert Metcalfe es uno de los inventores de la tecnología Ethernet, un estándar para conectar dispositivos dentro de una red local.

⁵ La Ley de Martec toma su nombre del weblog del técnico de marketing Scott Brinker.

El cambio organizacional y la tecnología

Frente al crecimiento exponencial de la tecnología se hace imperativo que las organizaciones desarrollen una estructura y una cultura coherentes en las que la aceleración del cambio sea el nuevo paradigma. Esto plantea nuevas exigencias en cuanto a la organización del espacio y la estrategia corporativa. Tanto el mundo físico como el virtual se organizarán y estructurarán en formas sustancialmente distintas de aquellas a las que estamos acostumbrados.

Según la Ley de Martec enunciada por Scott Brinker, las organizaciones absorben los cambios mucho más lentamente que los individuos y necesitan más tiempo para modificar su comportamiento. Dentro de los grupos de personas donde hay estructuras preexistentes, los procesos, los incentivos y el impulso cultural para el cambio toman aún más tiempo. Cuanto más grande es el grupo mayor es la resistencia institucional.

Sin embargo, una organización no puede cambiar más rápido que la tecnología; es posible que lo haga más lentamente o nada en absoluto, pero no más rápido. De hecho, en ausencia de un buen liderazgo el estancamiento parece ser el resultado habitual. Pero, aun con un gran liderazgo, una organización no puede ganarle al avance tecnológico. Este es, para Brinker, el gran dilema de gestión del siglo XXI: la tecnología está cambiando más rápido de lo que las organizaciones pueden absorber.

También es necesario conocer cuán comprometido está el cambio organizacional con la estrategia tecnológica. No alcanza con decidir qué cambios habrá que adoptar; para tener éxito, la gestión de la tecnología debe abordar de manera explícita cómo se absorben esas tecnologías en la operación y la cultura de la organización. Y, para coronar el éxito, es imprescindible entrenar, persuadir, educar, formar, elevar e inspirar a la gente que va a utilizar esa tecnología.

Varias tecnologías disruptivas están convergiendo para dar forma a los cambios que se están produciendo en la actualidad: las comunicaciones en tiempo real, las redes sociales y el desarrollo de la tecnología móvil



La transformación digital

Según una investigación llevada a cabo por Altimeter Group⁶, la transformación digital de las empresas representa el próximo paso en el desarrollo organizacional. Para ello se deben adoptar estrategias que optimicen las formas de trabajo tanto dentro de la empresa como dentro del mercado donde estas operan. Si no se conoce cómo está evolucionando el cliente (externo e interno), la transformación digital solo será cosmética: nueva tecnología bajo la apariencia del cambio.

Según esta investigación, varias tecnologías disruptivas están convergiendo para dar forma a los cambios que se están produciendo en la actualidad: las comunicaciones en tiempo real, las redes sociales y el desarrollo de la tecnología móvil. El resultado de esta confluencia ha modificado profundamente -y en muy poco tiempo- la forma en la que las personas se conectan, se comunican y colaboran en todas las esferas de la vida.

Tecnologías tales como el correo electrónico, las distintas herramientas de colaboración y la videoconferencia se han convertido en la norma en casi todas las empresas actuales. El trabajo se ha virtualizado separando el proceso de la ubicación donde se llevan a cabo las tareas.

El lugar de trabajo se ha visto profundamente transformado por estos fenómenos y tendrá que adaptarse para seguir creciendo. Estos son algunos de los requerimientos básicos que habrá que implementar hoy en la empresa, y algunos de los recursos con los que habrá que contar para sacar el mayor provecho posible del mundo digital:



Aun con un gran liderazgo, una organización no puede ganarle al avance tecnológico. Este es el gran dilema de gestión del siglo XXI: la tecnología está cambiando más rápido de lo que las organizaciones pueden absorber.

- **Actualizaciones rápidas tanto de los dispositivos como de las aplicaciones.** El ritmo de la actualización de los dispositivos y las aplicaciones está sucediendo a gran velocidad entre los consumidores pero, mayormente, esto no se ve reflejado dentro de las organizaciones. Como consecuencia, una parte importante de las grandes empresas todavía tienen *hardware* obsoleto y sistemas operativos desactualizados. En contraste, las aplicaciones de La Nube tienen actualizaciones casi constantes y sin fisuras.

- **Alta disponibilidad de servicios digitales.** Los servicios en La Nube de hoy están tan distribuidos y son tan redundantes que pueden ofrecer una disponibilidad del 99,99%, lo que significa que saldrán de servicio menos de una hora al año.

⁶ Altimeter Group (2014): "The 2014 State of Digital Transformation".

- **Alta disponibilidad de herramientas para la comunicación social.** Las herramientas digitales de comunicación y colaboración son hoy la norma en el mundo de los consumidores. No adoptar estas formas habituales de interacción dentro de la empresa puede levantar innecesarias barreras para la productividad y el desempeño.

