

BOGOTÁ

QUITO

CIUDAD DE MÉXICO

LIMA

WORKTECH20 LATAM •

SANTIAGO DE CHILE

• WORKTECH20 LATAM

MONTEVIDEO

BUENOS AIRES

contract
workplaces

presenta

WORKTECH LA CONFERENCIA INTERNACIONAL LÍDER DEDICADA AL FUTURO DEL TRABAJO

Es el único foro que estudia la convergencia entre los mundos de la tecnología, el *real estate*, el *facility management*, las nuevas tendencias laborales y los espacios de trabajo.

Tras más de **15 años de éxito** y replicando el formato de Nueva York, Londres, San Francisco, Melbourne, Amsterdam y otras ciudades del mundo aportando una mirada inspiradora y un contenido exclusivo que fusiona nuevas ideas, estrategias, casos de estudio, novedades y un espacio de debate sobre tendencias que marcan futuro.

PRÓXIMOS EVENTOS

18 DE JUNIO

WORKTECH²⁰
Santiago

work • workplace • technology • innovation

JUNIO

WORKTECH²⁰
Ciudad de México

work • workplace • technology • innovation

WORKTECH²⁰
Quito

work • workplace • technology • innovation

SEPTIEMBRE

WORKTECH²⁰
Bogotá

work • workplace • technology • innovation

WORKTECH²⁰
Lima

work • workplace • technology • innovation

OCTUBRE

WORKTECH²⁰
Buenos Aires

work • workplace • technology • innovation

WORKTECH²⁰
Montevideo

work • workplace • technology • innovation

PERFIL DE LOS ASISTENTES

Worktech convoca a decisores de compra, ejecutivos de altos mandos y profesionales de múltiples rubros, en una oportunidad única para generar **networking** dentro de un entorno ideal para promover contactos y nuevos negocios.



30%
FACILITIES / WORKPLACE

- Profesionales en la gestión de espacios de trabajo
- Facility managers



17%
REAL ESTATE

- Brokers inmobiliarios
- Profesionales de estrategia inmobiliaria
- Inversionistas inmobiliarios
- Otros



9%
RECURSOS HUMANOS

- Profesionales de Recursos Humanos



8%
TECNOLOGÍA / IT

- Profesionales de IT / Tecnología



16%
ARQUITECTOS / DISEÑADORES

- Arquitectos
- Diseñadores



10%
PRENSA / OTROS

- Periodistas
- Académicos
- Investigadores
- Otros



10%
MARKETING / VENTAS

- Profesionales de marketing
- Ejecutivos de negocios y estrategias

WORKTECH20 LATAM

ASÍ ES WORKTECH



WORKTECH20 LATAM

ASÍ ES WORKTECH



TESTIMONIOS DE LOS ASISTENTES

"Innovador, mucha riqueza en nuevas tendencias."

Juan Francisco Chávez - Claro

"Toma el espacio de trabajo, no como un mero espacio físico, sino como un todo."

María Viera - Telecom

"Excelente evento, información muy valiosa. Todos los temas fueron muy bien complementados: trabajo, innovación, digitalización, espacios de trabajo. ¡Muy bueno!"

Carla Guiller - Michael Page

"Excelente evento. Un aporte para abrir la mente."

Pamela Briebe - Walmart

"Muy buena guía para entender cómo deben ser los espacios y como se trabaja para medir productividad."

Patricio Egas - Novartis

"Excelente, inspirador."

Alejandra Saldaña - Roche

"Una conferencia interesante, para ponerse al día en muchas tendencias de espacios laborales."

Stephanie Fuente Alab - IBM

"Excelente espacio expositivo y conversatorio sobre temas de trabajo colaborativo, tendencias, actualidad, proyección, con buenos exponentes."

Macarena López - Universidad de Chile

POR QUÉ PARTICIPAR

LA PARTICIPACIÓN EN WORKTECH CREARÁ UNA INMEJORABLE EXPOSICIÓN DE LA MARCA EN EL MERCADO LOCAL E INTERNACIONAL, ABRIENDO CANALES HACIA NUEVOS NEGOCIOS.

POSICIONAMIENTO DE MARCA



Posicionar la marca y la organización frente a los decisores de compra, en un entorno profesional que permite el desarrollo de relaciones clave y la captación de nuevos negocios.

NETWORKING



Posicionar la marca y la organización frente a los decisores de compra, en un entorno profesional que permite el desarrollo de relaciones clave y la captación de nuevos negocios.

LIDERAZGO



Vincular su marca con los valores de una conferencia clave en innovación, vanguardia y nuevas tendencias.