- **Alta disponibilidad para compartir información.** A pesar de que la seguridad y la privacidad son cada vez más difíciles de alcanzar en la era digital, esto no significa que no se pueda compartir información entre los colaboradores. El mundo de los consumidores, por el contrario, hace uso de todo tipo de soluciones adaptadas a la poca capacidad de almacenamiento de los dispositivos móviles tales como las herramientas de sincronización de archivos o el almacenamiento en La Nube para compartir documentos.

- **Uso de aplicaciones móviles.** Las organizaciones deben afrontar el reto de aprovechar el poder de los dispositivos móviles y de las mejores aplicaciones de consumo. Estas cuentan con capacidades de ubicación geográfica, integración con herramientas para la productividad, accesibilidad a las redes sociales, etc.

Aplicaciones para la productividad

La tecnología desarrolla constantemente nuevas y útiles herramientas que, si se usan de forma apropiada, pueden ayudar a mejorar la productividad de los nuevos trabajadores móviles. La gran ventaja de estas nuevas tecnologías, especialmente las basadas en aplicaciones, es que están diseñadas para estar al alcance de todos. La eficiencia, la facilidad de uso y una experiencia de usuario agradable son características altamente valoradas por los consumidores de aplicaciones móviles. He aquí una síntesis no excluyente de algunas de las aplicaciones más útiles para dar soporte a las nuevas formas de trabajo emergentes:

• Trabajar on the go

En la actualidad existe una gran cantidad de aplicaciones de oficina que van desde los editores de texto más sencillos hasta las *suítes* más completas. Gracias a estas, es posible trabajar en cualquier sitio desde un dispositivo móvil con todo tipo de formatos y documentos: procesadores de texto, hojas de cálculo, presentaciones, etc. La mayor parte de los *smartphones* y tabletas que corren con Android cuentan con las aplicaciones nativas de Google para estas tareas básicas. **Quickoffice** permite trabajar con Google Drive, compartir los archivos utilizando los contactos almacenados en el dispositivo o utilizar la cámara de fotos para reconocer textos y digitalizar documentos.

Quip es otra alternativa gratuita que provee un procesador de textos que también permite compartir carpetas y combinar documentos y mensajes en un servicio *chat*, simplificando la colaboración y el trabajo en equipo. Además brinda la posibilidad de trabajar sin conexión a Internet y sincroniza la información cuando se restablece el Wi-Fi.



• Colaboración y comunicación, la clave del éxito

La herramienta más sencilla y al alcance de todos para la colaboración y la comunicación dentro de la empresa es el correo electrónico. Pero el correo electrónico es una forma de comunicación asincrónica que puede resultar lenta tanto para compartir información como para tomar decisiones. **Slack** es una aplicación que mantiene en contacto a los equipos de trabajo sin necesidad de docenas de correos. Es un servicio gratuito de *chat* orientado al entorno empresarial que permite etiquetar a los usuarios y crear múltiples canales para distintos proyectos. También permite la integración de servicios de terceros dentro de la misma plataforma tales como Dropbox, Google Drive y Twitter.

Para las videoconferencias también hay aplicaciones que, en su versión gratuita, brindan un óptimo desempeño: **Skype**, **Google Hangouts** o **Facebook Messenger** pueden mantenernos en contacto permanente con nuestros colaboradores. Otras herramientas tales como **WebEx** también permiten realizar reuniones grupales de más personas en forma *on-line*, grabar el contenido y compartir material.

Algunas empresas tampoco dudan en usar **Facebook** para estar en contacto con sus colaboradores, creando grupos con los que pueden compartir material e información. Otras utilizan herramientas más privadas o con acceso restringido.

También hay disponibles en el mercado de las aplicaciones algunos desarrollos gratuitos de *microblogging* tales como **Yammer** que cuenta con un servicio que, a diferencia de Twitter, está pensado para la comunicación interna dentro de la empresa. No tiene límite de caracteres y se pueden adjuntar archivos en los mensajes.

• La información, siempre al alcance de la mano

En el mundo empresarial, gran parte de los documentos se comparten por e-mail. Sin embargo, el tamaño de los documentos cada vez más sofisticados puede sobrecargar los servidores de correo electrónico y el mensaje acaba rebotando debido a los límites de tamaño del adjunto.

Las organizaciones deben afrontar el reto de aprovechar el poder de los dispositivos móviles y de las mejores aplicaciones de consumo. Estas cuentan con poderosas herramientas para la productividad.

El mundo de los consumidores hace uso de soluciones de sincronización de archivos y almacenamiento en La Nube adaptadas a la poca capacidad de almacenamiento de los dispositivos móviles. **Dropbox** y **Google Drive** son aplicaciones sumamente útiles -aun en su versión gratuita- para transportar y compartir archivos y, además, cuentan con una gran capacidad de espacio disponible.

Para compartir archivos de gran tamaño también se puede contar con almacenamiento temporal en servicios gratuitos tales como **Wetransfer** o **AnySend** que permiten el alojamiento de información de gran tamaño por un período determinado de tiempo, desde unas pocas horas hasta varios días.

• La importancia de estar organizados

Trabajar fuera de la oficina requiere estar muy organizados por lo que resulta imprescindible contar con organizadores, agendas o calendarios. La popular aplicación **Evernote**, por ejemplo, es una de las más completas y cuenta con varias versiones para adaptarse a todo tipo de usuarios y plataformas móviles. También es un excelente bloc de notas virtual en el que se puede guardar todo tipo de información conservando su formato original.

Google Keep es otra aplicación móvil alternativa para no perder el hilo de las ideas y compartirlas con los colaboradores. También permite grabar un recordatorio de voz y transcribirlo automáticamente, guardar fotos, crear listas, sincronizar el contenido con otros dispositivos, etc. **Timeful** es otra buena aplicación de calendario inteligente que incluye la posibilidad de crear listas de tareas pero que va un paso más allá: cuenta con un algoritmo que aprende del usuario y sugiere distintas maneras de hacer las cosas y construir nuevos hábitos.

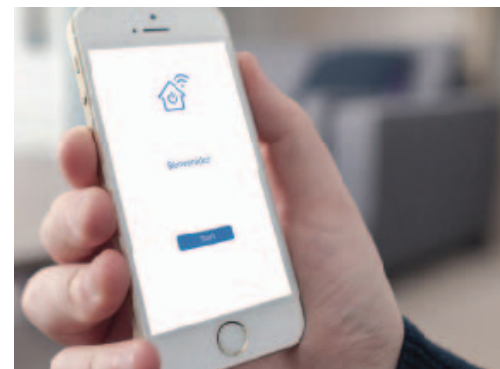
• Encontrar un espacio de trabajo

Actualmente, muchas personas trabajan fuera de la oficina en los lugares que eligen y donde prefieren estar para hacer su tarea. La aplicación **Liquidspace** es un gran recurso para que los equipos que trabajan en forma remota encuentren lugares para reunirse fuera de la oficina. Permite realizar búsquedas basadas en las necesidades: Wi-Fi, tamaño de la mesa, la comida, el nivel de ruido, opciones de transporte, etc. **Davinci Meeting Rooms** tiene una oferta similar en una enorme cantidad de locaciones, incluidas las capitales de Latinoamérica.

• Controlar el entorno

Hoy en día, los sistemas de automatización de los edificios inteligentes pueden controlar, comandar y comunicar infinidad de parámetros que permiten a los usuarios adecuar las condiciones de confort según sus necesidades desde dispositivos remotos tales como PCs, *smartphones* o *tablets*. También se pueden controlar todas las acciones necesarias para iniciar una videoconferencia o proyectar una presentación, activar los sistemas de oscurecimiento, dimerizar las luces, cambiar la salida de audio de los parlantes, etc. Los datos sobre ocupación del espacio en tiempo real también ofrecen la posibilidad de gestionar la reserva y ocupación de las salas de reuniones, comprobar los espacios asignados mediante el sistema de *hotelling*, etc.

Y para los que no quieren distraerse con el ruido o las conversaciones está **Noisli**, una aplicación para los dispositivos de Apple que ofrece sonidos de fondo para utilizar mientras se trabaja. La aplicación cuenta con distintos repertorios que ayudan tanto con la productividad como con la relajación. Los sonidos que pueden ayudar a concentrarse incluyen, por ejemplo, la lluvia, el viento, una fogata y un ventilador.



Fuentes:

Altimeter Group (2014): "The 2014 State of Digital Transformation".
 Capgemini Consulting (2011): "Digital Transformation: A Roadmap For Billion-Dollar Organizations".
 Capgemini Consulting (2012): "The Digital Advantage: How digital leaders outperform their peers in every industry".
 DUIVESTIN, S.; BLOEM, J.; VAN DOORN, M. y VAN MANEN, T. (2014): "Design to disrupt".
<http://www.zdnet.com/article/the-new-digital-workplace-how-enterprises-are-preparing-for-the-future-of-work/>
<http://chiefmartec.com/2013/06/martecs-law-technology-changes-exponentially-organizations-change-logarithmically/>

Unidad de Proyectos de Arquitectura Sodexo

- Contamos con un amplio staff de profesionales.
- Diseñamos, ejecutamos y controlamos el cumplimiento de su proyecto.



Más información:
Teléfono: 7052500 Anexo: 1953
clego.lazarte@sodexo.com

sodexo
SERVICIOS DE CALIDAD DE VIDA

Duplique sus m²



En DH Systems desarrollamos un sistema de archivo que se compone de un conjunto de módulos deslizantes sobre rieles que permiten la utilización de un único pasillo de acceso, duplicando la capacidad de archivo de los diseños tradicionales. Su equipamiento interior puede variar de acuerdo a las necesidades del cliente. El movimiento es mecánico por medio de una manive a ergonómica que asegura un suave y fácil deslizamiento de uno o varios módulos en forma simultánea.