PROMOCIÓN Y SPONSOREO

Como organizadores, Contract Workplaces será el responsable de la comunicación y las actividades promocionales del evento, potenciando en los mercados locales el *awareness* de la marca Worktech junto a la de sus aliados.

La estrategia promocional se compone de:

- Email marketing a su vasta red de contactos.
- Avisos en la revista FM&Workplaces.
- Banners en el sitio web de la empresa.
- Banners en el sitio web de la revista FM&Workplaces.
- Campaña de comunicación en redes sociales.
- Gacetillas de prensa para difusión en medios locales a través de la agencia de medios.
- Acuerdos con cámaras y asociaciones para generar difusión del evento entre miembros.

ALGUNAS DE LAS COMPAÑÍAS QUE ACOMPAÑARON A WORKTECH19



SPONSOR GOLD

USD 6.000



BENEFICIOS SPONSOR GOLD

- Stand de exhibición.
- Datahunter para obtener los datos de los asistentes al evento.
- 10 invitaciones para clientes y clientes potenciales + 5 entradas para personal.
- Branding incluido en todo el material promocional.
- Insert publicitario / material de branding en el bolso del evento - hasta 3 piezas.
- Logo en las diapositivas de la conferencia.
- Logo en el escenario.
- Reconocimiento en la bienvenida del programa.
- Logo en la cartelería del evento.
- Logo en la página Web del evento con enlace recíproco.
- Descripción de su compañía en la website de sponsors del evento.
- Invitaciones con descuento especial VIP para sus clientes / colegas.
- 2 invitaciones al cocktail pre evento con oradores y clientes VIP de Contract Workplaces.
- Acceso a los videos de las conferencias en un canal de video privado.
- Logo/banner en la web multimedia WORKTECH LATAM.
- Posibilidad de sortear un producto durante el evento.

WORKTECH20 LATAM

SPONSOR SILVER

USD 4.000



BENEFICIOS SPONSOR SILVER

- 5 invitaciones a la conferencia para clientes y clientes potenciales + 3 para personal de la empresa.
- Datahunter para obtener los datos de los asistentes al evento.
- El logo de su empresa será incluido en el programa principal, el sitio web y en la pantalla inicial del speaker seleccionado.
- Branding incluido en todo el material promocional.
- Insert publicitario / material de branding en el bolso del evento - hasta 2 piezas.
- Logo en el escenario principal.
- Reconocimiento en la bienvenida del programa.
- Logo en la cartelería del evento.
- Logo en la página Web del evento con enlace recíproco.
- Invitaciones con descuento especial VIP para sus clientes / colegas.
- Posibilidad de colocar un banner en el foyer del evento (Espacio, ubicación y medida a determinar por el organizador del evento según locación)

WORKTECH20 LATAM

SPONSOR BRONZE

USD 2.500



BENEFICIOS SPONSOR BRONZE

- El logo de su empresa será incluido en el programa principal y el sitio web.
- 3 invitaciones a la conferencia clientes y clientes potenciales + 2 para el personal de la evento.
- Branding incluido en todo el material promocional.
- Insert publicitario / material de branding en el bolso del evento - 1 pieza.
- Logo en las diapositivas de la conferencia.
- Reconocimiento en la bienvenida del programa.
- Logo en la cartelería del evento.
- Logo en la página Web del evento con enlace recíproco.
- Invitaciones con descuento especial VIP para sus clientes / colegas.

ALGUNAS DE LAS TEMÁTICAS ABORDADAS EN LOS EVENTOS WORKTECH

- **Recursos Humanos:** gestión del talento, cultura y equipos de alto rendimiento.
- **Change management:** las personas y el cambio.
- **Nuevas formas de trabajo:** el nuevo mundo del trabajo.
- **Tecnología emergente:** los gestores del cambio.
- **Real estate:** oportunidades para la innovación y reducción de costos.
- **Arquitectura y la ciudad:** el futuro del ambiente constructivo.
- **Transporte y sustentabilidad:** cambiando los hábitos de transporte.
- **Diseño de espacios de trabajo:** creatividad, espacio, mobiliario y ergonomía.

WORKTECH20 LATAM

MÁS INFORMACIÓN SOBRE
**WORKTECH
LATAM**



SIGUE TODAS LAS NOVEDADES EN:

WEB

worktech.contractworkplaces.com

REDES SOCIALES



@contractworkplaces



@contract_workplaces



@contractnews



contract-workplaces

BOGOTÁ

QUITO

CIUDAD DE MÉXICO

LIMA

WORKTECH20 LATAM • WORKTECH20 LATAM •

SANTIAGO DE CHILE

MONTEVIDEO

BUENOS AIRES