Optimizan el tiempo de búsqueda.
Ahorran de 50% a 70% de espacio de guardado.
Controlan el acceso a la información.
Facilitan el acceso a la información.
Gerenciamiento por software.

SERVICIO DE MUDANZA DE DOCUMENTACION Y ARCHIVOS

Contamos con profesionales experimentados que poseen sólidas herramientas y metodologías sustentadas con normativas de procesos.



DH SYSTEMS
INTER GROUP
SISTEMAS DE ARCHIVO Y ALMACENAMIENTO

f t in (54 11) 4782-6400 contactenos@dhsystems.com.ar

www.dhsystems.com.ar. Visite nuestro sitio y conozca todas las soluciones en logística de almacenamiento.

La oficina amigable



Foto: Haworth.

La agenda laboral invade la agenda personal. Se piensa, se trabaja y se resuelven problemas fuera de la oficina y a toda hora. La naturaleza misma del trabajo está cambiando con una rapidez vertiginosa y sus fronteras se diluyen infiltrando la vida social y familiar. El resultado no es alentador: trabajadores agotados, desmotivados y con estrés. Como parte del desarrollo personal y el bienestar de los colaboradores, las organizaciones están comenzando a valorar los beneficios de crear un clima laboral más amigable, cálido y familiar. Cada vez más se están incorporando en las oficinas funciones tradicionalmente ligadas al tiempo libre tales como bares, mesas de ping pong y billar, bicicletas, patinetas y ¡hasta mascotas! En el mundo acelerado de hoy, promover un entorno de trabajo distendido puede tener muchos beneficios.

La salud y el bienestar pueden verse influidos por el trabajo tanto positiva como negativamente. El trabajo puede constituir un objetivo y dar sentido a la vida. Puede ofrecer identidad, autoestima, apoyo social y recompensas materiales siempre que las exigencias laborales sean óptimas (y no máximas), si a los trabajadores se les permite ejercer un grado razonable de autonomía y si el clima de trabajo es amable y saludable. De ser así, el trabajo puede ser uno de los factores favorecedores del bienestar más importantes de nuestra vida¹.

Actualmente, las empresas empiezan a reconocer los beneficios que proporciona crear un ambiente de trabajo amable y creativo. Las organizaciones que fomentan esta cultura reportan un fortalecimiento de los vínculos, la interacción y la comunicación entre los colaboradores, un aumento de la motivación y el compromiso y una mayor efectividad en el reclutamiento y retención de una fuerza laboral talentosa. Un clima laboral amigable también ayuda a mejorar la salud física, psicológica y emocional de los trabajadores, a aumentar los niveles de productividad y a reducir la tasa de ausentismo y bajas por enfermedad. Esto se traduce en empleados más felices y creativos, y en un mejoramiento de la eficiencia y la rentabilidad de la organización².

La creación de un ambiente distendido que apruebe y facilite actividades tradicionalmente asociadas con el ocio y la vida social, que proporcione espacios tales como bares, salas de relax, de siesta o de juegos, que incentive a sus empleados a llevar sus bicicletas, sus patines y hasta sus mascotas, otorga al espacio de trabajo una dimensión personal y territorial que promueve una fuerte identificación afectiva. Esta noción permite apropiarse del espacio, hacerlo reconocible y dotarlo de una carga emocional significativa para cada persona.

La creación de un ambiente distendido, que apruebe y facilite actividades tradicionalmente asociadas con el ocio y la vida social, permite apropiarse del espacio, hacerlo reconocible y dotarlo de una carga emocional significativa para cada persona.

Jugar es la clave

Según el Diccionario de la Real Academia Española, jugar es hacer algo con alegría, con el solo fin de entretenerse o divertirse.

En los primeros años de vida, el juego cumple un papel importantísimo tanto en el aprendizaje como en el desarrollo de las conexiones neuronales, y ocupa la mayor parte de la actividad diaria de los niños. A través del juego aprendemos a conocer nuestro propio cuerpo y el mundo que nos rodea, a desarrollar un sentido de empatía por los demás y a poner a prueba los límites de las relaciones, una característica que compartimos con la mayor parte de los mamíferos.

Los adultos necesitan jugar igual que los niños. Los períodos prolongados privados de actividades lúdicas conducen a la depresión en todas las edades. Como señala Stuart Brown en su libro *"How Play Shapes the Brain and Our Lives"*, lo contrario de juego no es el aburrimiento, es la depresión. La creatividad es una extensión de nuestro deseo de jugar y de explorar el mundo.

¹ LEVI, L. et al. (2000): "Guía sobre el estrés relacionado con el trabajo: ¿La sal de la vida o el beso de la muerte?" Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

² MOKAYA, S.O. y WEGOKI GITARI, J. (2012): "Effects of Workplace Recreation on Employee Performance". International Journal of Humanities and Social Science; Vol. 2 No. 3.

Actualmente, las tendencias indican que, más allá del dinero, para los trabajadores de hoy es importante divertirse en el trabajo. En efecto, los integrantes de las generaciones más jóvenes que ya ocupan un lugar importante en el mundo laboral, consideran que la diversión en el lugar de trabajo es un requisito, no solo un beneficio, y los resultados están a la vista: las empresas que fomentan la cultura lúdica logran un mayor compromiso de sus empleados. La sede de Facebook, por ejemplo, cuenta con salas de videojuegos, fútbol, ping pong, muros para escalada, golf, etc., además de un taller de reparación de bicicletas y un servicio de lavado de ropa entre, otras cosas.

Algunos estudios también sugieren que la diversión en el lugar de trabajo es una herramienta de bajo costo para mejorar la participación de los empleados, al mismo tiempo que promueve la satisfacción laboral, mejora el estado de ánimo de los trabajadores y la productividad. Esto se debe a que el juego estimula los mecanismos de recompensa en la región prefrontal del cerebro, proporcionando sensaciones gratificantes y favoreciendo tanto la repetición de conductas positivas como el aprendizaje.



Foto: Hakan Dahlstrom.

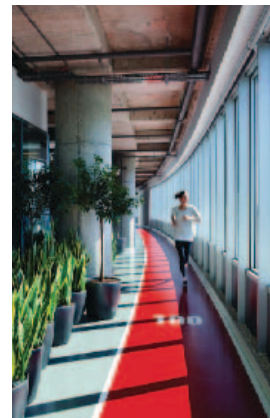
Las actividades lúdicas pueden ser una liberación necesaria para combatir el estrés en la oficina al mismo tiempo que mejoran el aprendizaje y el desempeño, reducen el ausentismo y mejoran la salud. El juego también pueden ser un valioso mecanismo para construir confianza, mejorar la comunicación y promover la creatividad porque ayuda a promover una cultura compartida, impulsando la participación y la conexión entre las personas.

La moraleja es simple: jugar hace bien a cualquier edad y un equipo que juega unido permanece unido.

La vida sobre ruedas

En general, pensamos en el ciclismo como una actividad recreativa que se hace fuera de la oficina, durante el tiempo libre. Pero ahora, muchas empresas están empezando a darse cuenta de que promover el uso de la bicicleta para movilizarse hacia el trabajo es una buena estrategia que ayuda a los empleados a mantenerse saludables (física y mentalmente) y mejora la productividad al mismo tiempo que colabora con el cuidado del medio ambiente.

Por eso, algunas organizaciones han comenzado a equipar su espacio de trabajo con todo lo necesario para favorecer esta práctica: *parking* seguro para bicicletas, *lockers* y duchas para el personal, herramientas y bombas de aire en el lugar, etc. Algunas tienen incluso un par de bicicletas o una pequeña flota de uso compartido para aquellos miembros del personal que las necesiten durante el horario de trabajo. En las grandes ciudades modernas, con colosales congestiones de tránsito, movilizarse en bicicleta para ir a almorzar, para asistir a alguna reunión o para realizar algún trámite o tarea de mensajería puede resultar una solución mucho más rápida, económica y saludable que llamar un taxi o moverse en auto.



Promover el uso de la bicicleta en la oficina ofrece muchas ventajas y beneficios: mejora la condición física, reduce el estrés que generan los congestionamientos vehiculares, aumenta la productividad y el ahorro de gastos de traslado y genera en los trabajadores una sensación general de bienestar y euforia. Todos estos beneficios pueden traducirse en un impacto positivo directo tanto en el estado de ánimo del *staff* como en los resultados de la empresa.

Crear una cultura amigable con la bicicleta en la oficina no solo contribuye con el cuidado del medio ambiente y la salud física de los empleados. También envía a la comunidad un mensaje de compromiso con esos valores que refuerza el sentido de pertenencia de los trabajadores y ayuda a la organización a ser vista como un lugar deseable para trabajar.

En algunos países se toman esto muy en serio. La ciudad de Toronto, por ejemplo, ofrece un galardón anual a las empresas y organizaciones que demuestran liderazgo en el fomento del uso de la bicicleta, el *Bicycle Friendly Business Award*. De este modo, se reconoce a las organizaciones que ayudan a promover la bicicleta como forma de transporte sostenible y saludable.

Con el Bobby a la oficina

Llevar al perro a la oficina puede ser beneficioso para los resultados de la empresa. Al menos eso es lo que consigna un estudio de la *Virginia Commonwealth University of Richmond*³ que revela que la presencia de estas mascotas en el lugar de trabajo permite desarrollar una mayor confianza y colaboración entre los miembros del equipo al mismo tiempo que reduce el estrés. Pero para ese gran porcentaje de personas que tiene mascotas y las consideran como una parte de la familia, también significará un mayor compromiso con la empresa.

Algunos de los beneficios bien documentados que tiene la interacción con animales en los seres humanos son: mejora en el comportamiento social, las interacciones interpersonales y el estado de ánimo; disminución del estrés, el miedo y la ansiedad; disminución de la frecuencia cardíaca y la presión arterial; mejora en el funcionamiento del sistema inmunológico y el manejo del dolor; aumento de la confianza hacia otras personas; mayor empatía y reducción de la agresión, y mejoramiento del aprendizaje⁴.

³ BARKER, R. T. et al. (2008): "Preliminary investigation of employee's dog presence on stress and organizational perceptions".

⁴ BEETZ, A. et al (2012): "Psychosocial and Psychophysiological Effects of Human-Animal Interactions: The Possible Role of Oxytocin".

Además, para muchas personas, poder llevar las mascotas al trabajo significa estar dispuestos a quedarse hasta más tarde trabajando en algún proyecto, ya que así no están preocupados por volver a casa para pasear al perro.

En los Estados Unidos, una encuesta de la *American Pet Product Manufacturers Association* (APPMA)⁵ informa que el 17% de las empresas locales permite el acceso de mascotas al lugar de trabajo, una tendencia que va en aumento y que no parece ser una moda pasajera. Grandes compañías tales como Autodesk, Amazon y P&G tienen políticas *pet friendly* en sus espacios de trabajo, aunque el gigante de las búsquedas en Internet, Google, solo acepta perros en sus oficinas⁶. Gatos, ¡abstenerse!

Crear una cultura amigable con la bicicleta también envía un mensaje de compromiso con la comunidad que refuerza el sentido de pertenencia de los trabajadores y ayuda a la organización a ser vista como un lugar deseable para trabajar.

Fuentes:

LEVI, L. et al. (2000): "Guía sobre el estrés relacionado con el trabajo: ¿La sal de la vida o el beso de la muerte?" Agencia Europea para la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

MOKAYA, S.O. y WEGOKI GITARI, J. (2012): "Effects of Workplace Recreation on Employee Performance". *International Journal of Humanities and Social Science*; Vol. 2 No. 3.

BROWN, S. (2010): "Play: How Play Shapes the Brain and Our Lives".

"How-To Create A Bike-Friendly Workplace". Upbeat.com

BEETZ, A. et al (2012): "Psychosocial and Psychophysiological Effects of Human-Animal Interactions: The Possible Role of Oxytocin".

BARKER, R. T. et al. (2008): "Preliminary investigation of employee's dog presence on stress and organizational perceptions".

⁵ <http://www.americanpetproducts.org/>

⁶ <https://investor.google.com/corporate/code-of-conduct.html#11>

Real Estate en San Andrés

Gestión de Inmuebles e Instalaciones Corporativas
Modalidad presencial y Online
Inicio 10 de agosto de 2015

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS

CENTRO DE EDUCACIÓN EMPRESARIA

MIEMBRO DE UNICON, ALIANZA SUMAQ Y RED ENLACES

Contacto: Rosario Poggi

Tel.: (54 11) 3221-4053

Email: realestate@udesa.edu.ar

www.udesa.edu.ar/cee



ServYar S.R.L

- Servicios de limpieza
- Facility Services

Granaderos 190 Planta Baja (C1406BD8) Cdad. de Bs. As.
Tel.: 4634-2104 - e-mail: servyar@speedy.com.ar
www.servyar.com.ar



PROFESIONALES EN LIMPIEZA
DE EDIFICIOS Y OFICINAS

Formosa 4125 - Bernal O. - Pcia. de Buenos Aires
Tel.: 4270-0784 / Cel.: 15 3640-2341 / 15 6155-5069
e-mail: donairesjose@hotmail.com



LD Ingeniería s.r.l.

SISTEMAS DE CLIMATIZACIÓN
Y ELECTROMECANICOS

PROYECTOS E INSTALACIONES
AIRE ACONDICIONADO - CALEFACCION - VENTILACION

Av. Rivadavia 10.229 (C1408AAC) C.A.B.A.
Tel/Fax: 5290 7070 ldingenieria@ldingenieria.com.ar
www.ldingenieria.com.ar



Enercom latino SRL

Soluciones de conectividad y energía.
Sistemas de automatización y comunicaciones.
Consultoría. Soporte técnico y asesoramiento.

Mapu 671 Piso 9 • CABA
Teléfono: 5218 - 5291 / 5289
e-mail: sergio_sm76@hotmail.com

taugen

Seguridad
Electrónica

Detección de Incendios • Circuito Cerrado de TV
Control de Accesos • Detección de Intrusión • Audio

Díaz Colodrero 3339 (C1431FMR) Cap.Fed.
Tel./fax: (5411) 4542-6353
www.taugen.com.ar - info@taugen.com.ar



Constructora SERVILOFT s.r.l.
DURLOCK
Venta y Colocación



DISEÑO - DECORACIÓN - RECICLAJE
ARQUITECTURA - PERSONALIZACIÓN

PROYECTO Y DIRECCIÓN DE OBRA
LANADRID 1741 ESQ. AV. DE MAYO, VILLA ADELINA
CEL.: 1567001089 - TEL.: 4849 5338

constructora.servi loft@gmail.com - www.servi loftsr.l.com.ar

arsec s.a.

Arquitectura & Servicios

CONSTRUCCION
EN SECO

- Tabiques (PI. Roca de yeso)
- Revest. (PI. Roca de yeso)
- Cielorrasos acústicos
- Cielorrasos desmontables
- Cielo (PI. Roca de yeso)
- Cielorrasos metálicos

Ventas: Uspallata 618 (CP 1143) Capital Federal
Tel/Fax: 4361-1480 - 4307-7700 / 1970
E-Mail: administracion@arsecsa.com.ar



Proyectos, suministros, instalación y ejecución
de aire acondicionado, calefacción, refrigeración,
reparación y mantenimiento.

San Antonio 19 - Oficina 907 - Santiago de Chile
Fono/Fax: 26332571 - Celular: +56 9 79057154
masuno@mas1.cl / www.mas1.cl



GHALU S.A.

- Pintura interior y exterior
- Revestimiento texturado
- Trabajos en altura

3 de febrero 3218 1°1 (B1644CUT) Victoria- Pcia. de Bs. As.
Tel.: 4725 2449 • Fax: 4744 6453
e-mail: ghalu.info@gmail.com



HUBERMAN Y ASOCIADOS

construcciones civiles - instalaciones industriales

- Atención personalizada, profesionalismo, control de avance y estándares de calidad nos definen como solución para nuestros clientes.
- Más de 25 años de trayectoria avalan nuestra experiencia.



- Obras Nuevas
- Refacciones
- Locales Comerciales
- Oficinas
- Instalaciones Industriales

www.hubermanyassociados.com.ar - Av. San Juan 1950 11°E
(C 1232 AAO) - Tel. Fax: 5411 4304 8510 / 4304 2888

Arquitectura Corporativa

Relocalización - Facility Management - Space Planning
Proyecto - Dirección de Obra



Fin American Energy - Of. Rosario - Argentina

BALCO

L.N. Alem 1134 - Piso 10° - C1001AAT - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Teléfono: 454 11 4010 4675 - facility@balco.com.ar - www.balco.com.ar

METALKRIX

25 AÑOS DE UNA TRAYECTORIA TRANSPARENTE

- Cristales y puertas, laminados y templados.
- Vidrios pintados Coverglass para alzarrones.
- Cristales Iglass para divisores de ambientes.
- Cristales DVT para reducción de sonido.

R verd 3480 26225073/84 • P. Cosiu 2060 26137779/7963

alejandrometalkrix.com • ventasmetalkrix@gmail.com

www.metalkrix.com



- Aire Acondicionado
- Calefacción
- Ventilación

Calle 62 N°1393 e/ 22 y 23 - La Plata • Tel./Fax: 0221 453 2828

e-mail: escala@speedy.com.ar

simec srl.

WWW.SIMECSRL.COM.AR

Cableado estructurado - Fusión fibra óptica
Termografía infrarroja - Ingeniería
Distribuidor mayorista de materiales eléctricos

Av. Castañares 6180 Cap. Fed.

Tel.: 4602 1751

e-mail: info@simecsrl.com.ar

COREL



Tel.: +5411 4504 2680 - Lavalle 4025 PB "B"

C.A.B.A. (CP 1419) B.A. Argentina

e-mail: info@corel.com.ar



Cristales s.r.l.

Entre Ríos 2572

(CP1704) - San Justo

Tel./Fax: 011-4659-9142

e-mail: imcristales@yahoo.com.ar



Cel.: (15) 5472-3521 • Chacabuco 2871, San Fernando.

matitrench@hotmail.com



Limpieza final de obra y limpieza diaria
Venta e instalación de alfombras, pisos vinílicos, pisos flotantes
y pisos de goma.
Lavado de alfombras, carpetas y cortinas roller.
Venta e instalación de cortinas roller.

Oficina y Show Room: Rincón 1138, CABA

Tel.: 11 3966 4337 / Cel.: 11 3303 0584

info@fgobrasyservicios.com.ar



Gabriela Mistral 3251 Piso 5 B - CABA

Tel.: 3974 7542 / 3974 6570

E-mail: info@modc.com.ar



El trabajo ama el diseño, nosotros sabemos porqué.

El diseño mejora el entorno y hasta el trabajo mismo.
Desde hace 69 años cada producto de todas nuestras líneas,
tiene el más alto standing que cada función exige.
En Giuliani sabemos unir estilo y calidad con ese grado justo
de personalización que sólo nuestra escala puede satisfacer.

Argentina
Bolivia
Chile
Costa Rica
Dominicana
Paraguay
Perú
Uruguay

www.giuliani.com.ar

Giuliani

mobiliario corporativo



Buenos Aires: GIULIANI, Av. Monier de Oca 1642, (011) 4302 1086 / (011) 4311 1279. PERÚ: EQUIPAMIENTO, Marcelo T. de Alvear 1268, (011) 4815 9647. STAAC OFFICE, N° 1642, 9 de Julio, (0231) 424 481. La Plata: HABITAT EQUIPAMIENTO, Calle 57 N° 524, (0221) 482 4283. Bahía Blanca: RAUL MATEOS, Roca 369, (0291) 4514130. Mendoza: ALMACÉNAR, Tucumán 96, Mendoza, (0261) 437 2282. Neuquén: MONTAÑI HINOS, Leguizamón 74, Neuquén, (0294) 443 7886. Córdoba: (0341) 448 5622 / 85 110 LU HORA INUS, Brown 2060 6º piso, Rosario, (0341) 558 1474. La Pampa: SIGMA, Av. Roca 241, Santa Rosa, (0294) 419 24. Chaco: LUIS A. CUADRADO, Juan D. Roca 446, (0362) 440 7117. Corrientes: LUIS R. CUADRADO, La Roca 772, (0376) 413 4287. Entre Ríos: SEL PLAST, Guayacurichí 499, (0343) 422 0336. Chubut: CARLOS VENTURA, Abasco 522, Comodoro Rivadavia, (0291) 447 5951. GEORGINA & LA PRENSA, Mito 980, Puerto Madryn, (0296) 1634 019. Santa Cruz: P.F.C. SOC. COLECTIVA, Rosarito 573, Río Gallegos, (0296) 422 142. Catamarca: MIPICOS DALLA LASTA, Prado 201, Catamarca, (0361) 40 8899. Tucumán: INTERIORES, San Martín 1025, (0261) 430 2240. Av. Acomagá 1629, Verba Buena, (0261) 425 5916. Salta: CASANOVA OFICINAS, Juan B. Alberdi 471, Salta, (0347) 421 4703. Misiones: CARLOS STAGLI, San Carlos y Enje Ríos, (0376) 443 2058. Chile: INTERGROUP, Av. El Rosal 4732, Huechuraba, Santiago, (11) 2 256 7300. Perú: MOBI OFFICE, Calle Bolívar N° 270, CH 503, Matucana, (011) 1421 5981. Uruguay: MOBILIAR EQUIPAMENTOS, Br. Espata 209, Montevideo, (11) 20 2412 0840. Paraguay: TUSSEKON, Avda. Molas López 790 c/ San Martín, (11) 960 2361 2380. Bolivia: 311 CENTRO, Av. Santa Cruz 906, (11) 334 5892. Panamá: VENTURA INTERIORES, El Carmen, Calle Via Grace, Edificio Ventura Plaza, Punta Blanca, Local # 3, (+507) 264 0827. Costa Rica: CAMECO, Uel banco Salvando 40 metros sobre y 100 metros sur, P.O. de Santa Ana, San José, (+506) 2203 4163.



Excelencia en gestión de Servicios Integrales



Operación y Mantenimiento Integral
de edificios e instalaciones.



Limpieza Especializada
para oficinas, laboratorios, centros de salud, plantas industriales y centros comerciales.



Servicios de Soporte / Personal Temporario
recepción, mensajería, correo interno, cadetería, help desk, y cafetería.

ALGUNAS DE LAS EMPRESAS QUE NOS ELIGEN:

IBM • Four Seasons • Arcor • Kraft Foods • Avon • Acindar • TetraPak • Colgate • Nestle • SKF • 3M • Lenovo • Procter&Gamble • Unilever • Coca Cola • Telecom Argentina • Hewlett Packard • Motorola • Wal Mart • Chevron • Royal Cannin • Pepsico • Fargo • Sony Music • HSBC • Banco Comafi • Molinos Rio de la Plata • La Rural • Fate • Exxon Mobil • KPMG • Ledesma • MTV • La Nación • CHR Hansen • Givaudan • Droguerías del Sud • Cargill • IFF • General Mills • Marval O'Farrell • Arla Food • Calchaquí • Aluflex • Verizon • Provençred • Oracle • Teletch • Envases del Plata • Prysmian • Nokia Siemens • Masisa • Femsa • ABB • Malhe • Skanska • DirecTV • YPF • Danone • Laboratorio Casasco • Falabella • Complejo Dolphines Guarani • La Virginia • Compañía Cervecería • Massalin Particulares • DSM • Faurecia • Schlumberger • Ball Packaging • Sintaryc • Fecovita • Constructora Sudamericana • Urbaser.